

Communiqué de presse

Massy/Madrid, le 10 octobre 2019.

Crédit Agricole Consumer Finance et Bankia annoncent la licence bancaire et la marque commerciale de leur co-entreprise

La co-entreprise entre Crédit Agricole Consumer Finance et Bankia a reçu l'agrément du ministère de l'Économie espagnol (*Secretaría General del Tesoro*) pour exercer ses activités avec le statut d'établissement financier de crédit. Elle débutera ses activités au cours des prochains mois, une fois l'ensemble des formalités d'enregistrement au registre officiel accompli. La co-entreprise exercera ses activités sous la marque SoYou.

Le 28 mai 2018, CA Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe, et Bankia, quatrième banque espagnole, ont signé un accord en vue de créer une société commune dans le domaine du crédit à la consommation en Espagne.

CA Consumer Finance détient 51% du capital de cette nouvelle entité, et Bankia, 49%.

SoYou, fruit de cette alliance stratégique, ambitionne de devenir une référence sur le marché espagnol du crédit à la consommation. Pour ce faire, elle s'appuie sur l'expérience que CA Consumer Finance a développée à travers son implantation dans 19 pays. Ce partenariat permet en outre à Bankia de disposer d'une filiale dédiée au crédit à la consommation, un marché en croissance en Espagne.

« Cette licence et le lancement prochain de notre activité avec SoYou en Espagne marquent l'aboutissement d'un des projets majeurs du plan stratégique de CA Consumer Finance. Cette nouvelle entité nous permettra d'accompagner nos partenaires en Espagne avec une offre de services complète et les solutions digitales les plus modernes », déclare Philippe Dumont, Directeur général de CA Consumer Finance.

« Nous sommes très satisfaits du lancement de SoYou, qui va permettre à Bankia de continuer à se renforcer dans le financement de la consommation, grâce à un partenaire de référence », indique José Ignacio Goirigolzarri, Président exécutif de Bankia.

Simplifier le crédit à la consommation

A son lancement, SoYou se concentrera sur le financement sur le lieu de vente, tant pour les véhicules neufs et d'occasion que pour les services et biens à la consommation, et, dans un second temps, démarrera son activité de prêt personnel au client final.

SoYou s'appuiera sur une des plates-formes techniques les plus complètes, flexibles et agiles du secteur. Il offrira des solutions 100% digitales destinées aux marchés B2B et B2C.

Le choix de la marque SoYou traduit la volonté de l'entreprise de mettre ses partenaires et ses clients au cœur de sa stratégie, par une écoute constante de leurs besoins, la relation de proximité et de transparence qu'elle construira avec eux et la modernité de ses solutions.

« Avec SoYou, notre objectif est de rendre le crédit à la consommation clair et simple pour nos clients, en facilitant sa compréhension et en simplifiant sa souscription et sa gestion », conclut Pierre Adam, Directeur général de SoYou.

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0)1 87 38 15 87 - presse@ca-cf.fr

Service presse de Bankia :

Bankia Comunicación (bankiacomunicacion@bankia.com)

Virginia Zafra +34 91 423 51 04 / 690 047 723 - vzafra@bankia.com

Mariano Utrilla +34 91 423 94 72 / 691 827 401 - mutrilla@bankia.com

Guillermo Fernández +34 91 423 53 33 / 681 349 040 - gfernandezm@bankia.com

À propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les 19 pays où il est présent, CA Consumer Finance propose à ses partenaires des solutions souples, responsables et adaptées à leurs besoins et à ceux de leurs clients. L'excellence relationnelle, la responsabilité en proximité et l'engagement sociétal sont les piliers qui font de CA Consumer Finance un groupe qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société. Au 31 décembre 2018, CA Consumer Finance gérait 88,5 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

A propos de Bankia

Bankia est la quatrième entité du système financier espagnol. Elle est cotée à la bourse de Madrid et fait partie de l'indice Ibex 35. Avec près de 8 millions de clients, Bankia est un leader dans six régions qui contribuent au total à 38% du PIB espagnol : Madrid, Communauté valencienne, îles Baléares, région de Murcie, La Rioja et les îles Canaries.

L'entité a un modèle d'entreprise bancaire universel basé sur la gestion multicanal, opère à l'échelle nationale et se concentre sur les activités des particuliers et des entreprises.

En outre, Bankia est la banque la plus solvable des grandes entités espagnoles, avec un pourcentage de fonds propres de base CET1 de 12,91% à pleine charge à la fin du premier semestre 2019.

Pour plus d'informations: www.bankia.com