

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE
SUR LA CONSOMMATION

Les Français et la *location longue durée hors automobile*

Rapport d'étude | juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1069 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 6 juin 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



Le recours à la location longue durée hors automobile (LLD)



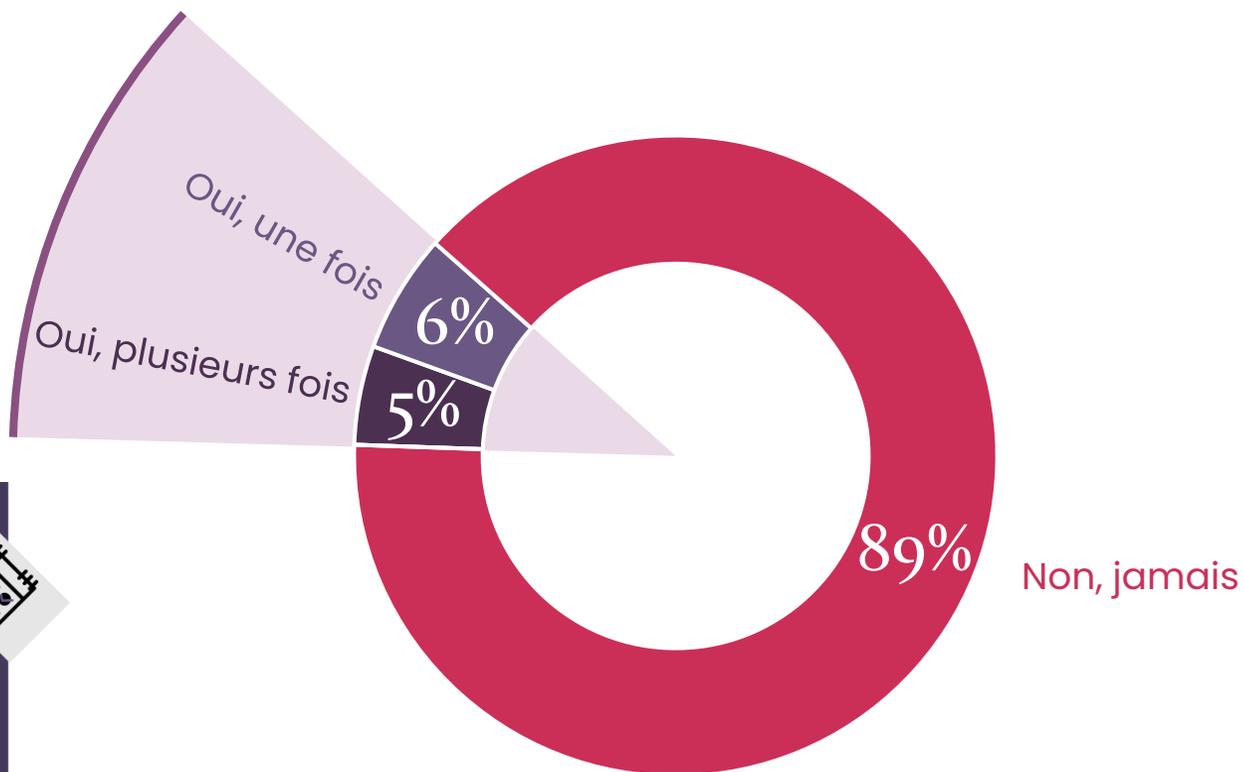
1069
personnes

Texte introductif du questionnaire:

La location longue durée désigne ici la location d'au moins 3 mois de biens ou d'équipements du quotidien, comme des produits high-tech, de l'électroménager, du mobilier, du matériel de puériculture, etc. Elle n'inclut pas la location automobile ni immobilière.

Q. Avez-vous déjà eu recours à la location longue durée (au moins 3 mois) plutôt qu'à l'achat d'équipements ou de biens tels que de la high-tech, de l'électroménager, du mobilier, du matériel de puériculture, etc. ? (Nous ne parlons pas ici de location automobile ou dans l'immobilier mais de location longue durée - au moins 3 mois - d'équipements et de biens)

11%
**A déjà eu recours
à la LLD**



” Les types de biens loués pour une longue période

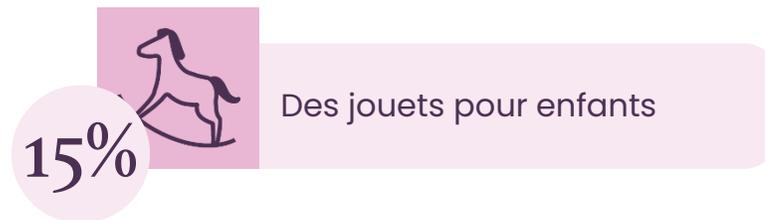
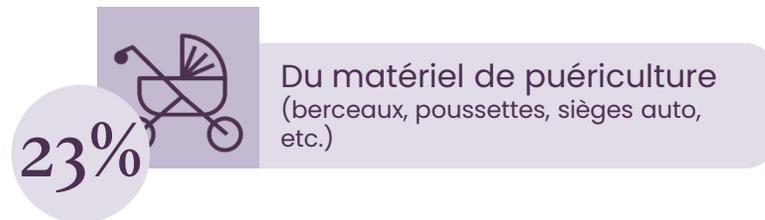


113
personnes

Q. Parmi les types d'équipements ou biens suivants, lesquels avez-vous préféré louer (au moins 3 mois) plutôt qu'acheter ?

Question posée uniquement à ceux ayant déjà eu recours à la LLD, soit 11% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

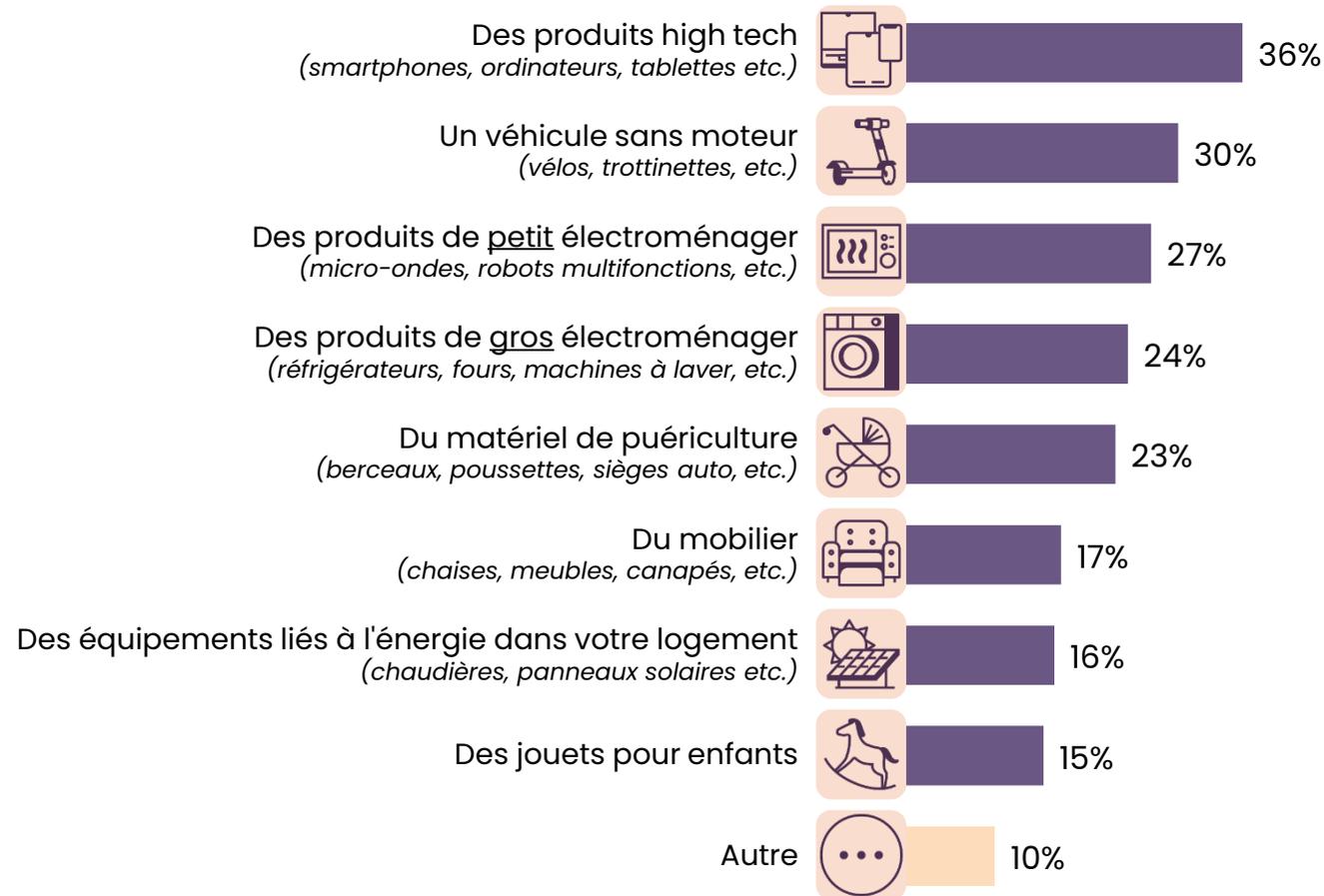


Les types de biens loués pour une longue période



113
personnes

Q. Parmi les types d'équipements ou biens suivants, lesquels avez-vous préféré louer (au moins 3 mois) plutôt qu'acheter ?
Question posée uniquement à ceux ayant déjà eu recours à la LLD, soit 11% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Le montant estimé pour louer différents types de biens



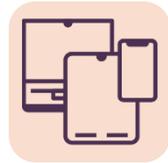
1069 personnes

Q. Quel montant maximum seriez-vous prêt à payer pour la location longue durée (au moins 3 mois) d'équipements et biens dans les domaines suivants ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées par mois



Energie & habitat
(Chaudière, pompe à chaleur, panneaux solaires,...)



High-tech
(Smartphone, ordinateur, tablette, console de jeu,...)



Electroménager
(Machine à laver, réfrigérateur, four, lave-vaisselle, aspirateur...)



Mobilier
(Canapé, table, lit, meubles de rangement,...)



Loisirs & sport
(Equipements de sport (rameur, tapis de course, instruments de musique, consoles, jeux...))



Mobilité douce
(Vélo, trottinette électrique, draisiennne, accessoires de sécurité...)



Matériel de puériculture
(Poussette, lit bébé, siège auto, table à langer, chaise haute...)



24,5 €

19,5 €

19,0 €

18,5 €

15,5 €

14,5 €

9,5 €

Au moins 1 Euro

41%

45%

46%

39%

45%

44%

33%

0 Euro

49%

45%

45%

51%

45%

46%

57%

Les motivations au recours à la location longue durée hors automobile

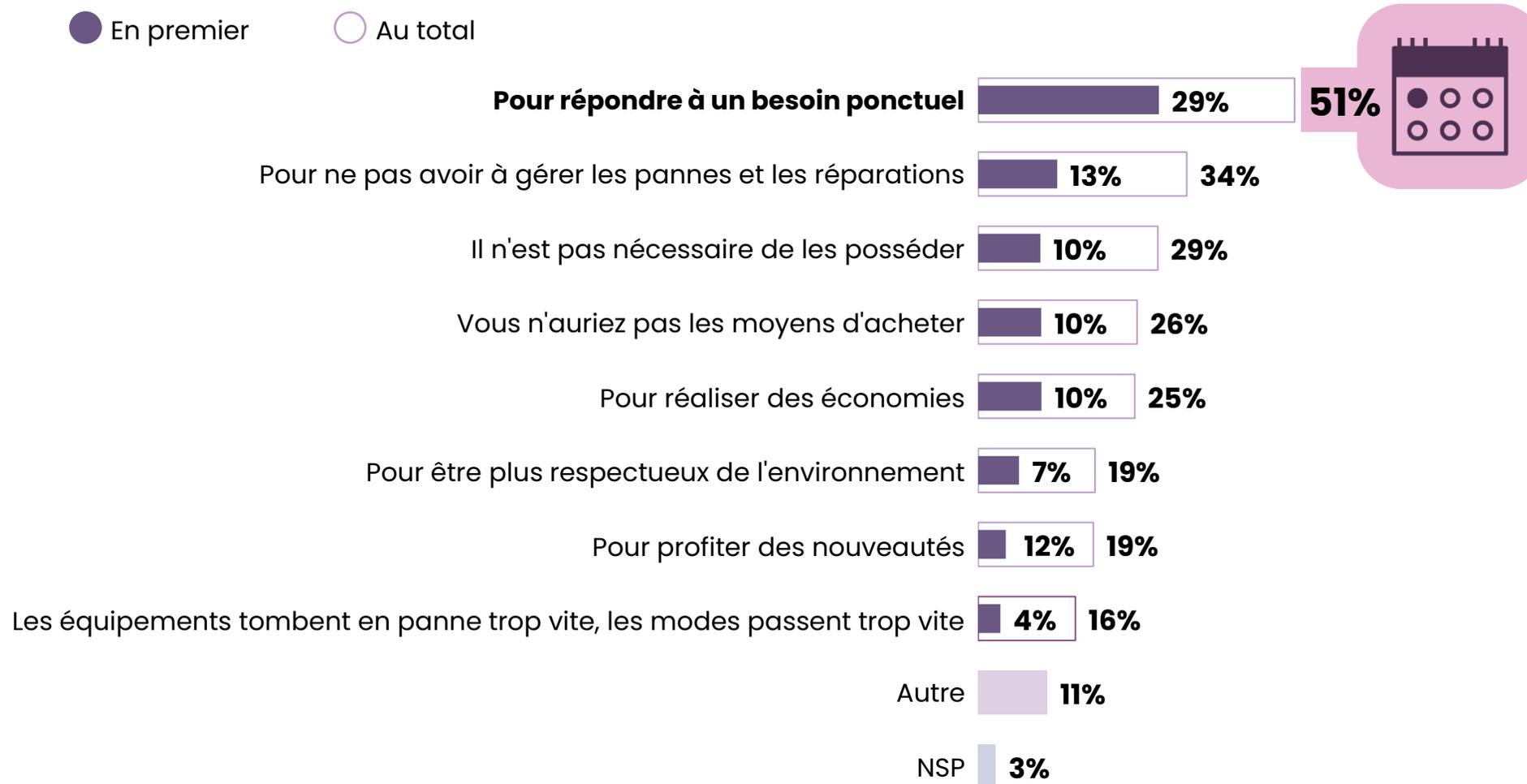


1069 personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout seriez-vous intéressé par la location longue durée (au moins 3 mois) de ces équipements ou biens, plutôt que de les acheter ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





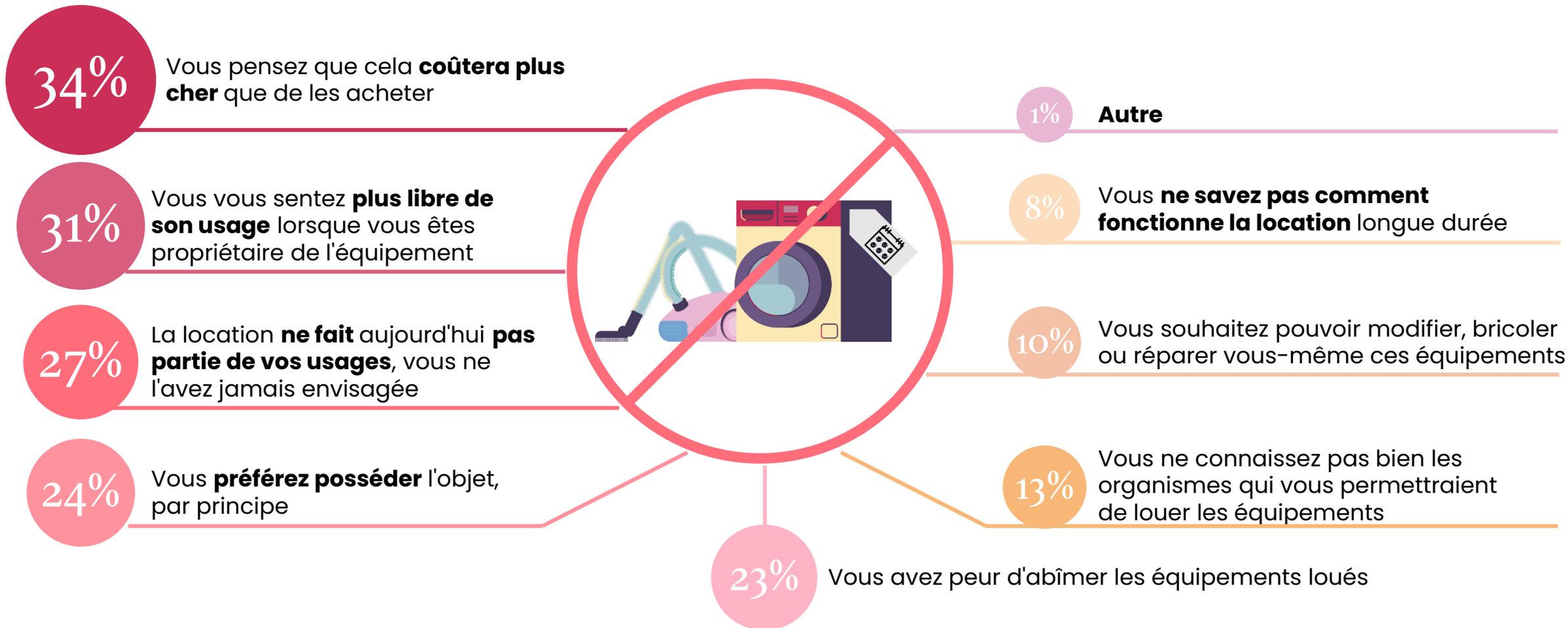
Les barrières au recours à la location longue durée hors automobile



1069 personnes

Q. Pour quelles raisons ne seriez-vous pas intéressé par la location longue durée (au moins 3 mois) de ces équipements ou biens plutôt que de les acheter ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



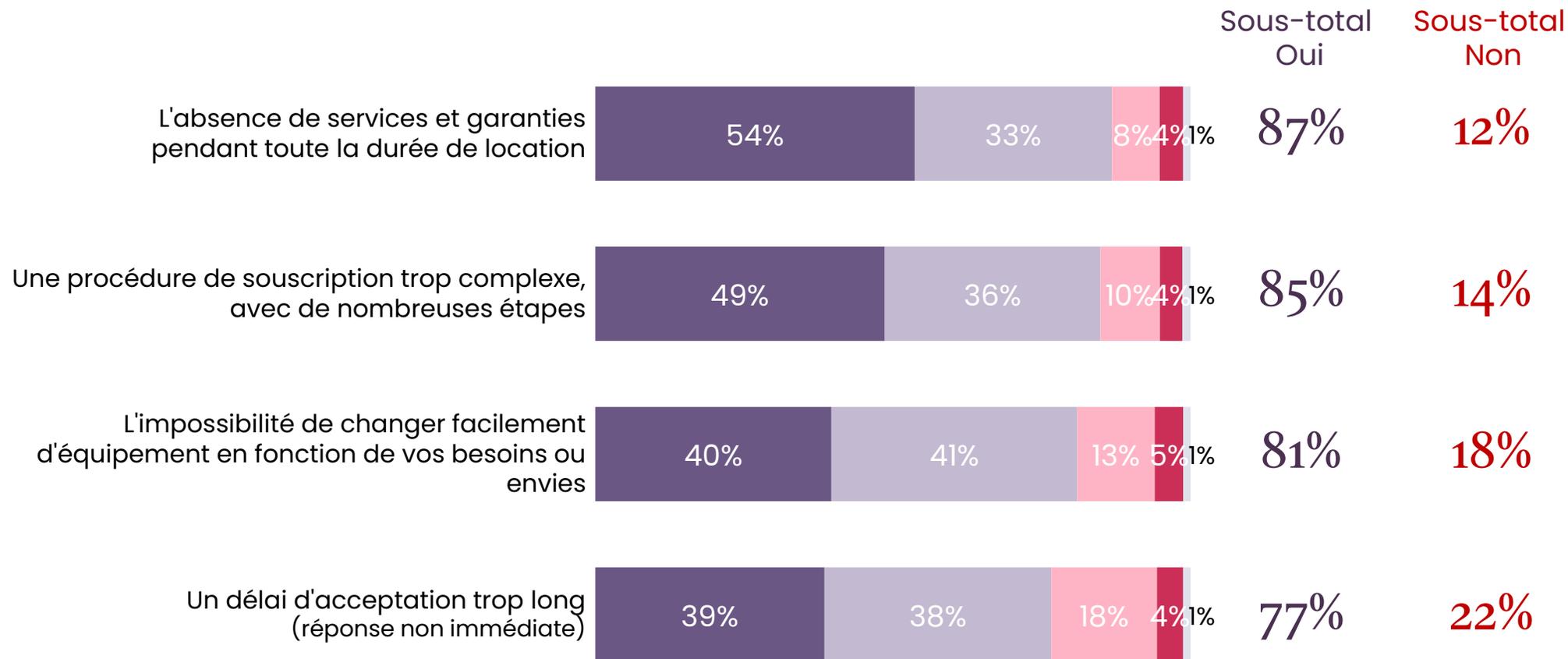


Les freins à la location longue durée hors automobile

Q. Pourriez-vous renoncer ou non à une location longue durée (au moins 3 mois) pour chacune des raisons suivantes ?



1069 personnes



Citent au moins un motif de renonciation

93%

● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● NSP

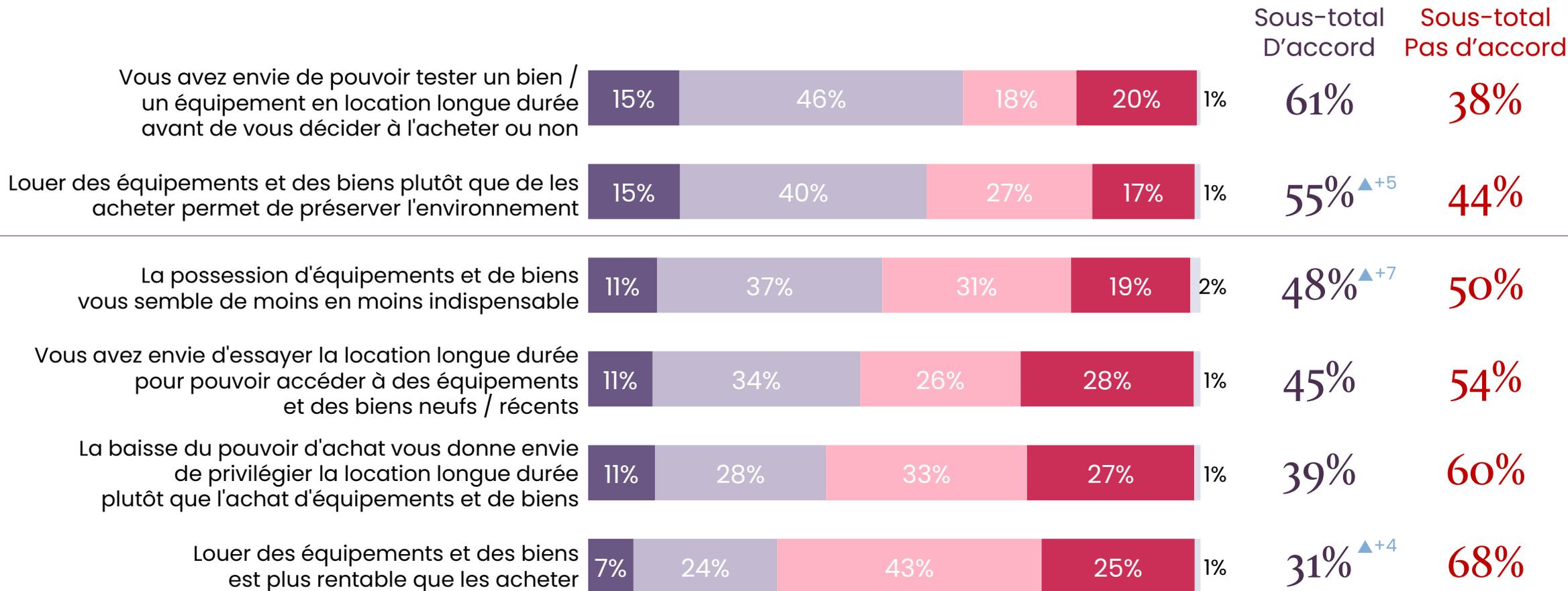


Les opinions relatives à la location longue durée hors automobile

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



1069 personnes



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

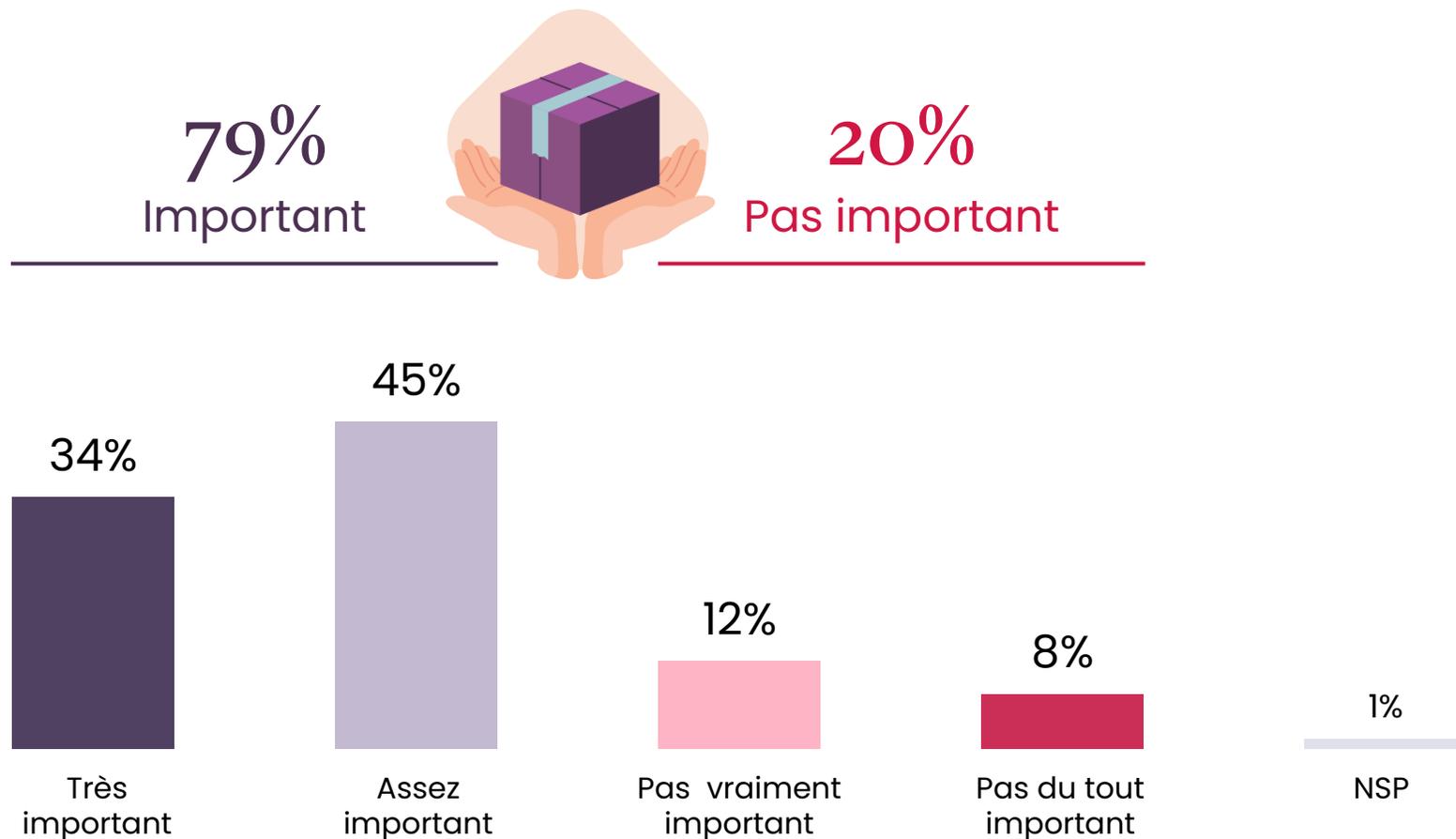


L'importance de l'engagement des enseignes en faveur de la seconde vie des équipements

Q. Dans le cadre d'une location longue durée (au moins 3 mois), est-ce important ou non pour vous que l'enseigne s'engage à donner une seconde vie aux anciens équipements (dons à des associations, recyclage, reconditionnement, etc.) ?



1069
personnes



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
equare@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projets
Pôle opinion
lcorbineau@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études
Pôle opinion
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

