

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN
PAR SOFINCO

Les seniors sont-ils prêts à faire face à la dépendance ?

Les seniors et le budget dépendance

2^{ème} vague | Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 037 personnes, représentatif de la population française** âgée de 60 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de situation professionnelle, de région de résidence et de statut d'occupation du logement.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 23 octobre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 60 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe

%

Hommes	44%
Femmes	56%



Age

%

60 à 64 ans	23%
65 à 69 ans	23%
70 à 74 ans	18%
75 ans et plus	36%



Région

%

Ile-de-France	14%
Nord-ouest	25%
Nord-est	22%
Sud-ouest	13%
Sud-est	26%



Activité professionnelle

%

Actifs	10%
Inactifs	90%



Situation résidentielle

%

Propriétaires	73%
Locataires	25%
Logés à titre gratuit	2%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



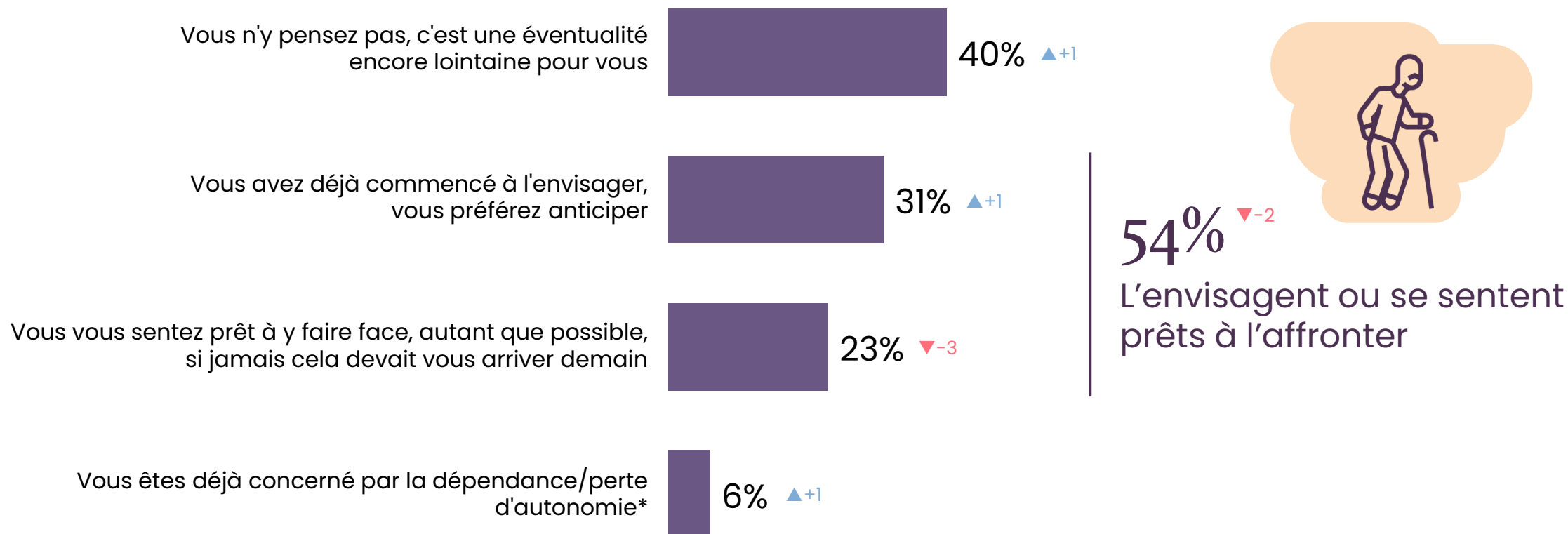
L'état d'esprit face à la dépendance



1037
seniors

Message présenté à tous : Nous allons parler de la situation de dépendance et de perte d'autonomie chez les seniors. La « dépendance » aussi nommée « perte d'autonomie » se dit de l'état d'une personne qui, malgré les soins qu'elle est susceptible de recevoir, a besoin d'être aidée pour l'accomplissement des actes essentiels de la vie ou requiert une surveillance régulière.

Q. De manière générale au sujet de la dépendance/perte d'autonomie, de laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné ?



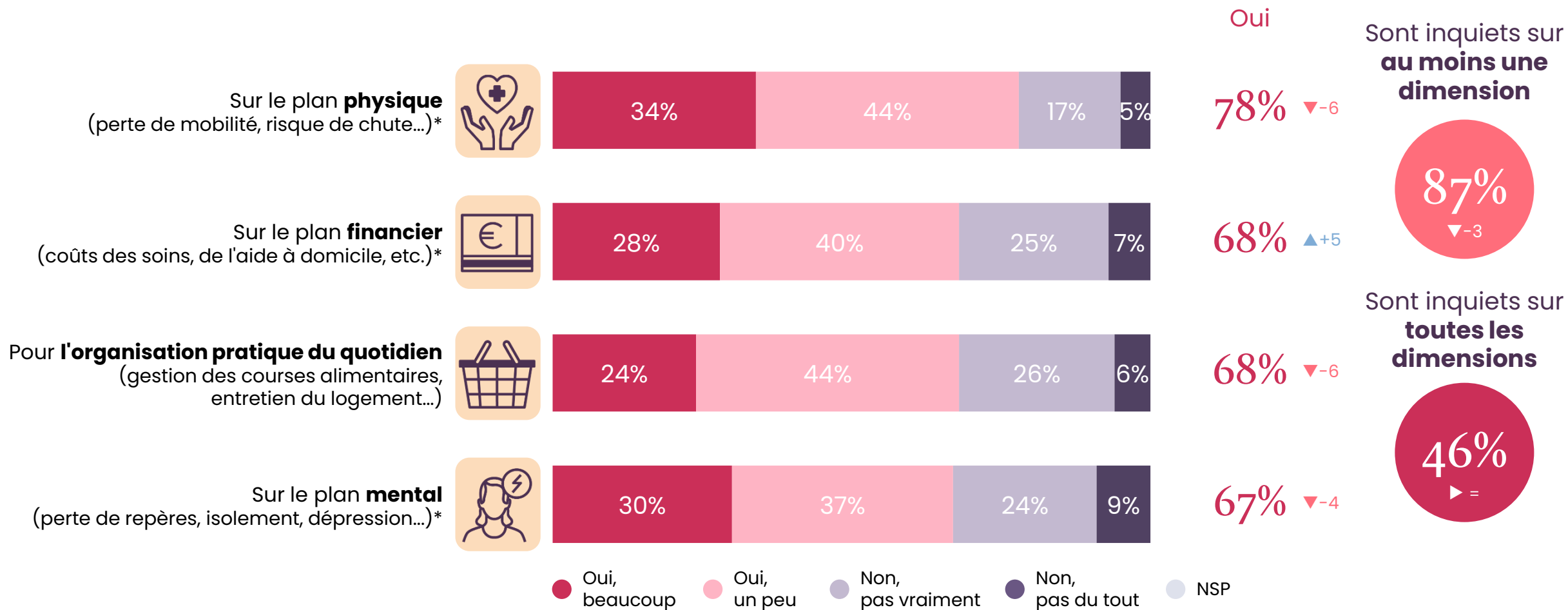


Les inquiétudes liées à la dépendance



1037
seniors

Q. Et diriez-vous que la dépendance/perte d'autonomie vous inquiète ou non... ?





Les attitudes financières face à la dépendance

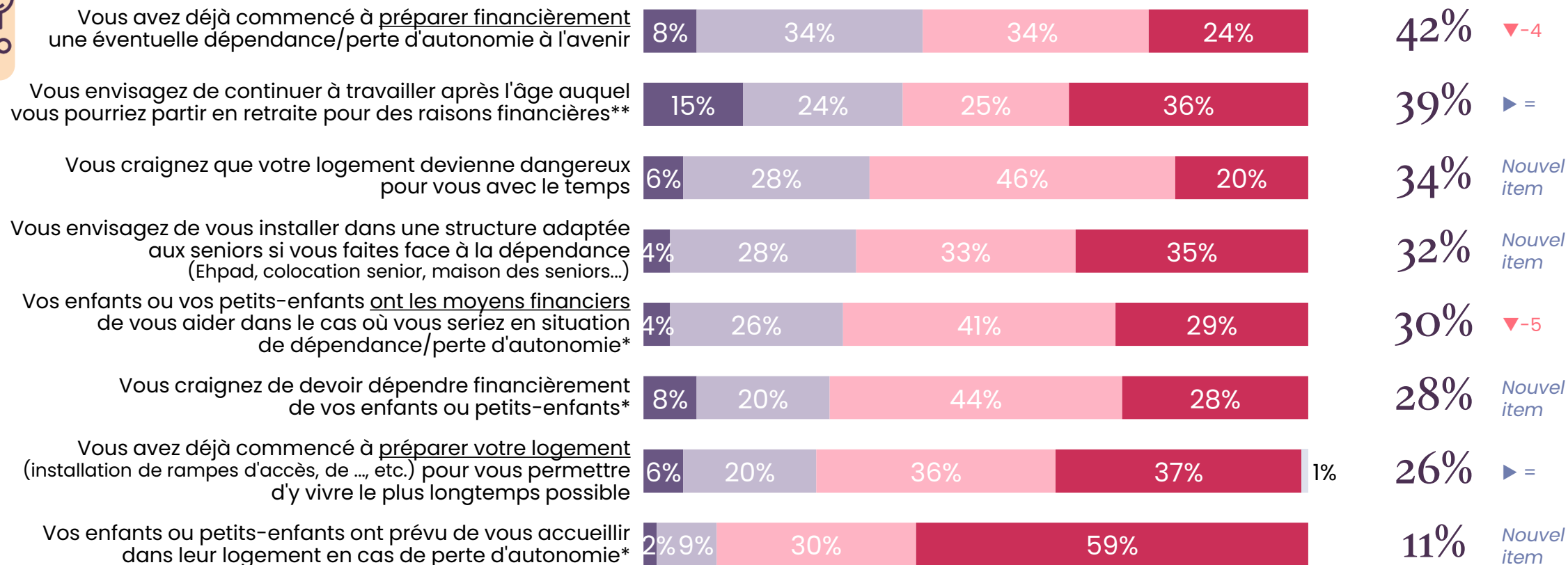


1037
seniors

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?



Correspond



*Item posé uniquement à ceux qui ont des enfants, 82% de l'échantillon soit 850 répondants

**Item posé uniquement aux actifs, 10% de l'échantillon soit 143 répondants

● Correspond très bien ● Correspond plutôt bien ● Correspond plutôt mal ● Correspond très mal ● NSP



Les informations sur les solutions pour bien vieillir chez soi

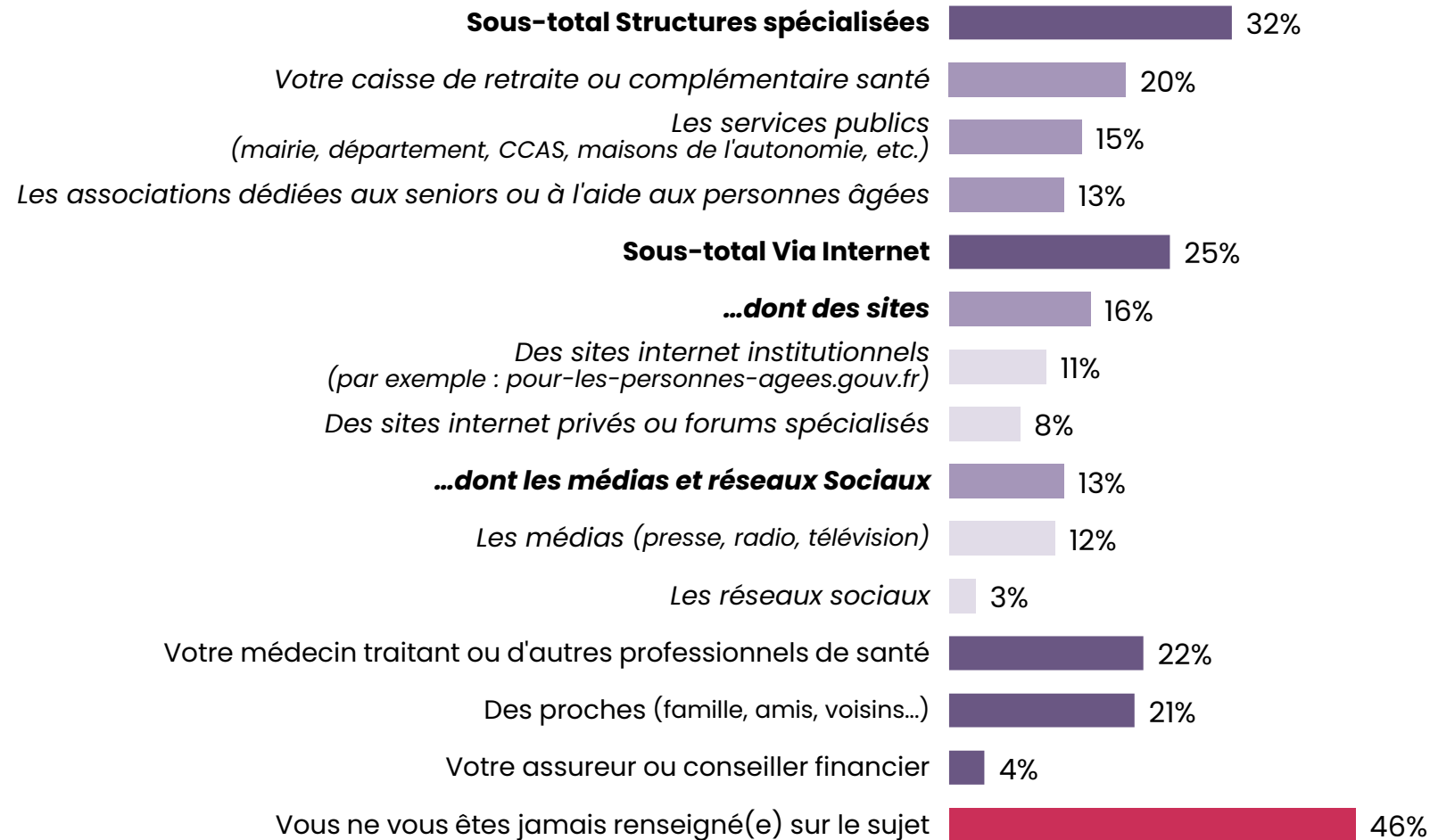


1037
seniors

Q. Aujourd'hui, où vous informez-vous le plus souvent sur les solutions existantes pour bien vieillir chez vous ou faire face à une éventuelle perte d'autonomie ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



54%

Se renseignent sur les solutions





Les dépenses préoccupantes en cas de dépendance



1037
seniors

Q. Lorsque vous pensez à la dépendance/perte d'autonomie, quelles dépenses parmi les suivantes vous inquiètent le plus ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Le coût des maisons de retraite / résidences médicalisées*



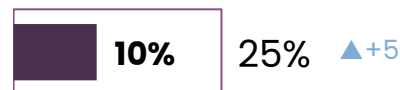
Le prix des prestations d'aides à domicile*



Le prix des soins médicaux (traitements, dispositifs de santé, opérations, etc.)*



Le coût de l'aménagement ou de l'achat d'un logement adapté aux personnes à mobilité réduite*



Autre 3% ▼-2

NSP 1% ► =

● En premier
○ Au total

*En 2024, les items étaient libellés : « Payer vos frais de santé »; « Financer des travaux d'aménagement de votre logement (barres de soutien, aménagement de la salle de bain, lit médicalisé...) »; « Payer les prestations d'aides à domicile »; « Payer une maison de retraite/résidence médicalisée »



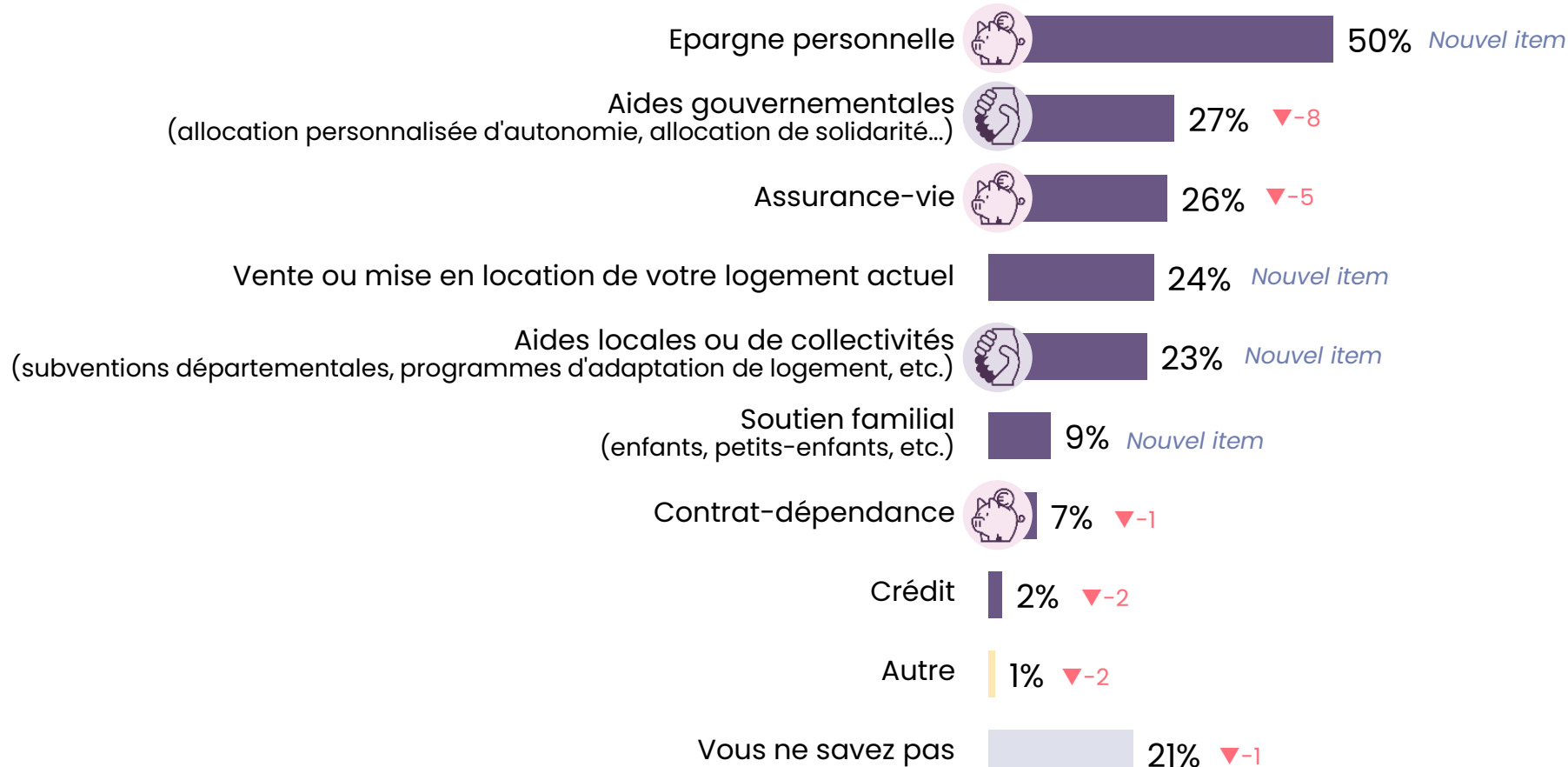
Les solutions financières pour faire face aux dépenses liées à une situation de dépendance



1037
seniors

Q. Parmi les solutions suivantes, lesquelles envisageriez-vous pour financer une perte d'autonomie (travaux, soins médicaux, soins à domicile, hébergements seniors ou médicalisés...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Une solution d'investissement/ d'épargne

▲+2
59%



Des aides publiques

34%





Les aménagements jugés nécessaires en cas de perte d'autonomie

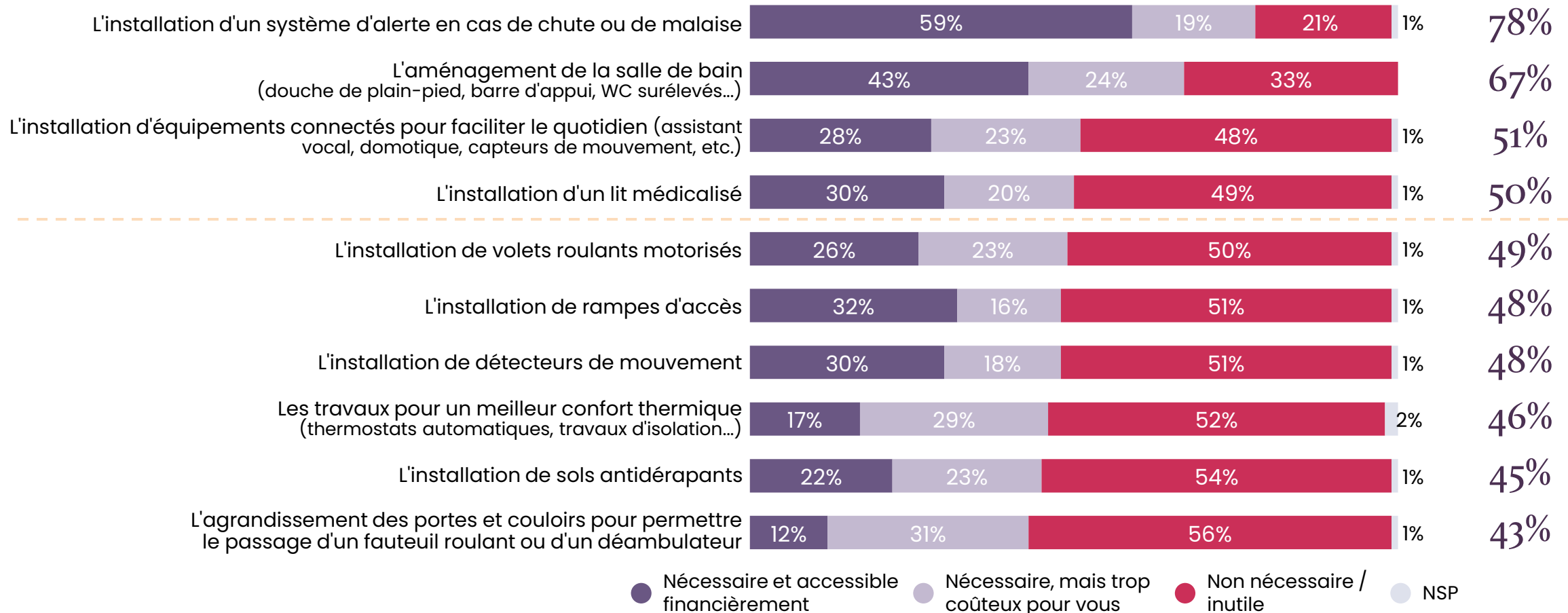


1037
seniors

Q. Pour chacun des travaux/aménagements suivants, indiquez s'il vous semble en cas de perte d'autonomie ?

Nouvelle question

Nécessaire





Le montant à prévoir pour adapter son logement à une situation de dépendance



1037
seniors

Q. Au total, combien seriez-vous prêt à dépenser pour adapter votre logement à une situation de dépendance/perte d'autonomie afin d'y vivre le plus longtemps possible ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées



- ▶ Propriétaire: **9 796€**
- ▶ Locataire: **4 156€**
- ▶ Habitants de la région Île-de-France: **10 836€**
- ▶ Revenus mensuels du foyer inférieur à 2 000€/mois: **5 118€**

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études confirmée
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

