



Paris, le 7 décembre 2015

Communiqué de presse

Amundi devient partenaire du Village by CA

Amundi soutient le Village by CA, écosystème dédié au business et à l'innovation conçu par le Crédit Agricole, qui accompagne une centaine de start-up agissant dans des domaines aussi variés que l'environnement, la santé, l'agriculture ou les services digitaux. Aux côtés de filiales du groupe et de grandes entreprises françaises ou internationales telles Orange, Engie, Philips, Sanofi, HP, Nec, Microsoft et IBM, Amundi participe à la sélection et au mentorat des start-up. Il s'agit à la fois de contribuer au succès de ces jeunes entreprises, de saisir les opportunités de collaboration avec les différents acteurs du Village by CA, et de faire bénéficier ses salariés des innovations issues du Village by CA.

Le Village by CA est conçu comme un lieu de partage et de création organisé autour de quatre grandes missions :

- favoriser l'émergence de projets innovants et de nouveaux talents ;
- accompagner les jeunes entreprises dans la mise en œuvre de leurs solutions et dans leur réussite commerciale ;
- promouvoir, accélérer et diffuser l'innovation sous toutes ses formes ;
- servir le développement économique des territoires.

Amundi inscrit ce partenariat dans une démarche d'innovation globale articulée autour de trois axes : le soutien à l'innovation, le développement de services 100 % digitaux, et l'acculturation de ses collaborateurs aux enjeux du digital. Amundi poursuit ainsi l'objectif de contribuer à la différenciation du groupe Crédit Agricole dans la relation clients, par la mise à disposition d'outils et de fonctionnalités multicanales.

« Nous proposerons notamment des conférences à l'attention des jeunes entreprises innovantes dispensées par notre filiale de Private Equity afin d'amener leur chef d'entreprise à une meilleure

compréhension des mécanismes de levée de fonds », précise Fathi Jerfel, directeur de la ligne métier réseaux Partenaires et Solutions d'Épargne. Parallèlement, ce partenariat permettra aux différents services d'Amundi de mieux identifier les domaines d'activité des start-up présentes et donc de faire appel à leur savoir-faire. »

A propos d'Amundi

Amundi se classe premier acteur européen et dans le Top 10 mondial¹ de l'industrie de l'asset management avec plus de 950 milliards d'euros d'actifs sous gestion au plan mondial². Implantée au cœur des principaux bassins d'investissement dans plus de 30 pays, Amundi offre une gamme complète de produits, couvrant toutes les classes d'actifs et les principales devises. Amundi développe ainsi des solutions d'épargne adaptées aux besoins de plus de 100 millions de clients particuliers à travers le monde et construit pour les clients institutionnels des produits sur mesure, performants et innovants, adaptés à leur activité et leur profil de risque. Elle contribue au financement de l'économie en orientant l'épargne au service du développement des entreprises. Amundi est devenue l'asset manager européen de référence, reconnu pour :

- la performance de ses produits et leur transparence;
- la qualité de la relation avec ses clients fondée sur une approche de conseil dans une vision long terme;
- l'efficacité de son organisation et l'engagement de ses équipes au service des clients;
- l'engagement à prendre en compte les critères de développement durable et d'utilité sociale dans ses politiques d'investissement.

1. Périmètre Amundi – N°1 en montant total d'actifs sous gestion des sociétés de gestion ayant leur siège social principal situé en Europe - Source IPE « Top 400 asset managers » publié en juin 2015 sur la base des encours sous gestion à décembre 2014..

2. Périmètre Amundi - Données au 30 septembre 2015.

Edité par Amundi Asset Management - Société anonyme au capital de 596 262 615 euros – Société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF n° GP 04000036 - Siège social : 90 boulevard Pasteur – 75015 Paris – France – 437 574 452 RCS Paris

amundi.com



Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Amundi_FR



Rejoignez-nous sur Facebook : <http://www.facebook.com/AmundiOfficial>



Suivez-nous sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/amundi->

Contacts presse :

Natacha Sharp - 01 76 37 86 05 - natacha.sharp@amundi.com

Caroline de Cassagne – 01 49 53 41 72 – caroline.decassagne@ca-fnca.fr