

Montrouge, le 30 septembre 2019

# Crédit Agricole S.A. et le Village by CA lancent un concours « 100 % compliance » dédié aux start-ups FinTech, RegTech et ComplianceTech

**Le concours de start-ups « 100 % Compliance » récompense des solutions innovantes répondant aux enjeux de conformité dans la banque.**



APPEL À CANDIDATURES

**CONCOURS STARTUPS  
100 % COMPLIANCE**

JUSQU'AU 10 NOVEMBRE

#FinTech  
#RegTech  
#ComplianceTech

CRÉDIT AGRICOLE

COMPLIANCE VILLEY

LE VILAGE  
by CA

## **Des solutions concrètes et agiles pour répondre aux enjeux de conformité dans la banque**

Lutte contre la fraude et contre la délinquance financière, protection de la clientèle et identification des clients (KYC), pilotage des reportings, formation des collaborateurs... la conformité occupe une place de plus en plus stratégique dans les banques.

Le concours « 100 % Compliance », lancé par Crédit Agricole S.A. avec l'appui du Village by CA Paris, permet d'identifier les start-ups porteuses de solutions innovantes, concrètes et agiles pour répondre à ces enjeux de conformité.

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

Pour Stéphane Priami, directeur de la conformité groupe au sein de Crédit Agricole S.A. et parrain du concours : « Notre projet est de réduire les irritants que la conformité peut parfois créer, tant pour nos collaborateurs que pour nos clients. Pour cela nous recherchons des moyens innovants pour gérer les sujets de conformité afin de fluidifier, simplifier et clarifier les différents parcours. Avec ce concours nous allons au-devant des startups pour sélectionner les projets les plus intéressants. »

## Vers une coopération réussie entre un grand groupe et des start-ups

L'appel à candidature est ouvert jusqu'au 10 novembre 2019.

Les startups sélectionnées seront accompagnées par une quarantaine de collaborateurs de la banque - des experts de la conformité, des métiers bancaires, du juridique et de l'IT- avec un but commun : expérimenter de nouvelles solutions de manière concrète et agile.

Un budget sera alloué aux trois startups finalistes pour la mise en œuvre de l'expérimentation :

- 1er prix : 10 000 €
- 2ème prix : 4 000 €
- 3ème prix : 2 000 €

La start-up lauréate du concours verra sa solution mise en œuvre au sein de la banque.

### Agenda :

- Du 30 septembre au 10 novembre 2019 : Appel à candidatures
- 18 novembre 2019 : Pré-sélection de 7 startups
- Du 19 novembre au 4 décembre 2019 : rencontre avec les 7 startups pré-sélectionnées
- 5 décembre 2019 : Pitch des 7 cas d'usage et sélection des 3 meilleurs
- 23 janvier 2020 : Sélection de la startup lauréate

## POUR CANDIDATER :

[HTTPS://WWW.COMPLIANCEVALLEY.LEVILLAGEBYCA.COM/](https://www.compliancevalley.levillagebyca.com/)

### À propos du Village by CA

Fondé par le Crédit Agricole en 2014, le Village by CA est un écosystème créateur de valeur et un accélérateur de startups qui soutient des projets à fort potentiel. Le premier Village a vu le jour à Paris en 2014 et le réseau compte désormais 31 Villages partout en France (Lille, Bordeaux, Orléans, Caen, St-Brieuc, Nantes, Paris, Lyon, Toulouse...) et en Italie à Milan. Le Village dispose de relais dans des villes majeures dans le monde (Londres, New York, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour...) afin d'aider les startups dans leur développement à l'international. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation fort d'une multitude de partenaires privés et publics.

### CONTACTS PRESSE CREDIT AGRICOLE

Charlotte de Chavagnac	+ 33 1 57 72 11 17	charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr
Pauline Vasselle	+ 33 1 43 23 07 31	pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr

Tous nos communiqués de presse sur : [www.credit-agricole.com](http://www.credit-agricole.com) - [www.creditagricole.info](http://www.creditagricole.info)



Crédit\_Agricole



Groupe Crédit Agricole



creditagricole\_sa

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »