

COMMUNIQUE DE PRESSE

Montrouge, le 25 avril 2024

Crédit Agricole S.A innove en proposant, à tous ses collaborateurs, une plateforme LinkedIn dédiée au développement des compétences pour un apprentissage constant tout au long de leur carrière

Pour accélérer sa transformation managériale et culturelle au cœur de son Projet Humain, Crédit Agricole S.A. lance en partenariat avec LinkedIn une plateforme pour promouvoir l'apprentissage constant de ses collaborateurs. Entre mai et décembre 2024, les 75 000 collaborateurs de Crédit Agricole S.A. et ses filiales, en France et à l'international, pourront accéder de façon illimitée à des dispositifs de formation et de mobilité.

Parce qu'il n'existe pas de parcours de carrière type ou prédéterminé, la formation et le développement permanent de ses équipiers est un enjeu majeur pour Crédit Agricole S.A. Véritable fabrique de talents, Crédit Agricole S.A. et ses filiales proposent de nombreuses opportunités de mobilités et de développement des compétences, tant sur la dimension managériale que sur l'expertise de ses métiers. Cette culture de la mobilité, de la curiosité, et de l'apprentissage constant permet à chaque collaborateur d'être, en responsabilité, acteur de sa mobilité, de progresser et de donner le meilleur de soi.

Crédit Agricole S.A. accélère cette mise en responsabilité en s'associant à LinkedIn. Grâce à cette collaboration, de nouveaux outils misant sur l'IA générative sont mis à disposition des collaborateurs pour leur permettre d'amplifier leur mobilité intra et inter métiers par leur intelligence humaine.

Une plateforme LinkedIn Learning dédiée au développement des compétences

L'innovation de la démarche réside dans le fait que Crédit Agricole S.A. va proposer à chaque collaborateur d'enrichir ses connaissances, afin de construire son avenir professionnel, via des parcours de formation dynamiques et personnalisés.

Grâce aux outils LinkedIn, Crédit Agricole S.A. entend ainsi amplifier toujours plus :

- le développement : en proposant l'auto-formation au cœur du dispositif, les collaborateurs bénéficieront d'une offre de formation personnalisée et illimitée via la plateforme LinkedIn Learning. Accessible en 24 langues, LinkedIn Learning donne accès à plus de 22 000 formations sur un large éventail de sujets (les expertises métiers, les technologies, le management, l'innovation, le développement personnel, etc.). Cette offre vient en complément de l'offre proposée par l'IFCAM.
- la mobilité interne : chaque collaborateur aura la possibilité de déclarer son plan de carrière dans son espace LinkedIn Learning, en toute autonomie, pour obtenir des recommandations personnalisées grâce à l'IA. La plateforme indiquera quelles

formations suivre pour développer les compétences nécessaires à l'exercice d'un nouveau métier et quelles sont les offres d'emplois correspondantes disponibles dans le Groupe.

Les équipes RH bénéficieront également d'un accès illimité aux outils LinkedIn Talent Insights et LinkedIn Recruiter, qui vont permettre d'accéder à des données de marché, élargir les viviers et recruter ses futurs collaborateurs.

Ce dispositif permet à Crédit Agricole S.A. de franchir une nouvelle étape dans sa transformation managériale et culturelle en proposant une personnalisation des parcours à grande échelle.

Bénédicte Chrétien, Directrice des Ressources humaines de Crédit Agricole S.A. précise : « *Le Projet Humain du groupe Crédit Agricole vise à accélérer notre transformation managériale et culturelle. Notre fabrique de talents, soutenue par la plateforme LinkedIn, constitue une formidable opportunité de mise en responsabilité de nos collaborateurs et de nos équipes, pour développer leurs compétences et leurs parcours professionnels, continuer à apprendre sans cesse par une approche personnalisée et ainsi amplifier la force de notre collectif pour apporter toujours plus à nos clients. »*

Fabienne Arata, Country Manager de LinkedIn France complète : « *Nous sommes très fiers de pouvoir contribuer à la transformation managériale et culturelle du Crédit Agricole. La mobilité interne et la formation sont devenus des enjeux majeurs pour lesquels les professionnels et les équipes RH jouent évidemment un rôle stratégique. En réunissant nos solutions de formation et de recrutement, le Crédit Agricole est précurseur avec une approche holistique du recrutement et du développement des talents, dans un contexte où l'arrivée de compétences émergentes et de nouveaux métiers rend encore plus crucial le développement et l'acquisition de compétences pour l'ensemble des collaborateurs.»*

Contacts presse Crédit Agricole S.A.

Alexandre Barat : 01 57 72 57 71 - alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr

Olivier Tassain : 01 43 23 25 41 - olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com

Contacts presse LinkedIn

Havas Paris / Victor Cohen – Juliette Mamelonet-Régnier

Tél : 06 25 66 11 06 / 06 60 82 10 17 – Email : linkedin@havas.com