



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, 21 janvier 2018

« Ma Ville – Notre idéal » sur France 3 à 18h55 un programme court parrainé par LCL sur les initiatives qui font la ville

Le programme sera diffusé sur France 3 à partir du 21 janvier, du lundi au vendredi à 18h55, avant le journal télévisé 19/20.

Découvrez en avant-première le 1^{er} épisode : https://youtu.be/g_6-h7nPdaU

Fort de son ancrage urbain, LCL a choisi en s'associant à « Ma Ville – Notre idéal » de mettre en avant les femmes et les hommes qui s'engagent au quotidien pour changer la vie en ville. Chaque épisode d'une durée d'une minute donne la parole à un porteur de projet original qui présente son concept au travers de son parcours, ses activités et le bénéfice pour les utilisateurs.

Deux exemples de thématiques abordées dans « Ma Ville - Mon Idéal »

- « La caverne » promeut une agriculture biologique et locale en transformant un parking parisien en ferme urbaine.
- « Rejoué » donne une seconde vie aux jouets usagés tout en accompagnant les personnes en situation précaire vers un emploi durable.



« Avec près de 1000 agences implantées au coin d'une rue, LCL est témoin et acteur privilégié des évolutions des villes françaises. C'est pourquoi, LCL est fier de mettre à l'honneur ces femmes et ces hommes, qui avec leurs innovations améliorent le quotidien des urbains. » souligne Caroline Arnould, Directrice de la Communication et du Sponsoring de LCL.

Une communication ancrée dans la ville

Fort de son nouveau territoire de marque « LCL. Ma vie. Ma ville. Ma banque. » lancé en septembre dernier, LCL confirme avec ce programme court « Ma Ville – Mon Idéal » ses engagements pour faciliter la vie en ville.

Production : Adline Entertainment.

119 films exclusifs tournés pour 200 diffusions.

Episodes d'1 minute diffusés à partir du 21 janvier 2019, du lundi au vendredi, à 18h55 sur France 3.

A propos de LCL

LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France majoritairement implantée en zone urbaine. LCL se consacre exclusivement aux activités de banque et d'assurance de proximité sur l'ensemble du territoire et aux Antilles Guyane. Ses 18 000 collaborateurs accompagnent 6 000 000 clients particuliers, 337 000 professionnels, et 29 000 entreprises et institutionnels. LCL offre à ses clients une relation qui conjugue humain et digital avec près de 1 900 implantations, des conseillers disponibles par téléphone de 8h à 22h, 6j /7, des sites Internet et des applications mobiles. LCL c'est aussi LCL Banque Privée, et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).

Contacts Presse LCL

Julie TERZULLI Tel 01 42 95 10 61 @ julie.terzulli@lcl.fr

Brigitte NEIGE Tel : 01 42 95 39 97 @ brigitte.neige@lcl.fr