

“*opinionway*” pour **Sofinscope**
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE
SUR LA CONSOMMATION

Les séniors sont-ils prêts à faire face à la dépendance ?

Les séniors et le budget dépendance

Octobre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie

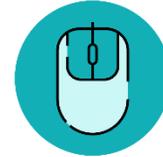


“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 025 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 60 ans et plus**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de situation professionnelle, de région et de statut d'occupation du logement.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 30 septembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 60 ans et plus

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	44%
	Femmes	56%



	Age	%
	60 à 64 ans	23%
	65 à 69 ans	23%
	70 à 74 ans	18%
	75 ans et plus	36%



	Région	%
	Ile-de-France	14%
	Nord-ouest	25%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	13%
	Sud-est	26%



	Activité professionnelle	%
	Actifs	9%
	Inactifs	91%



	Situation résidentielle	%
	Propriétaire	73%
	Locataire	25%
	Logé à titre gratuit	2%



Les résultats

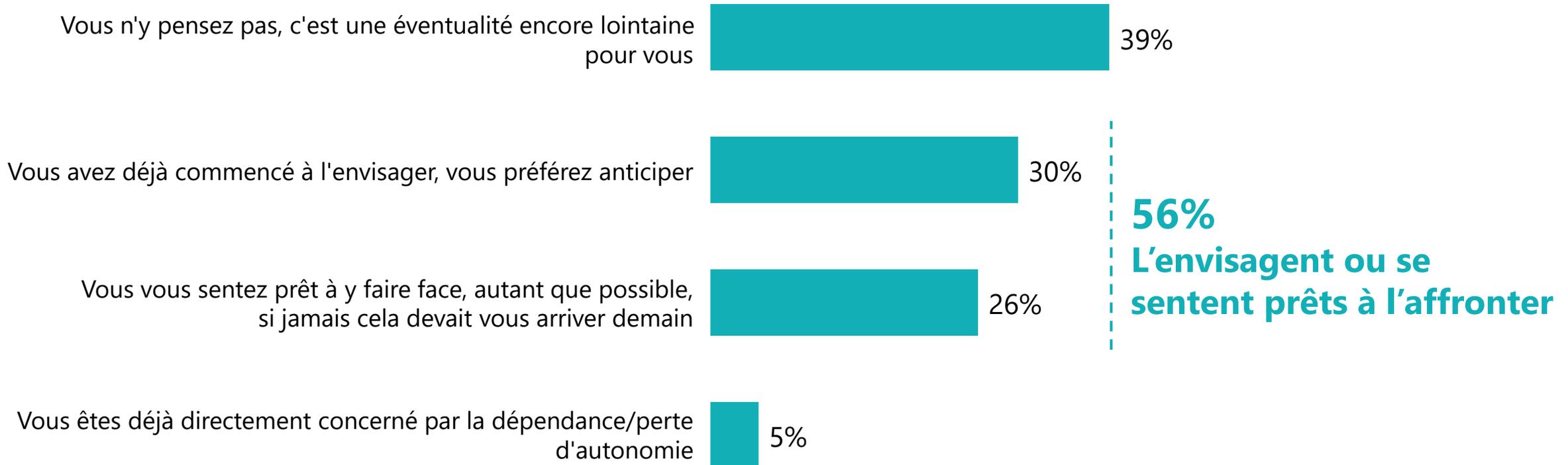




L'état d'esprit face à la dépendance



Q. De manière générale au sujet de la dépendance/perte d'autonomie, de laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné ?

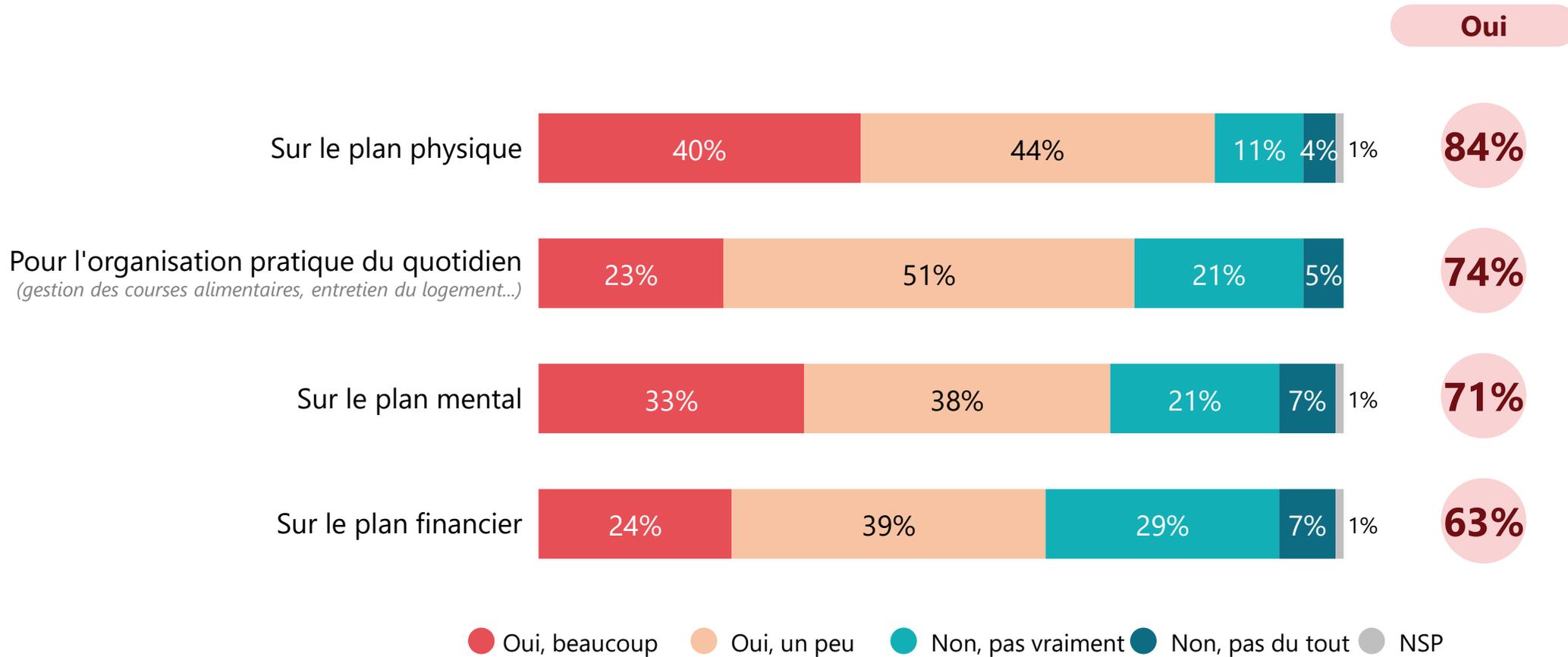




Les inquiétudes liées à la dépendance



Q. Et diriez-vous que la dépendance/perte d'autonomie vous inquiète ou non... ?



90%
sont inquiets sur au moins une dimension

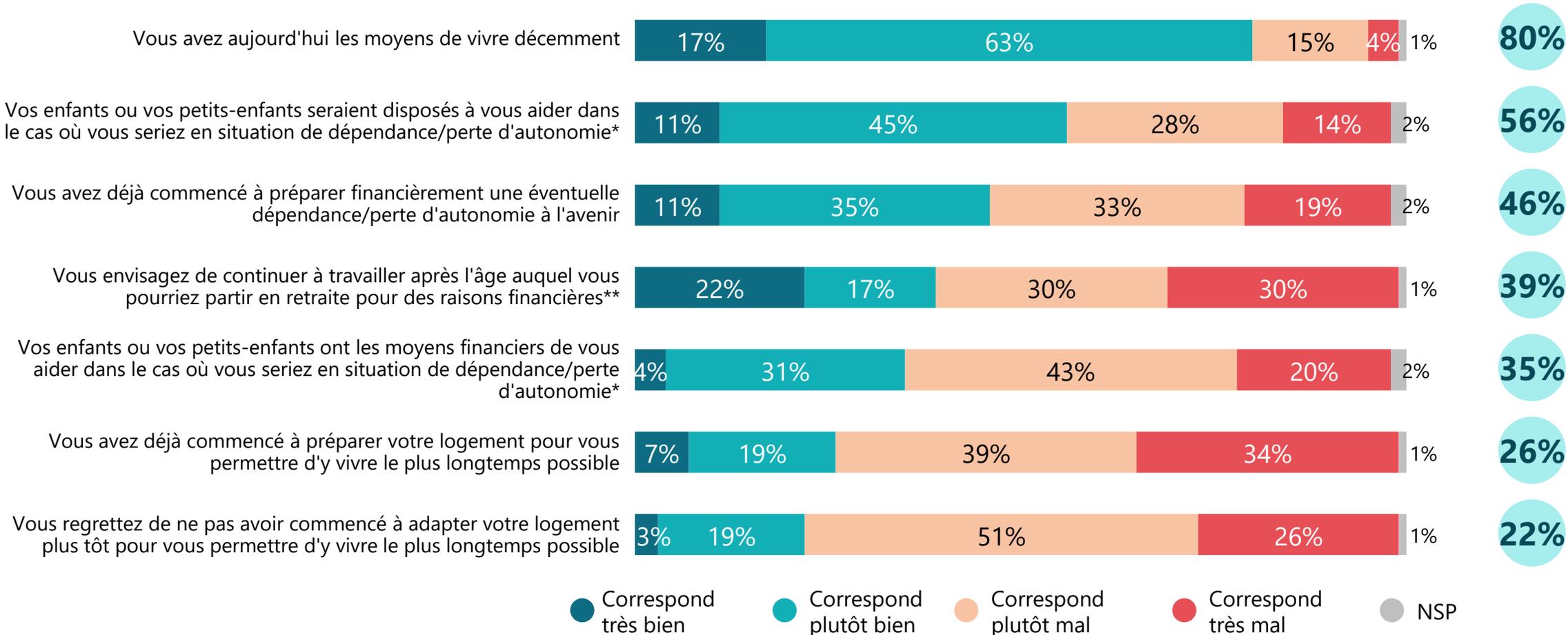
46%
sont inquiets sur toutes les dimensions

“ Les attitudes financières face à la dépendance



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

Correspond



*Item posé uniquement à ceux qui ont des enfants, 79% de l'échantillon soit 804 répondants

** Item posé uniquement aux actifs, 9% de l'échantillon soit 102 répondants

“ Le montant prévu pour anticiper la dépendance

Q. Quel montant avez-vous prévu à date (épargne dédiée, transmission d'une partie de votre capital à vos enfants, etc.) pour préparer financièrement une éventuelle dépendance/perte d'autonomie à l'avenir ?

Question posée à ceux qui ont commencé à préparer financièrement une éventuelle dépendance/perte d'autonomie, soit 46% de l'échantillon



44 131€

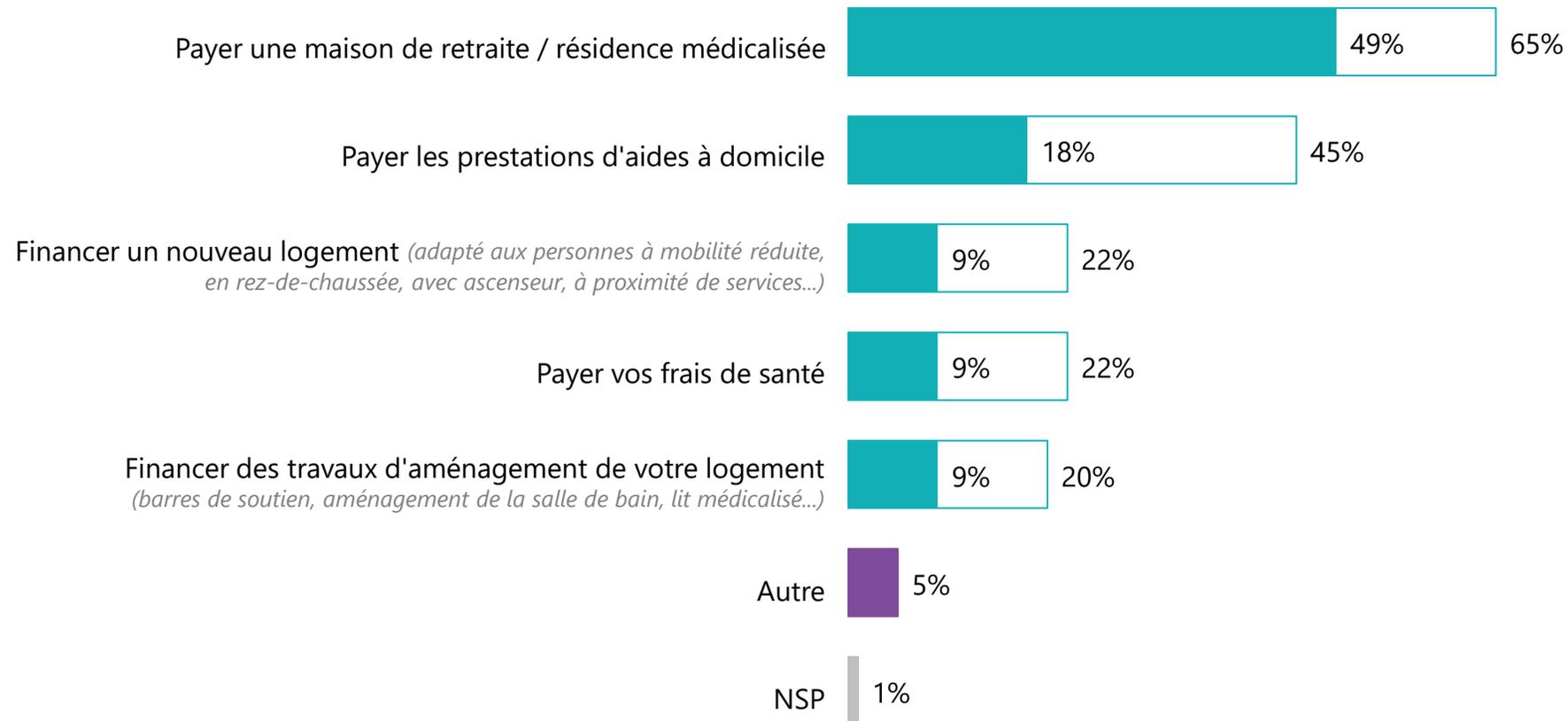
Le montant moyen
prévu pour faire face
à la dépendance

Les dépenses les plus préoccupantes en cas de dépendance ou de perte d'autonomie



Q. Lorsque vous pensez à la dépendance/perte d'autonomie, quelles dépenses parmi les suivantes vous inquiètent le plus ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total

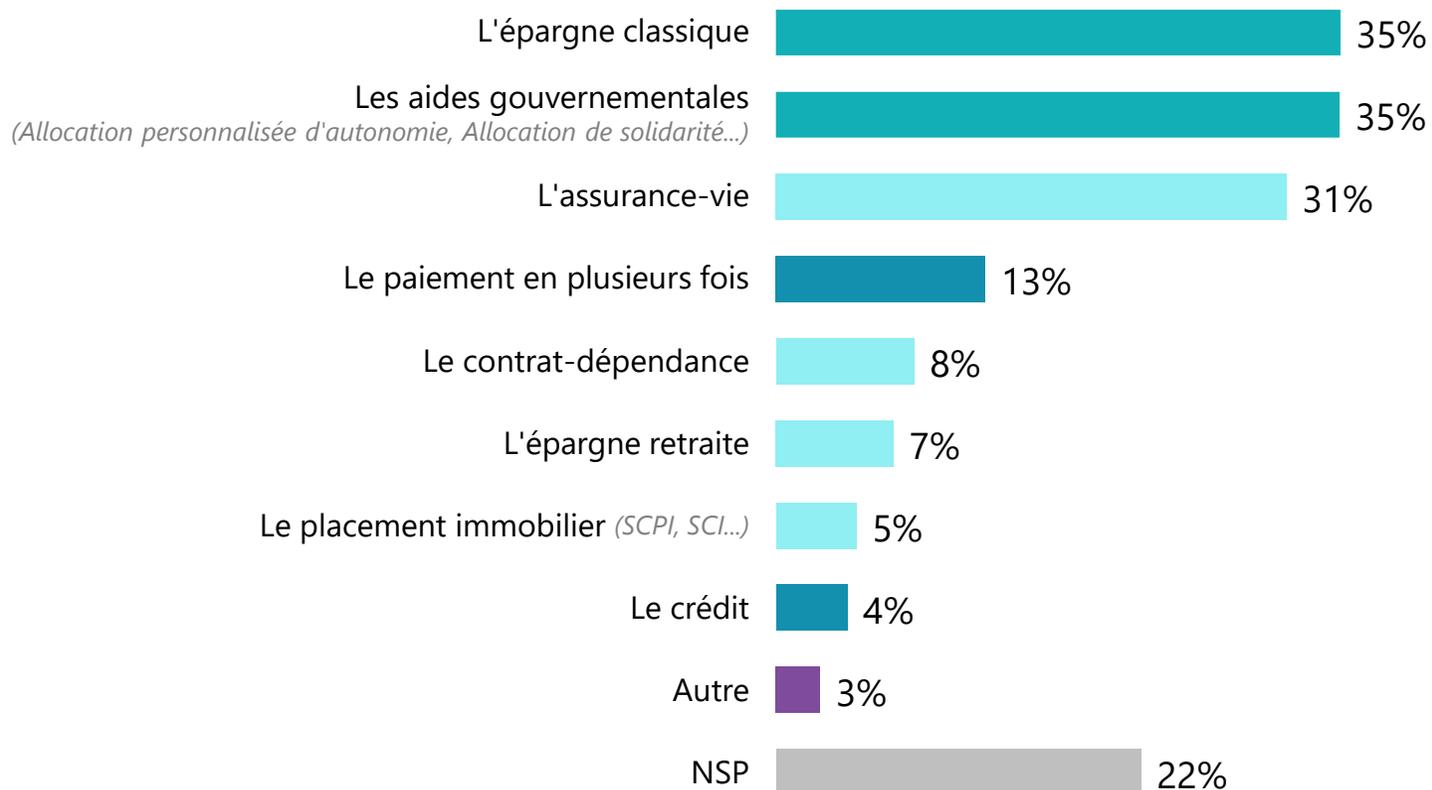


Les solutions financières envisagées pour faire face aux dépenses liées à une situation de dépendance



Q. Et à quelles solutions financières pourriez-vous recourir pour financer les dépenses liées à une situation de dépendance/perte d'autonomie (travaux, soins médicaux, soins à domicile, hébergements seniors ou médicalisés...)?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



57%
Une solution
d'investissement

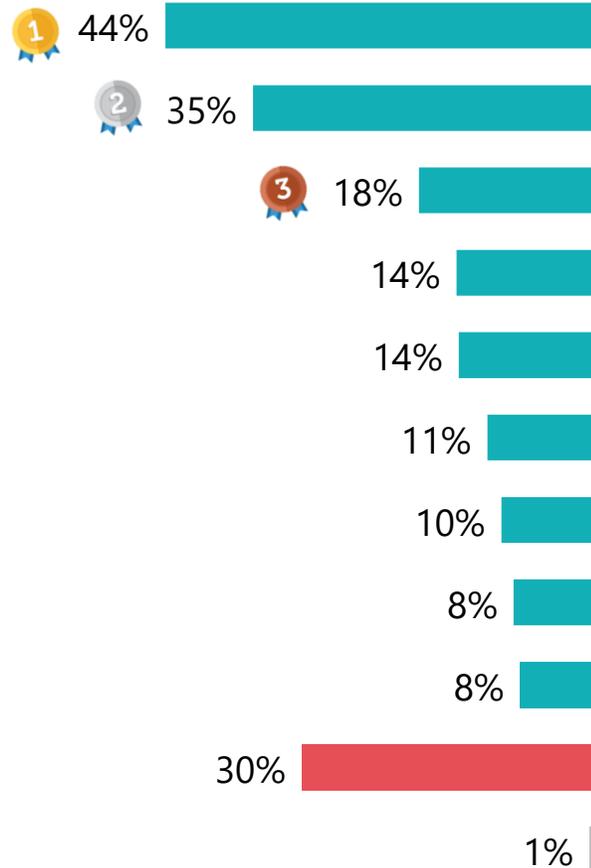
15%
Des facilités de
paiement



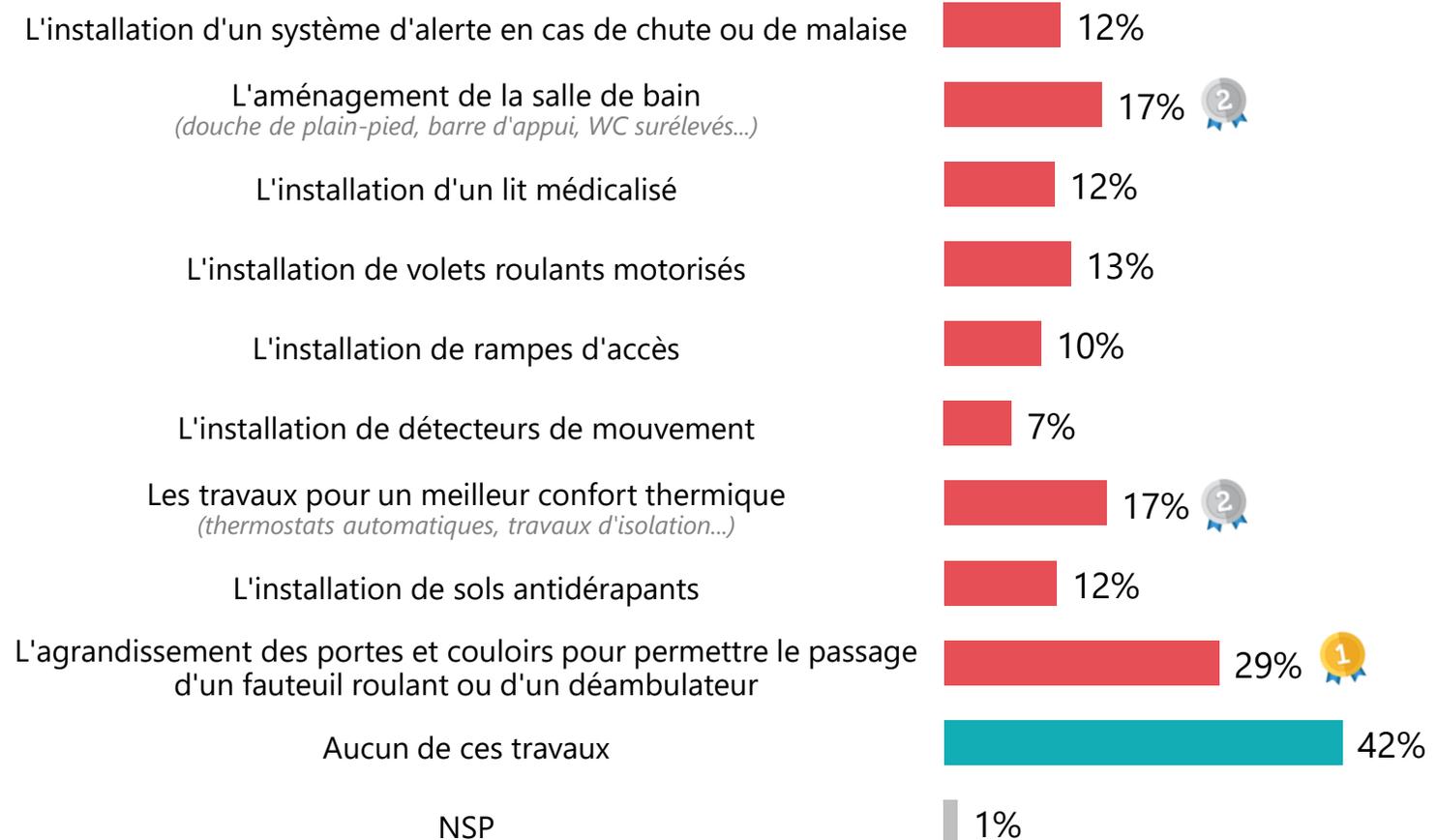
Comparatif : Les travaux envisagés vs les travaux financièrement inaccessibles pour adapter son logement à une situation de dépendance



Les travaux envisagés



Les travaux inaccessibles financièrement

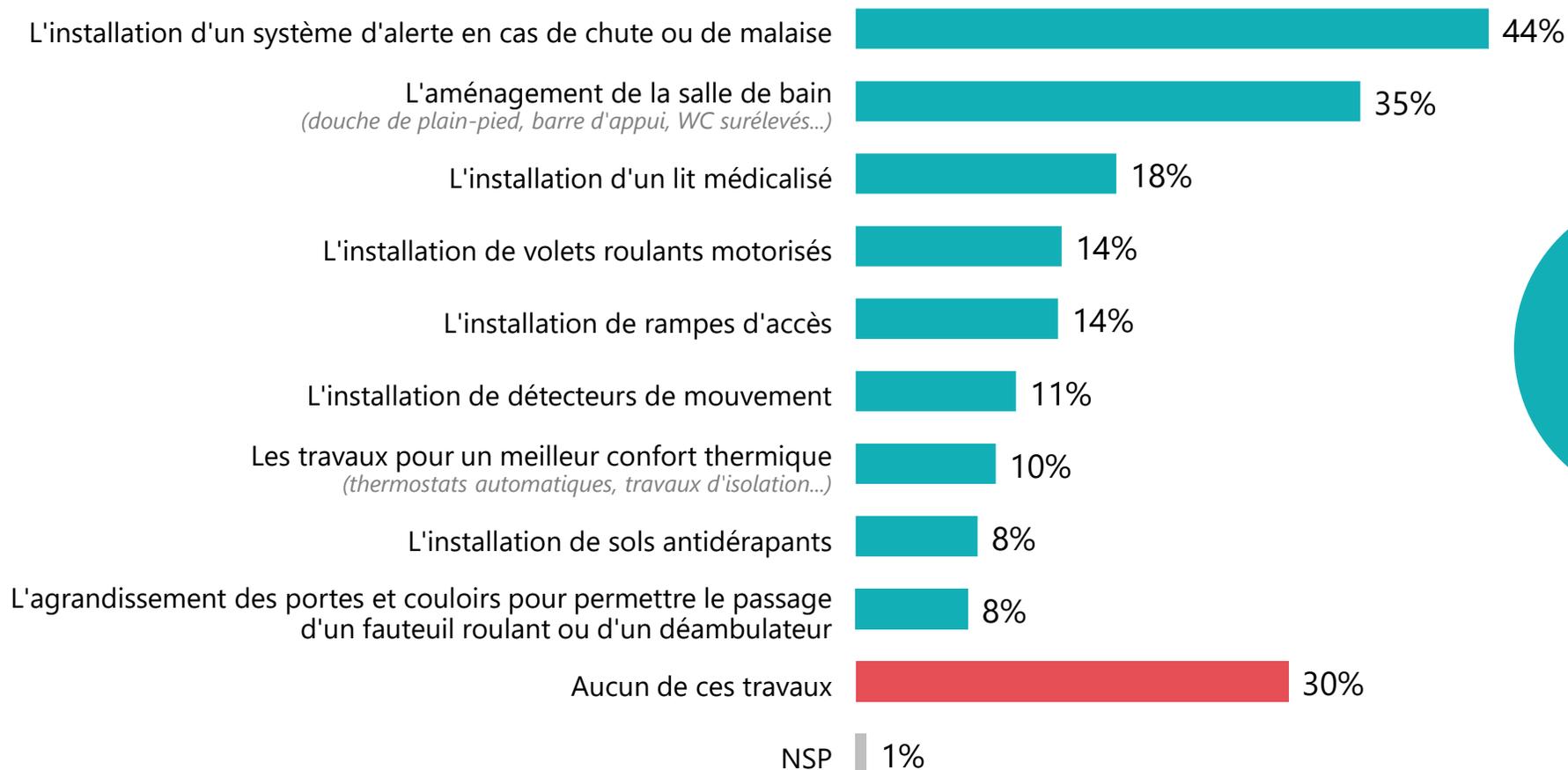


Les travaux envisagés pour adapter son logement à une situation de dépendance



Q. Parmi les travaux suivants, lesquels pourriez-vous envisager dans votre logement pour l'adapter à une situation de dépendance / perte d'autonomie ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



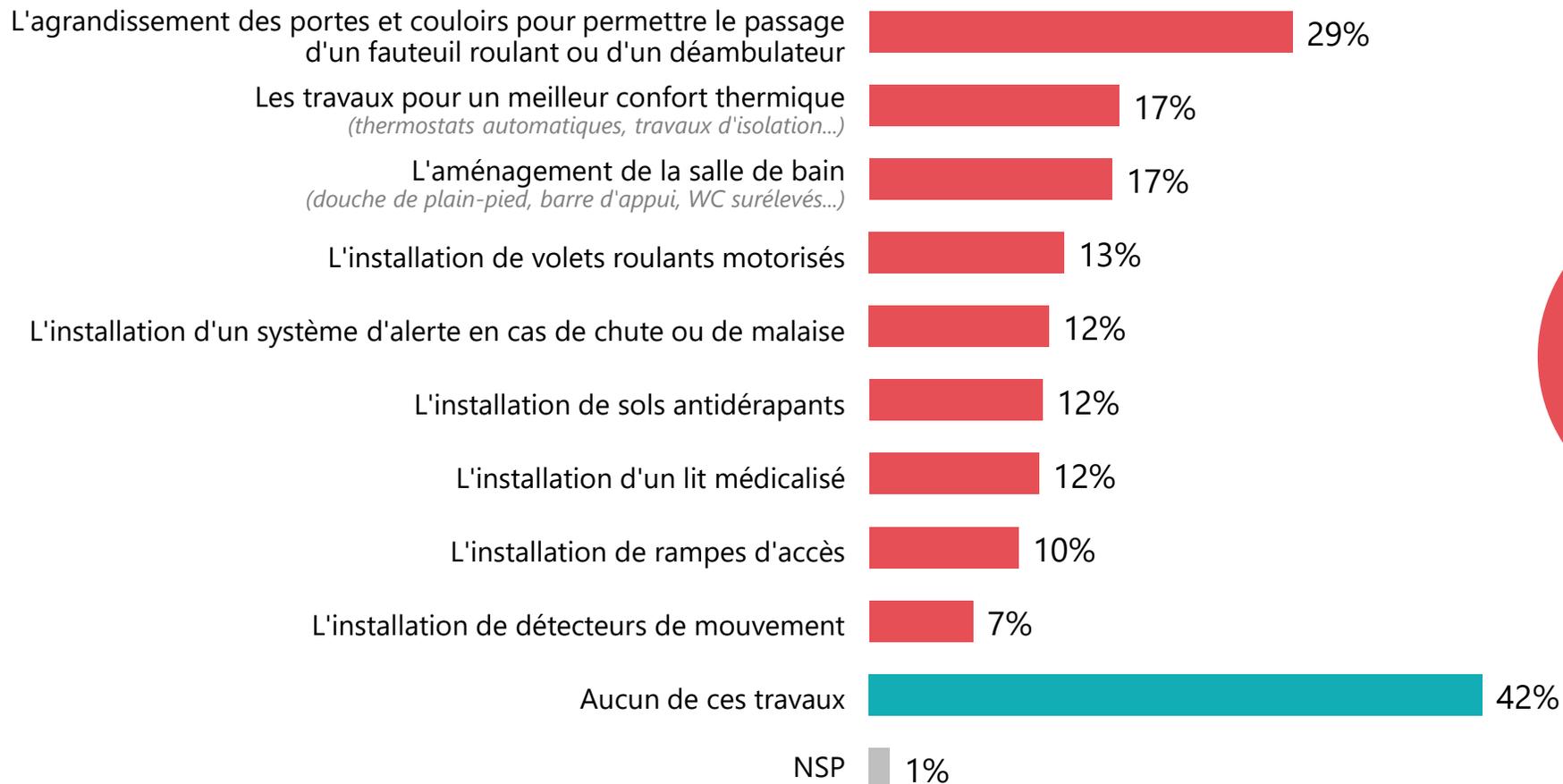
69%
Envisageraient
au moins un
type de travaux

Les travaux financièrement inaccessibles pour adapter son logement à une situation de dépendance



Q. Parmi les travaux suivants, lesquels vous semblent financièrement inaccessibles aujourd'hui si vous envisagiez d'adapter votre logement à une situation de dépendance/perte d'autonomie ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



57%
Jugent qu'au moins un type de travaux est financièrement inaccessible



Le montant prêt à être dépensé pour adapter son logement à une situation de dépendance



Q. Au total, combien seriez-vous prêt à dépenser pour adapter votre logement à une situation de dépendance/perte d'autonomie afin d'y vivre le plus longtemps possible ?



9 147€

Le montant moyen
prévu pour adapter
son logement

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



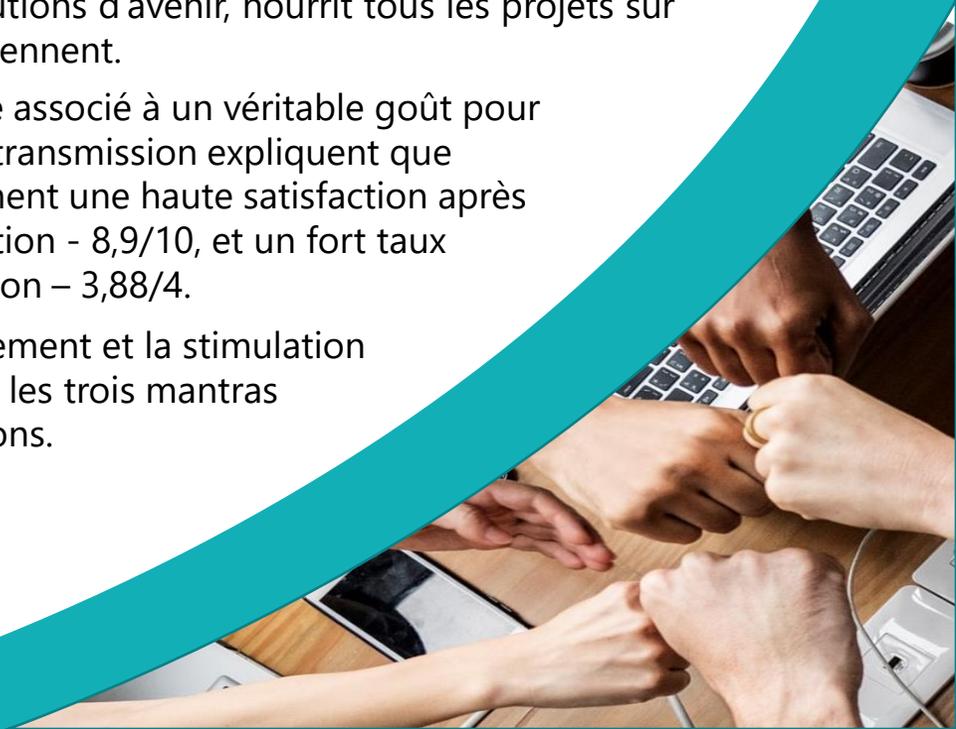
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société - Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études- Pôle opinion
jmarius@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études - Pôle opinion
lboutonnet@opinion-way.com