

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

*La seconde main  
aujourd'hui : une habitude  
de consommation, autant  
qu'un complément de  
revenu ?*

*Les Français et les achats de seconde main*

Rapport d'étude | Mars 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1043 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 21 février 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Définition : Les produits/biens d'occasion/de seconde main ou reconditionnés dont nous parlerons dans les questions sont par exemple : des livres, des jeux vidéo, du mobilier, de l'électroménager, du high-tech, des outils ou équipements de bricolage/jardinage, des vêtements/accessoires (adultes ou enfants), de la décoration... Les biens immobiliers ne sont pas concernés par ces questions.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

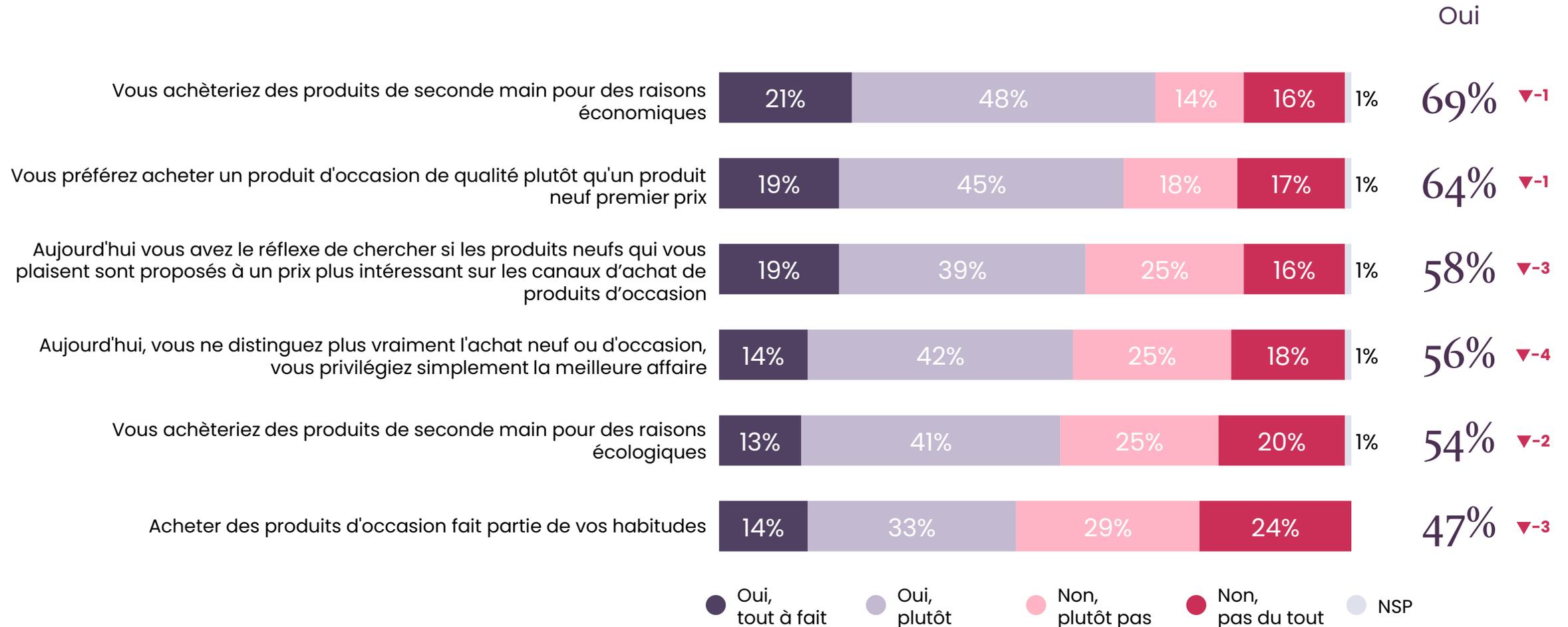


# Les opinions relatives aux produits de seconde main 1/2



1043 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre opinion à l'égard des produits d'occasion ?



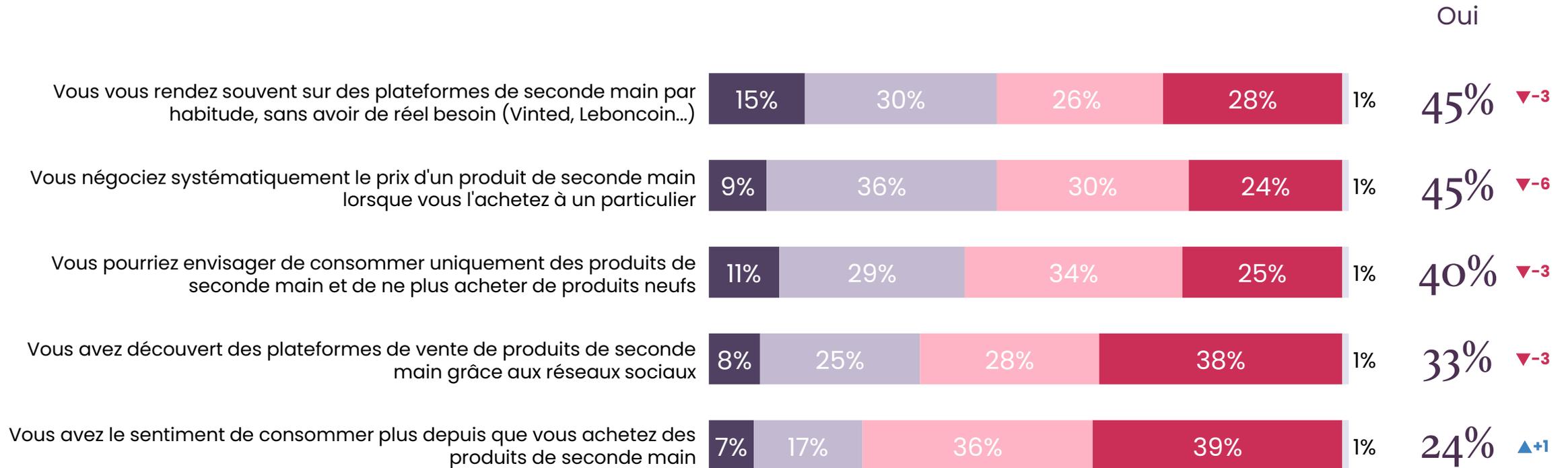


# Les opinions relatives aux produits de seconde main 2/2



1043 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre opinion à l'égard des produits d'occasion ?





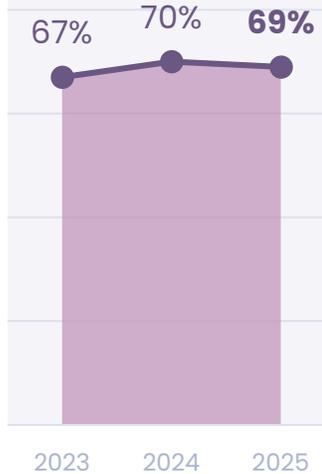
# Les opinions relatives aux produits de seconde main



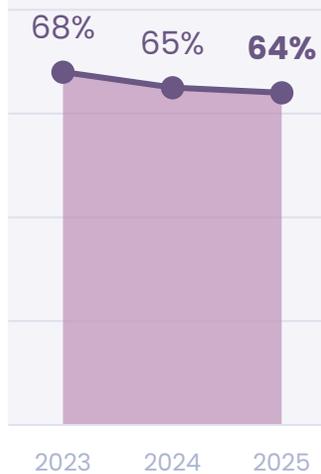
1043  
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre opinion à l'égard des produits d'occasion ?

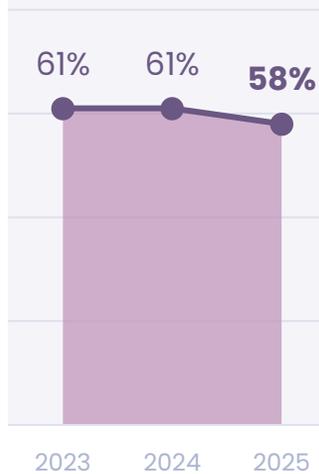
Vous achèteriez des produits de seconde main **pour des raisons économiques**



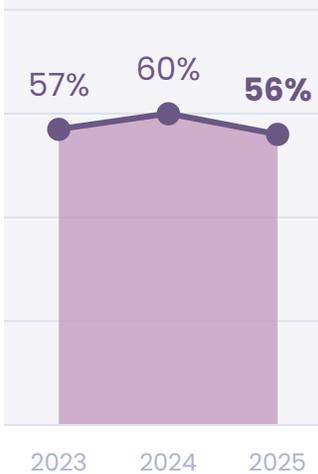
Vous préférez acheter **un produit d'occasion de qualité** plutôt qu'un produit neuf premier prix



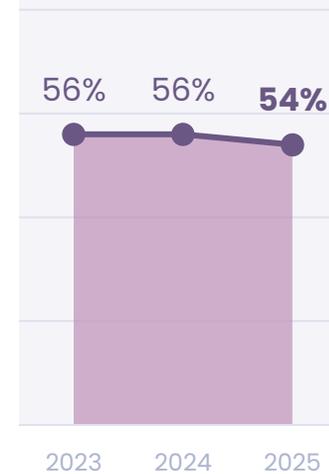
Aujourd'hui, vous avez le réflexe de chercher si les produits neufs qui vous plaisent sont proposés **à un prix plus intéressant sur les canaux d'achat de produits d'occasion**



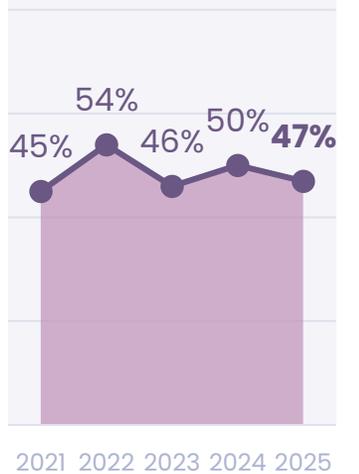
Aujourd'hui, vous ne distinguez plus vraiment l'achat neuf ou d'occasion, **vous privilégiez simplement la meilleure affaire**



Vous achèteriez des produits de seconde main **pour des raisons écologiques**



Acheter des produits d'occasion **fait partie de vos habitudes**



# Les pratiques de vente et d'achat de produits de seconde main



1043  
personnes

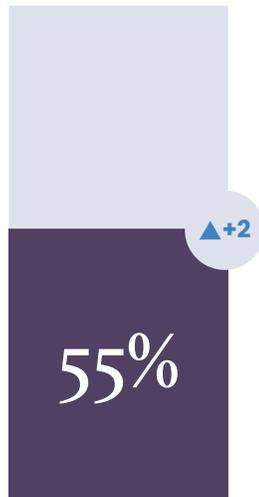
Q. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous... ?

*Un produit d'occasion est un produit de seconde main qui n'a pas fait l'objet de contrôles et tests.*

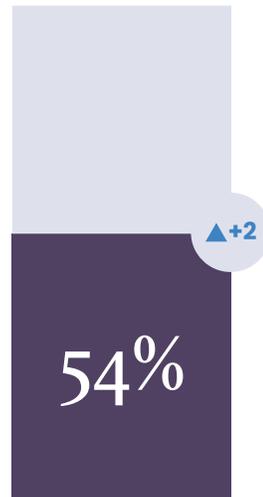
*Un produit reconditionné est remis en vente après avoir été nettoyé et réparé par un professionnel. Il est en parfait état de marche mais peut présenter des défauts esthétiques.*



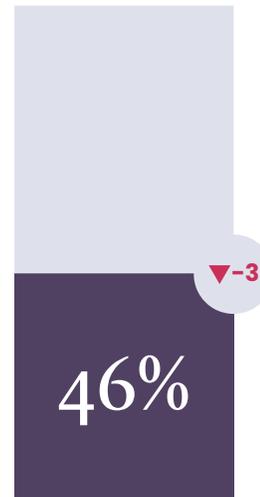
**Donné gratuitement**  
des produits/des biens  
d'**occasion**



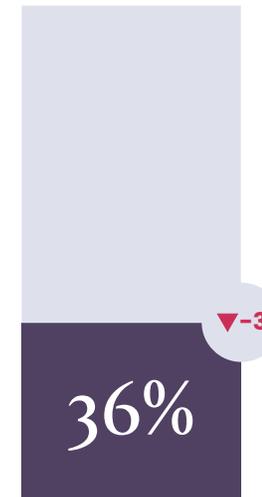
**Vendu** des produits  
/des biens d'**occasion**



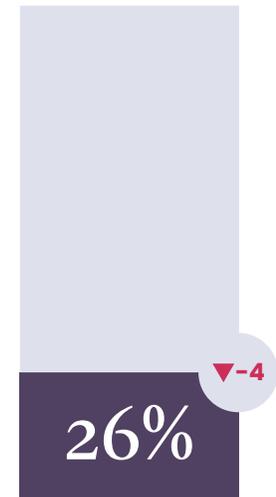
**Acheté** des produits  
/des biens d'**occasion**



**Acheté** des produits  
/des biens **reconditionnés**



**Acquis gratuitement**  
des produits/des biens  
d'**occasion**



# Les pratiques de vente et d'achat de produits de seconde main

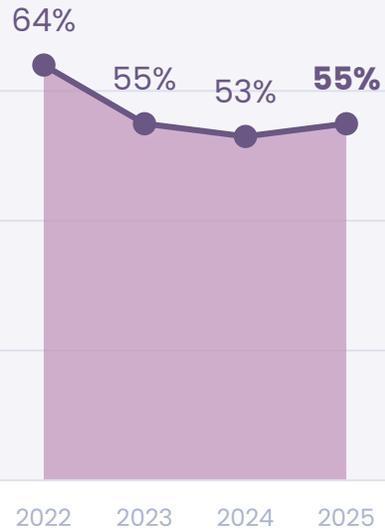


1043 personnes

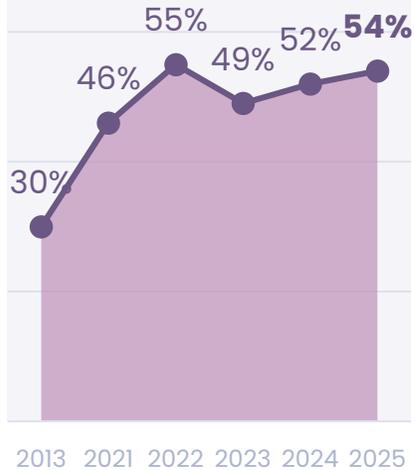
Q. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous... ?



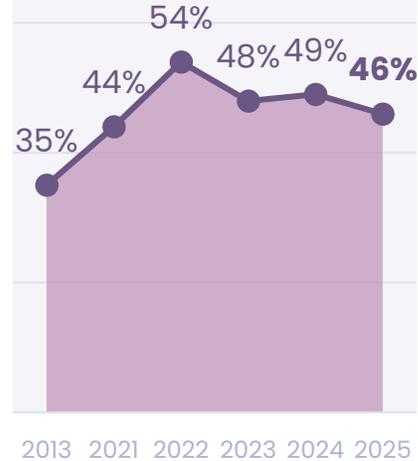
**Donné gratuitement**  
des produits/des biens  
d'**occasion**



**Vendu** des produits  
/des biens d'**occasion**



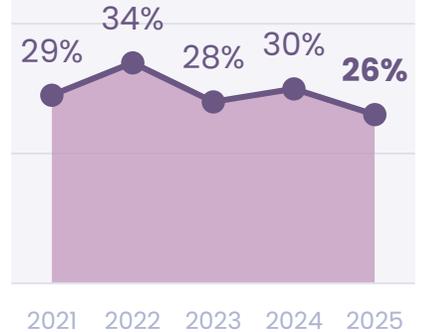
**Acheté** des produits  
/des biens d'**occasion**



**Acheté** des produits  
/des biens  
**reconditionnés**



**Acquis gratuitement**  
des produits/des biens  
d'**occasion**





# Les montants dépensés ou gagnés grâce à des produits de seconde main

Q. Et sur cette dernière année, approximativement, combien ... ?

Question posée à ceux qui ont acheté et/ou vendu des produits/biens d'occasion ou reconditionnés cette dernière année



Montant moyen **gagné** en vendant des produits/biens **d'occasion**

199€

▲+16€

Item posé à ceux qui ont vendu des produits/biens d'occasion : 518 personnes



Montant moyen **dépensé** pour acheter des produits/biens **d'occasion**

244€

▼-35€

Item posé à ceux qui ont acheté des produits/biens d'occasion : 453 personnes

Montant moyen **dépensé** pour acheter des produits /biens **reconditionnés**

164€

▼-10€

Item posé à ceux qui ont acheté des produits/biens reconditionnés : 307 personnes



Montant moyen total **dépensé** pour acheter des produits / biens **d'occasion ou reconditionnés**

280€

▼-44€

Item posé à ceux qui ont acheté des produits/biens d'occasion ou reconditionnés : 574 personnes



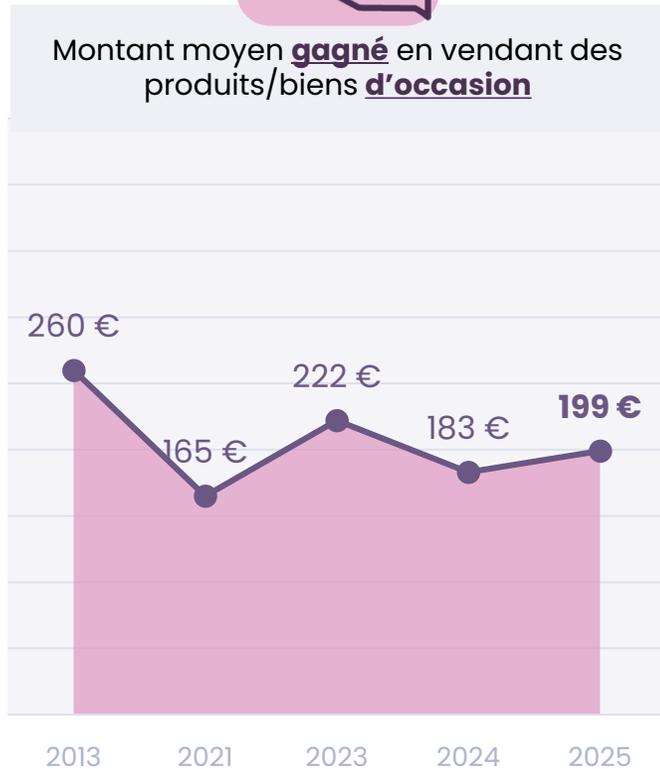
# Les montants dépensés ou gagnés grâce à des produits de seconde main

Q. Et sur cette dernière année, approximativement, combien ... ?

Question posée à ceux qui ont acheté et/ou vendu des produits/biens d'occasion ou reconditionnés cette dernière année



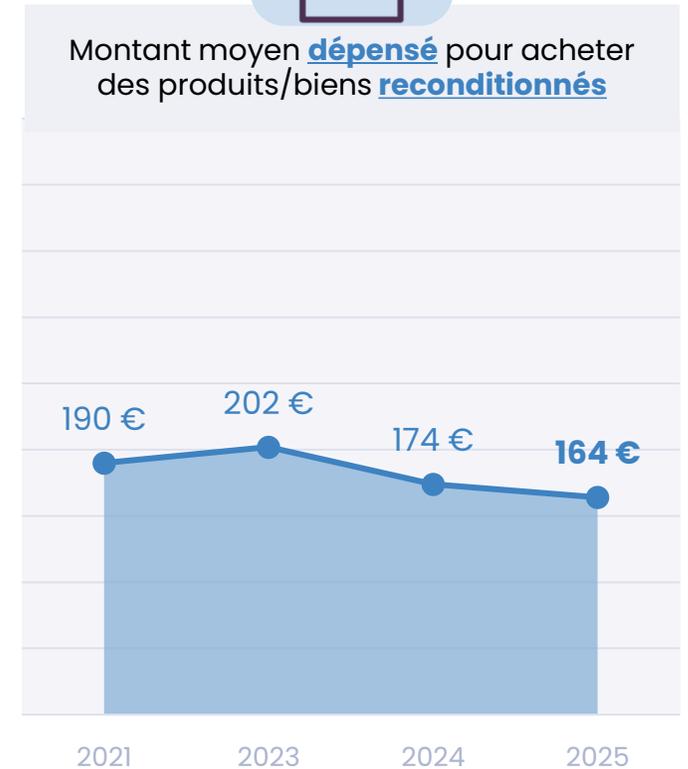
Montant moyen **gagné** en vendant des produits/biens **d'occasion**



Montant moyen **dépensé** pour acheter des produits/biens **d'occasion**



Montant moyen **dépensé** pour acheter des produits/biens **reconditionnés**





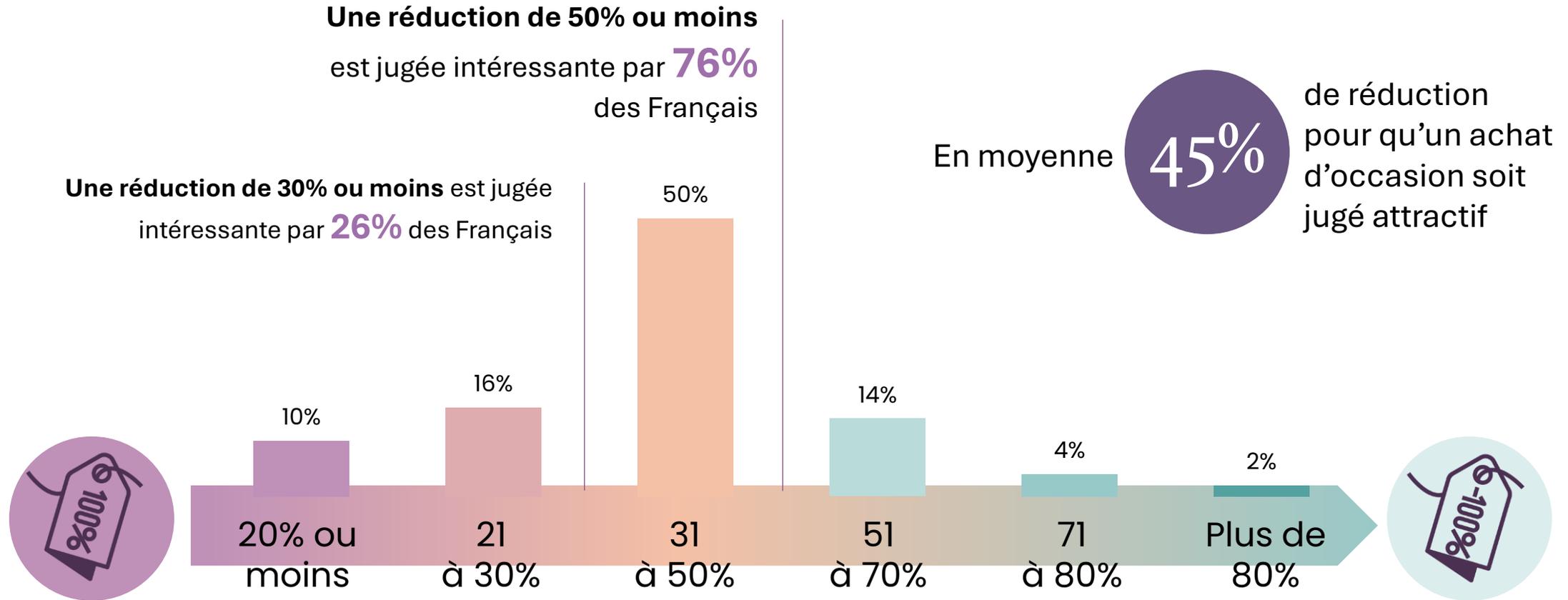
# Le seuil à partir duquel l'achat d'un produit de seconde main devient attractif



1043 personnes

Q. A partir de quel pourcentage de réduction par rapport au prix du produit neuf considérez-vous qu'il est intéressant d'acheter un produit de seconde main ?

Nouvelle question – Question ouverte numérique.





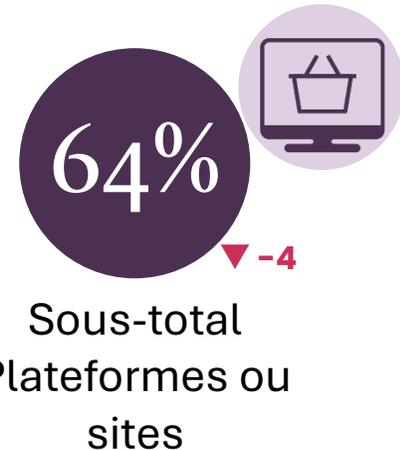
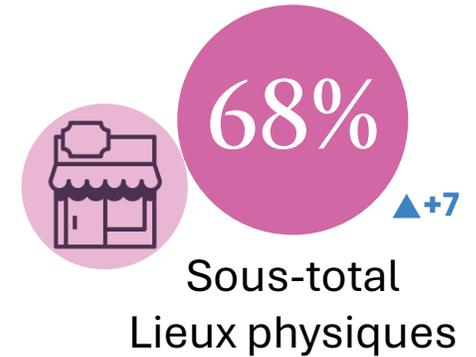
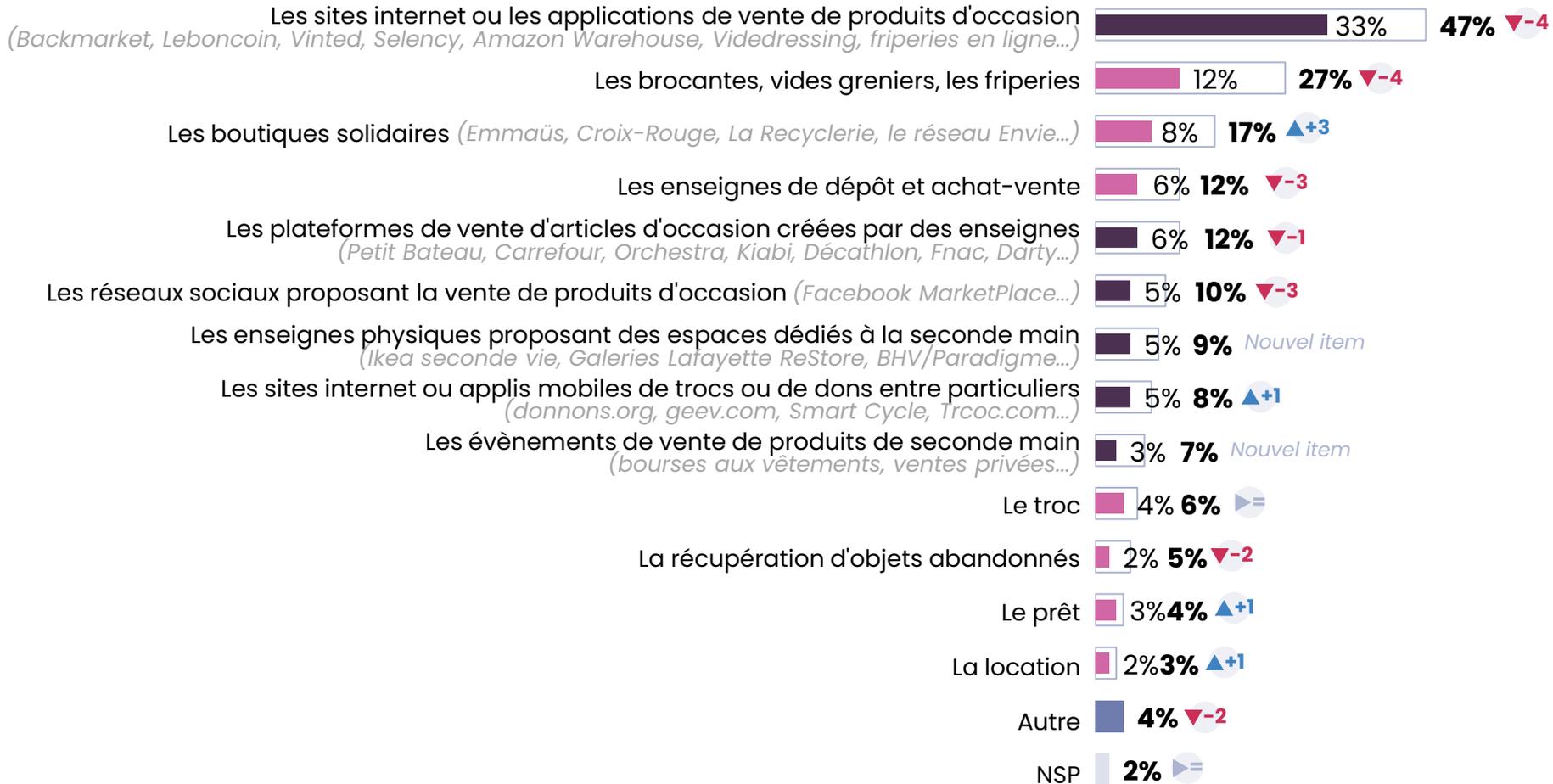
# Les moyens privilégiés pour acquérir un produit de seconde main



1043 personnes

Q. Lorsque vous souhaitez acquérir un produit/bien d'occasion ou reconditionné quels moyens privilégiez-vous ?  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Au total  En premier



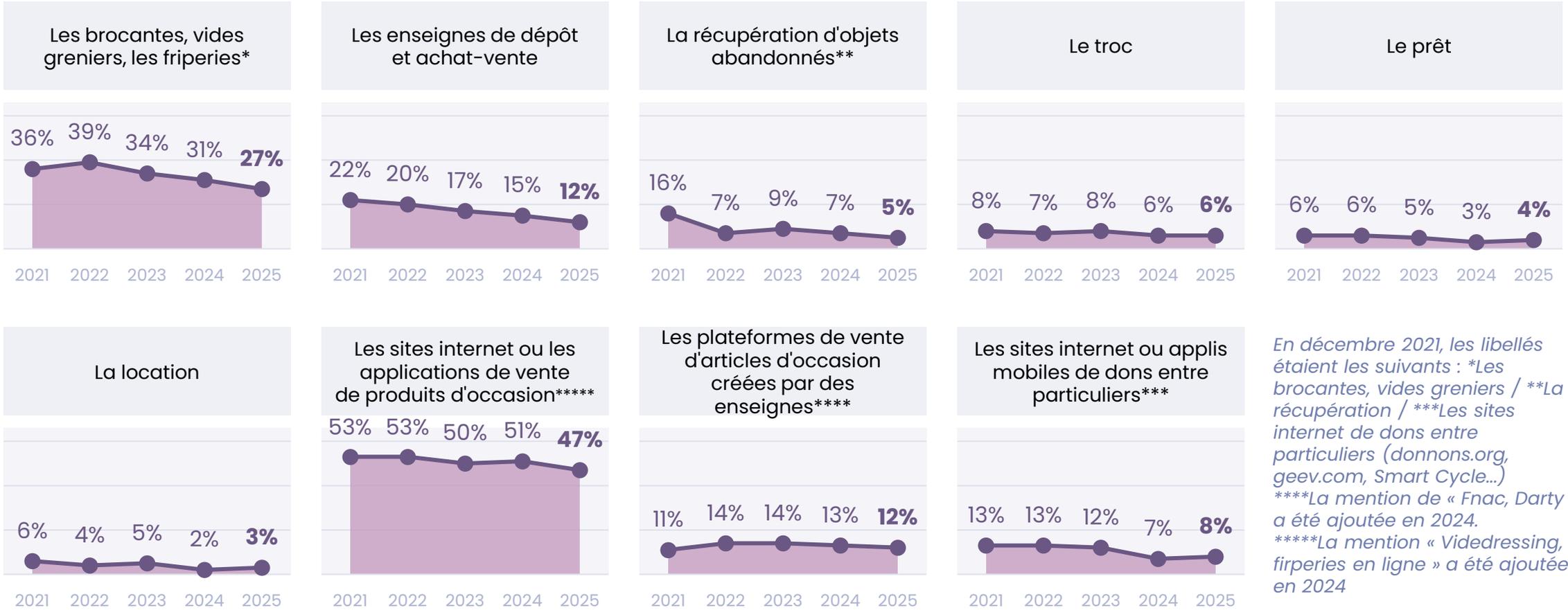


# Les moyens privilégiés pour acquérir un produit de seconde main



1043 personnes

Q. Lorsque vous souhaitez acquérir un produit/bien d'occasion ou reconditionné quels moyens privilégiez-vous ?  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



En décembre 2021, les libellés étaient les suivants : \*Les brocantes, vides greniers / \*\*La récupération / \*\*\*Les sites internet de dons entre particuliers (donnons.org, geev.com, Smart Cycle...) \*\*\*\*La mention de « Fnac, Darty » a été ajoutée en 2024. \*\*\*\*\*La mention « Videdressing, firperies en ligne » a été ajoutée en 2024



# Les moyens privilégiés pour acquérir un produit de seconde main

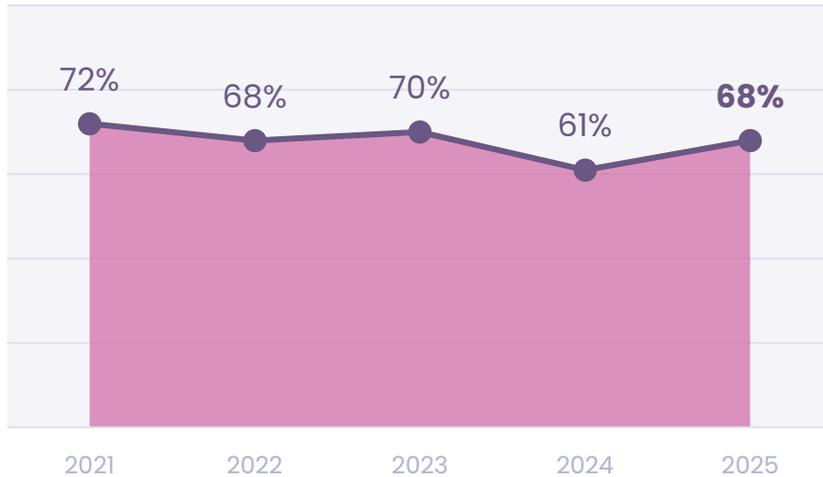


1043 personnes

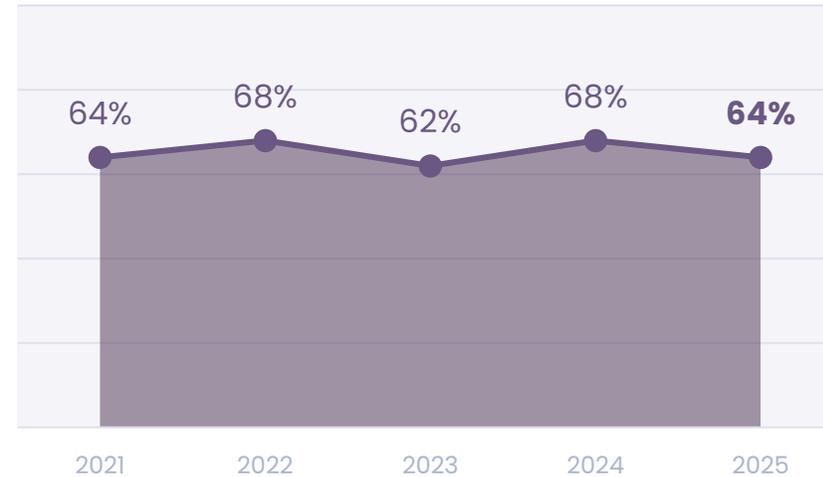
Q. Lorsque vous souhaitez acquérir un produit/bien d'occasion ou reconditionné quels moyens privilégiez-vous ?  
*Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%*



Sous-total Lieux physiques



Sous-total Plateformes ou sites



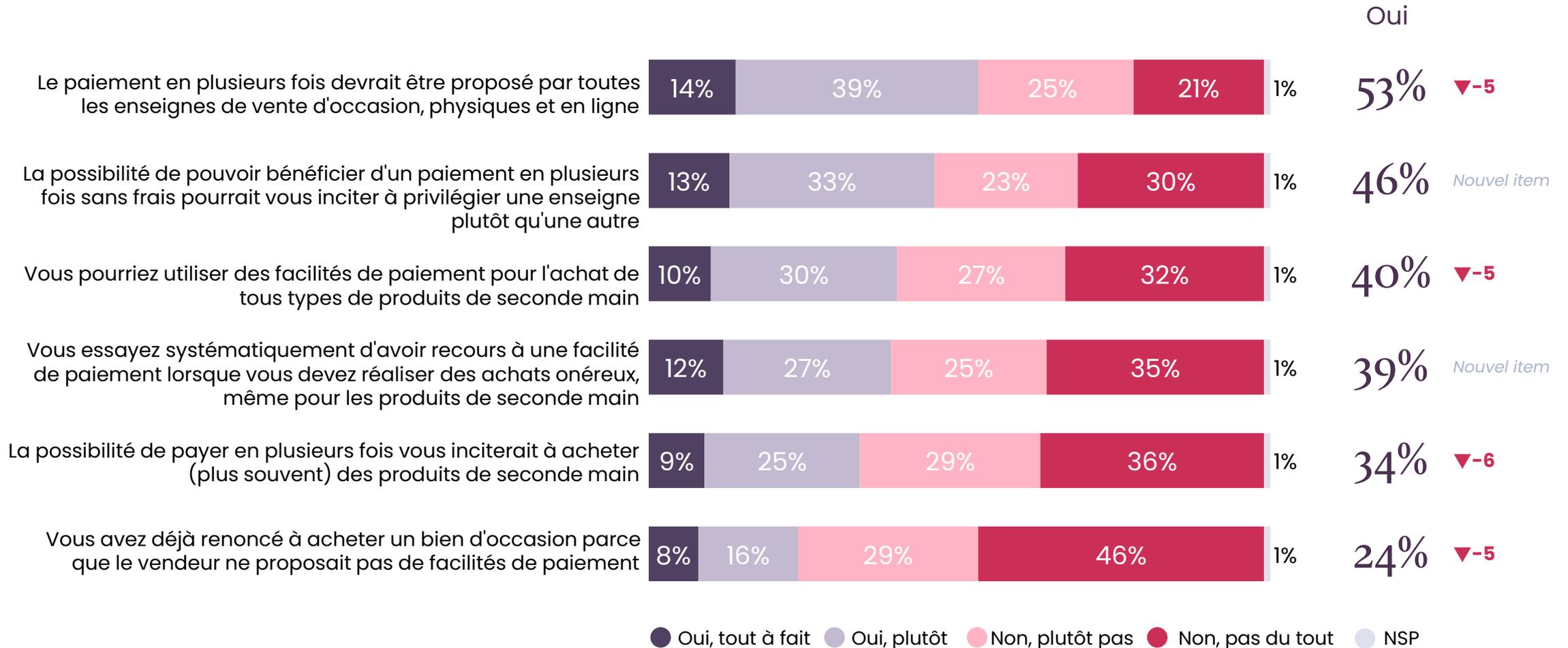


# Les attitudes à l'égard des facilités de paiement pour l'achat de produits de seconde main



1043 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?





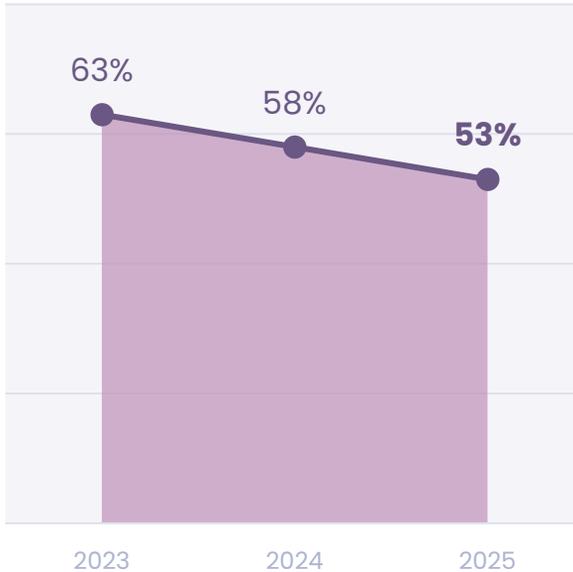
# Les attitudes à l'égard des facilités de paiement pour l'achat de produits de seconde main



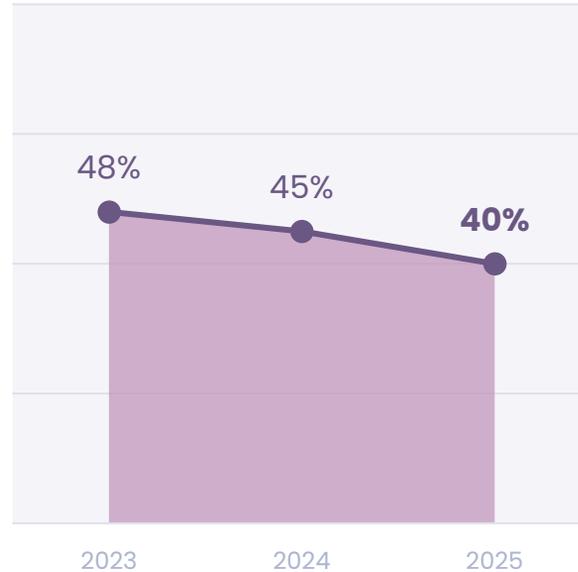
1043 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

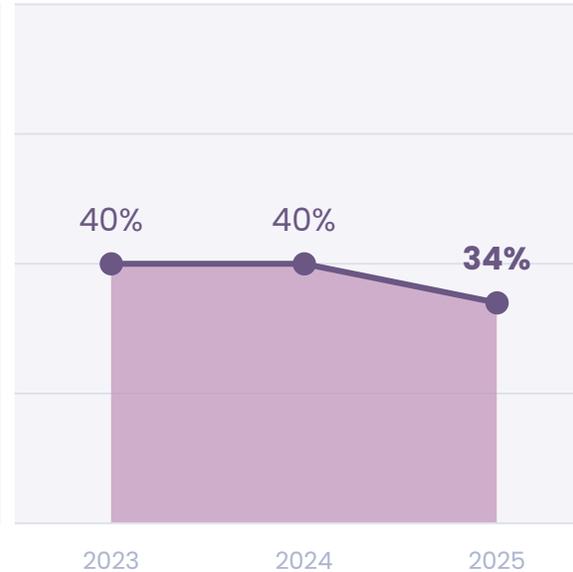
Le paiement en plusieurs fois devrait être **proposé par toutes les enseignes de vente d'occasion**, physiques et en ligne



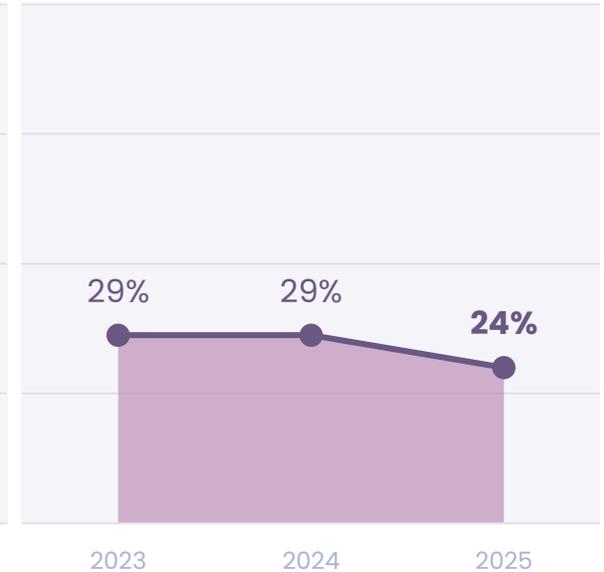
Vous pourriez **utiliser des facilités de paiement** pour l'achat de tous types de produits de seconde main



La possibilité de payer en plusieurs fois **vous inciterait à acheter (plus souvent)** des produits de seconde main



Vous **avez déjà renoncé** à acheter un bien d'occasion parce que le vendeur ne proposait pas de facilités de paiement



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle opinion

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

**Jessie Marius**

Directrice d'études  
Pôle opinion

[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

