

Massy, le 12 septembre 2017.

Communiqué de presse

## **Panorama du crédit à la consommation en Europe en 2016 : Nette croissance du marché européen du crédit à la consommation**

*Pour la dixième année consécutive, Crédit Agricole Consumer Finance publie son étude annuelle sur l'état du marché du crédit à la consommation dans les 28 pays de l'Union européenne.*

*Le marché européen confirme la dynamique de reprise entamée en 2014. Les encours ont progressé de 4,4%, à 1 195 milliards d'euros. La production de nouveaux crédits a, elle aussi, été très soutenue en 2016 (+9,8%). Le crédit à la consommation joue son rôle de soutien à la croissance des économies des pays de l'Union.*

### **Des encours en progression**

L'année 2016 connaît une croissance marquée du marché du crédit à la consommation, avec des encours en progression de 4,4%, confirmant la dynamique de reprise entamée en 2014 (+0,7% en 2014, +3% en 2015, +4,4% en 2016). L'encours de crédit à la consommation dans l'Union européenne s'établit à 1 195 milliards d'euros. Vingt des 28 pays de l'Union européenne voient leurs encours progresser.

La croissance des encours est favorisée par plusieurs facteurs : la conjoncture économique (la croissance du PIB et la baisse du chômage) et une très forte production de nouveaux crédits aux particuliers. L'offensive des acteurs bancaires, la croissance des prêts personnels (+11,3%), les bonnes performances du financement automobile et les cartes de crédit contribuent au dynamisme du marché. C'est l'activité de financement automobile qui se porte le mieux, bénéficiant de l'embellie du marché automobile (+12,6% pour les véhicules d'occasion et +9% pour les véhicules neufs sur le périmètre Eurofinas<sup>1</sup>).

« *Le marché du crédit à la consommation soutient l'embellie économique que connaît l'Union européenne en 2016. La concurrence des acteurs bancaires a participé à relancer la production. Tout cela profite aux ménages qui bénéficient aussi de taux moyens à la baisse en France, en Allemagne et en Italie* », explique Jérôme Hombourger, Directeur général adjoint en charge du Développement et de la Stratégie de CA Consumer Finance.

### **L'Europe du nord plus appétente que l'Europe centrale et orientale**

Le marché européen du crédit à la consommation est dominé par le Royaume-Uni, avec 322 milliards d'euros d'encours, suivi de l'Allemagne (231 milliards d'euros) et de la France (161 milliards d'euros). L'appétence au crédit est particulièrement développée en Europe du Nord : l'encours par habitant s'élève à 4 900 € au Royaume-Uni, à 4 600 € au Luxembourg et à 3 200 € au Danemark. Au contraire l'encours par habitant est faible dans les pays d'Europe centrale et orientale (Lituanie 240 €, Roumanie 600 €, Hongrie 800 €).

### **France : la croissance s'accélère, portée par les prêts personnels et l'automobile d'occasion**

L'encours de crédit à la consommation en France a atteint en 2016 son plus haut niveau depuis 2010, à 161 milliards d'euros<sup>2</sup>. C'est sa troisième année de croissance consécutive. La France est l'un des pays européens où le crédit à la consommation est le moins cher, avec un taux client moyen de 4,3% fin 2016. « *Les différents produits et segments de marchés connaissent néanmoins des évolutions hétérogènes : les prêts personnels sont en hausse, le crédit renouvelable recule et le financement de l'automobile d'occasion, en croissance, contraste avec celui des voitures neuves, en recul* », précise Jérôme Hombourger.

<sup>1</sup> Eurofinas est la fédération européenne des établissements de crédit à la consommation et représente environ 47% du marché sur 16 pays européens.

<sup>2</sup> Données Banque de France /Banque Centrale Européenne

## **Europe du Nord : une croissance dynamique tirée par le financement automobile et les cartes de crédit**

Le **Royaume-Uni** continue sa croissance pour la cinquième année consécutive. Le montant des encours atteint le record de 322 milliards d'euros. Malgré un fort niveau d'endettement, les ménages britanniques sont confiants dans leur capacité de remboursement.

L'**Allemagne** connaît une croissance significative de 3% de ses encours favorisée par des taux clients en baisse sous l'influence de la digitalisation de la distribution et du développement des comparateurs en ligne.

## **Europe du Sud : la redynamisation du marché se confirme**

En **Italie**, la reprise du marché se confirme. Les encours croissent de 4% et la production de nouveaux crédits fait un bond de 16%. Les volumes de production sont tirés par les renégociations de prêts et la baisse des taux clients.

En **Espagne**, les encours de crédit à la consommation sont en hausse pour la deuxième année consécutive et le marché bénéficie d'une véritable croissance organique. L'Espagne est l'un des seuls pays de la zone euro où les taux d'intérêt sont en hausse (5,98% fin 2015 et 6,77% fin 2016).

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0) 1 87 38 09 75 [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

### **A propos de CA Consumer Finance :**

Crédit Agricole Consumer Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue, une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce. Il travaille en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viixel et Creditlift Courtage  
Pour toute information : [www.ca-consumerfinance.com](http://www.ca-consumerfinance.com)