

“opinionway pour **Sofinscope**
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE
SUR LA CONSOMMATION

L'éco-rénovation des logements : quel impact sur le porte-monnaie des Français ?

Les Français et le budget éco-rénovation

Juin 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1056 personnes**, représentatif de la **population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 23 mai 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

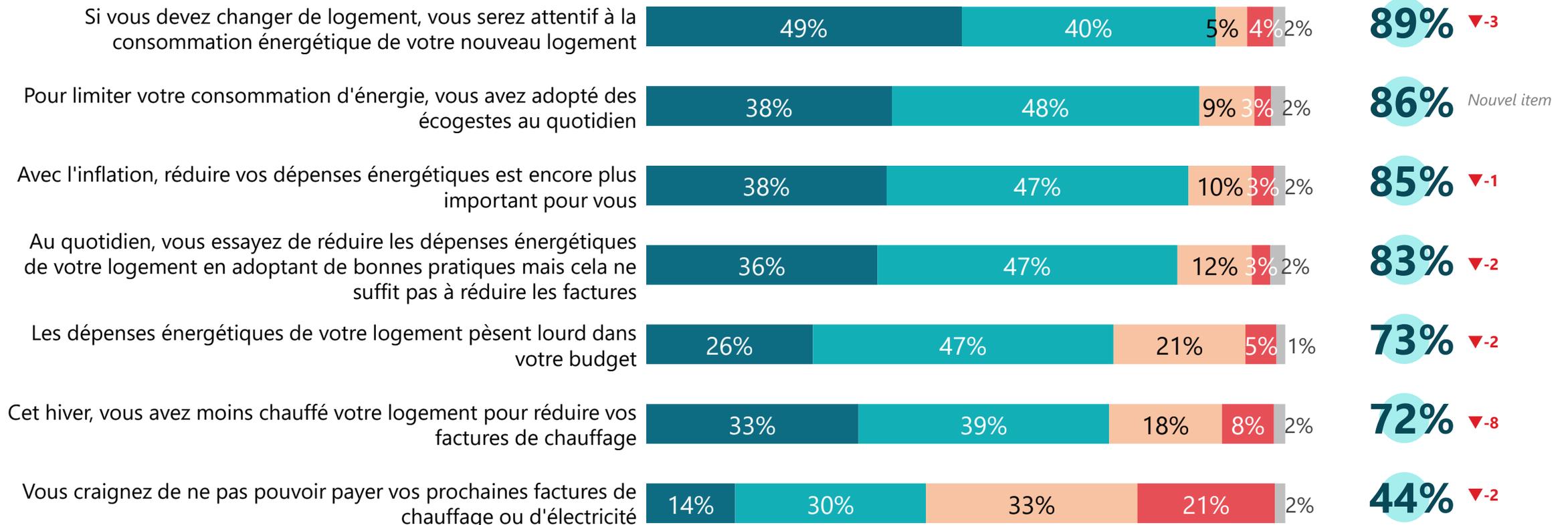
La consommation énergétique
des logements

Les opinions relatives à la consommation énergétique des logements



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ?

Correspond bien



● Correspond très bien ● Correspond plutôt bien ● Correspond plutôt mal ● Correspond très mal ● NSP



Le budget mensuel consacré à l'énergie



1056 personnes

Q. Quel est le budget mensuel de votre foyer pour l'énergie dans votre logement (gaz, électricité, fuel etc.) ?

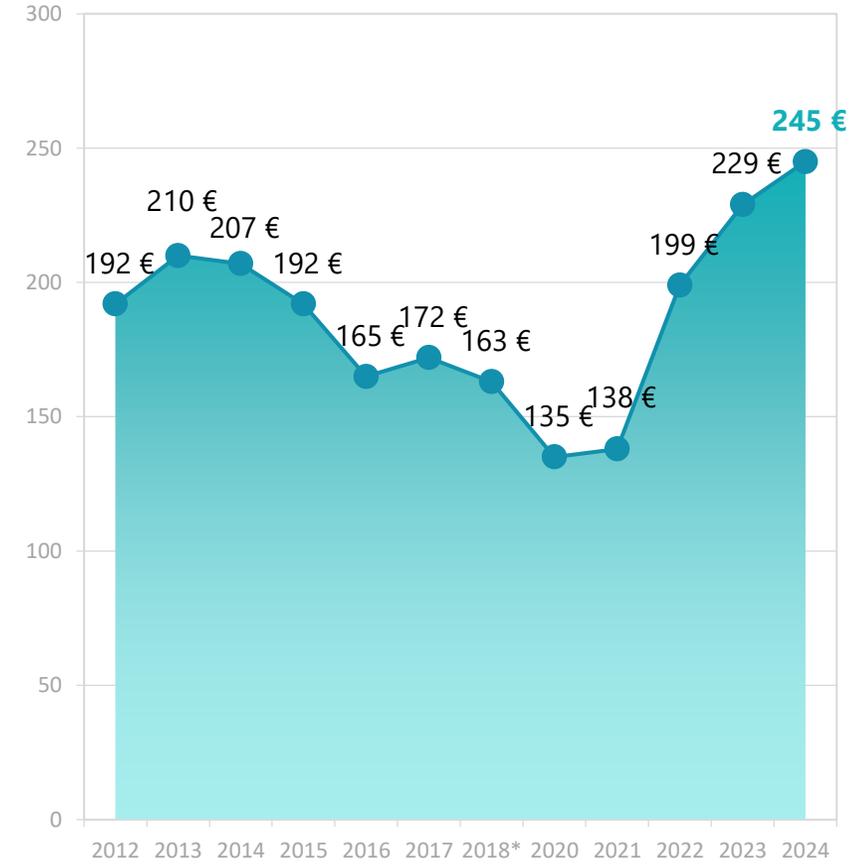
Question ouverte numérique



▲ +16€

*** 245€**

Le budget mensuel moyen consacré à l'énergie dans son logement



En octobre 2018 la question posée était : « A combien s'élève le montant des dépenses énergétiques de votre logement par mois, en moyenne ? »

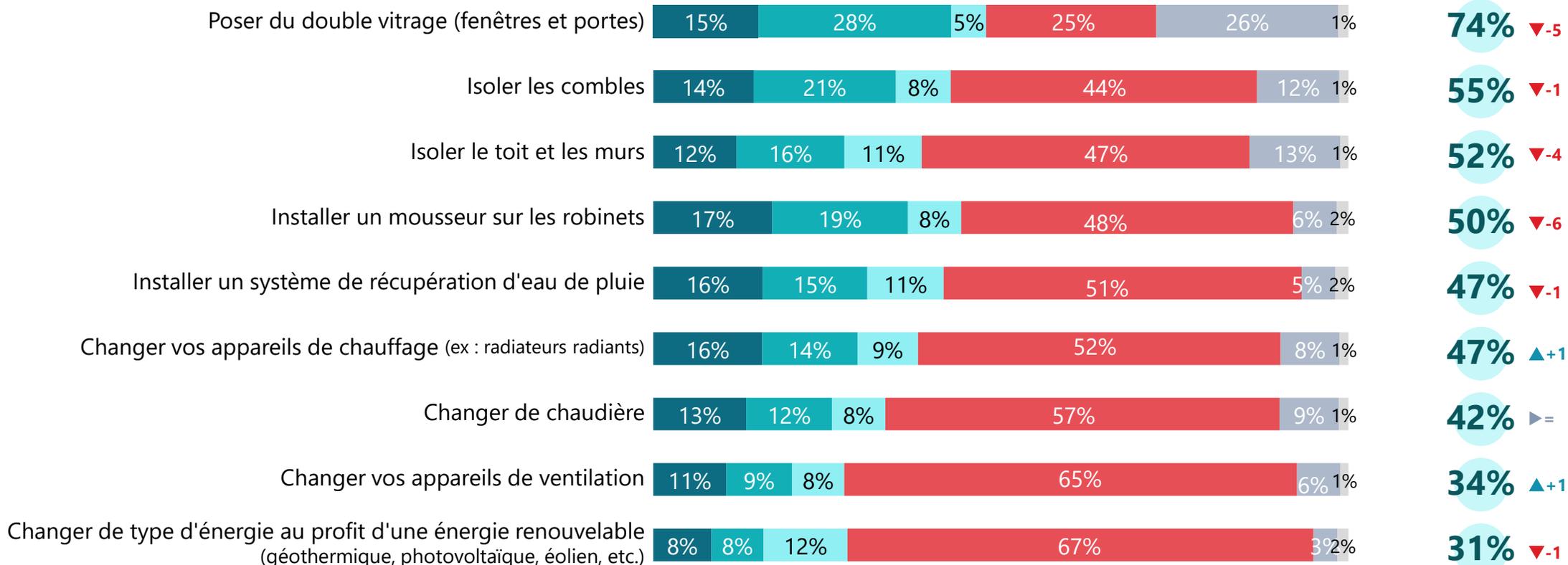


Les travaux propices à l'économie d'énergie



Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?*

Oui ou déjà fait



● Oui, vous l'avez fait ou fait faire il y a moins de 5 ans
 ● Oui, vous l'avez fait ou fait faire il y a 5 ans ou plus
 ● Oui, mais vous ne l'avez pas encore fait ou fait faire
 ● Non
 ● Cela a déjà été réalisé chez vous avant que vous y habitiez
 ● NSP

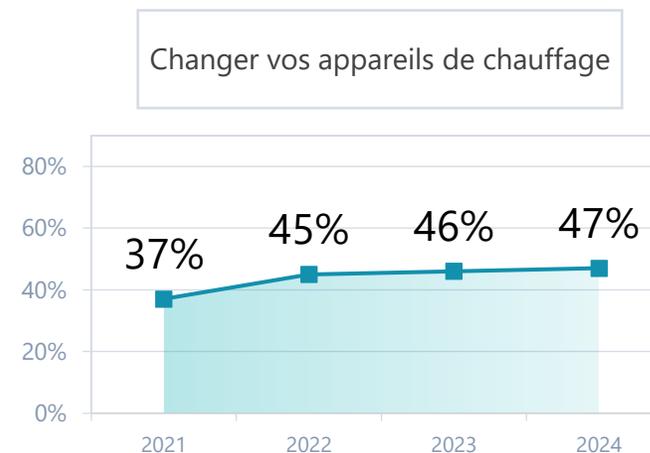
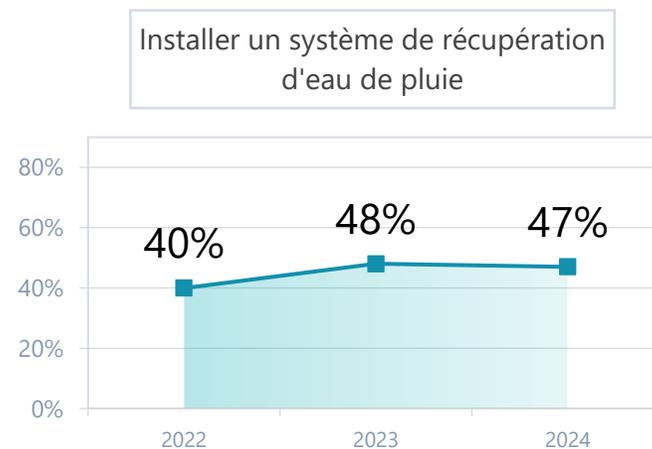
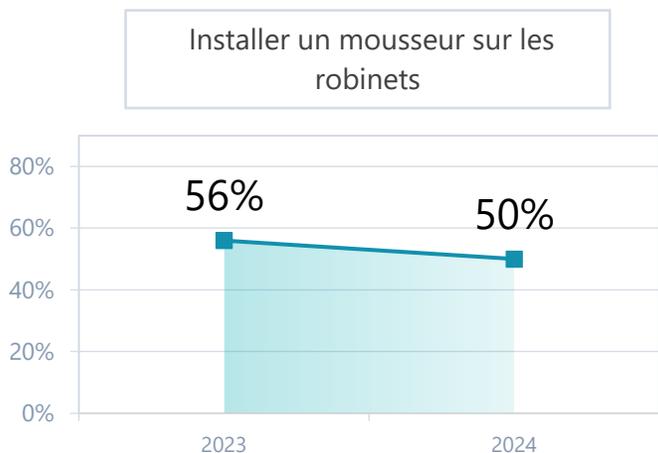
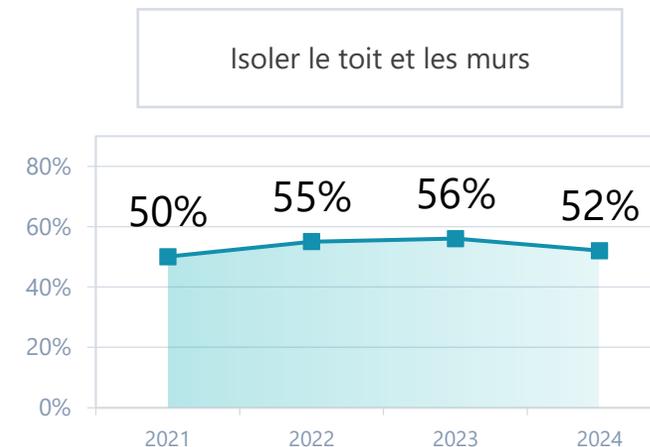
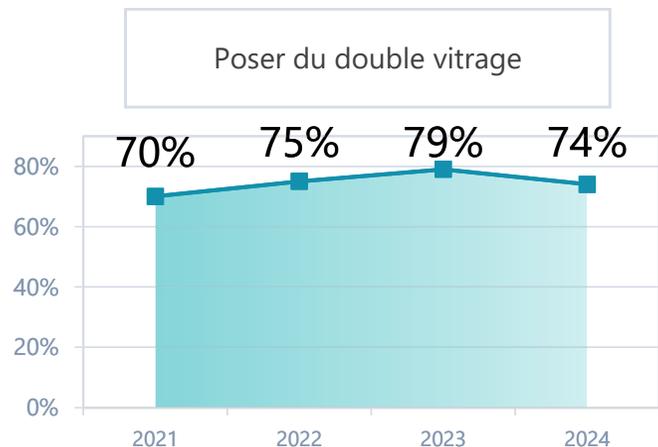


Les travaux propices à l'économie d'énergie



Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?*

% A déjà envisagé ou déjà fait





Les travaux propices à l'économie d'énergie

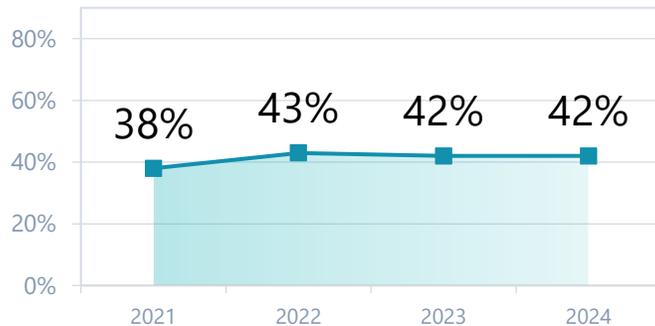


1056 personnes

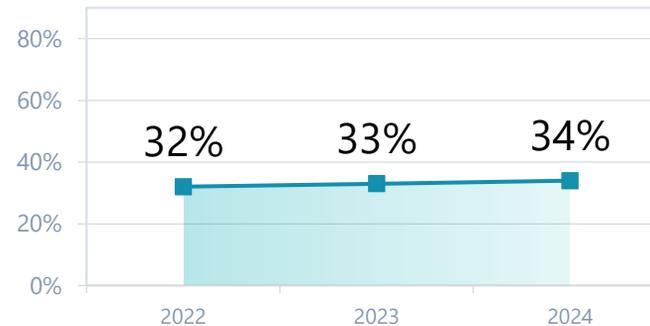
Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?*

% A déjà envisagé ou déjà fait

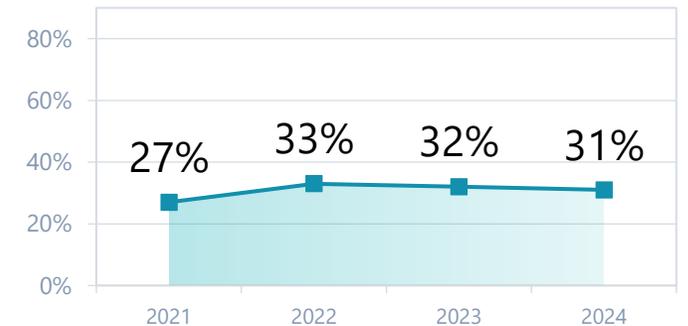
Changer de chaudière



Changer vos appareils de ventilation



Changer de type d'énergie au profit d'une énergie renouvelable





Les économies réalisées grâce à ces travaux



747 personnes

Q. Quel pourcentage de votre facture d'énergie ces travaux vous ont-ils permis d'économiser ?

Question posée uniquement aux Français ayant réalisé eux-mêmes des travaux pour réduire les dépenses énergétiques de leur logement, soit 71% de l'échantillon
Question ouverte numérique

Nouvelle question

71%

ont réalisé eux-mêmes des
travaux



* 14% *

Le pourcentage
économisé en
moyenne grâce aux
travaux réalisés



02

Les perceptions à l'égard
de l'éco-rénovation



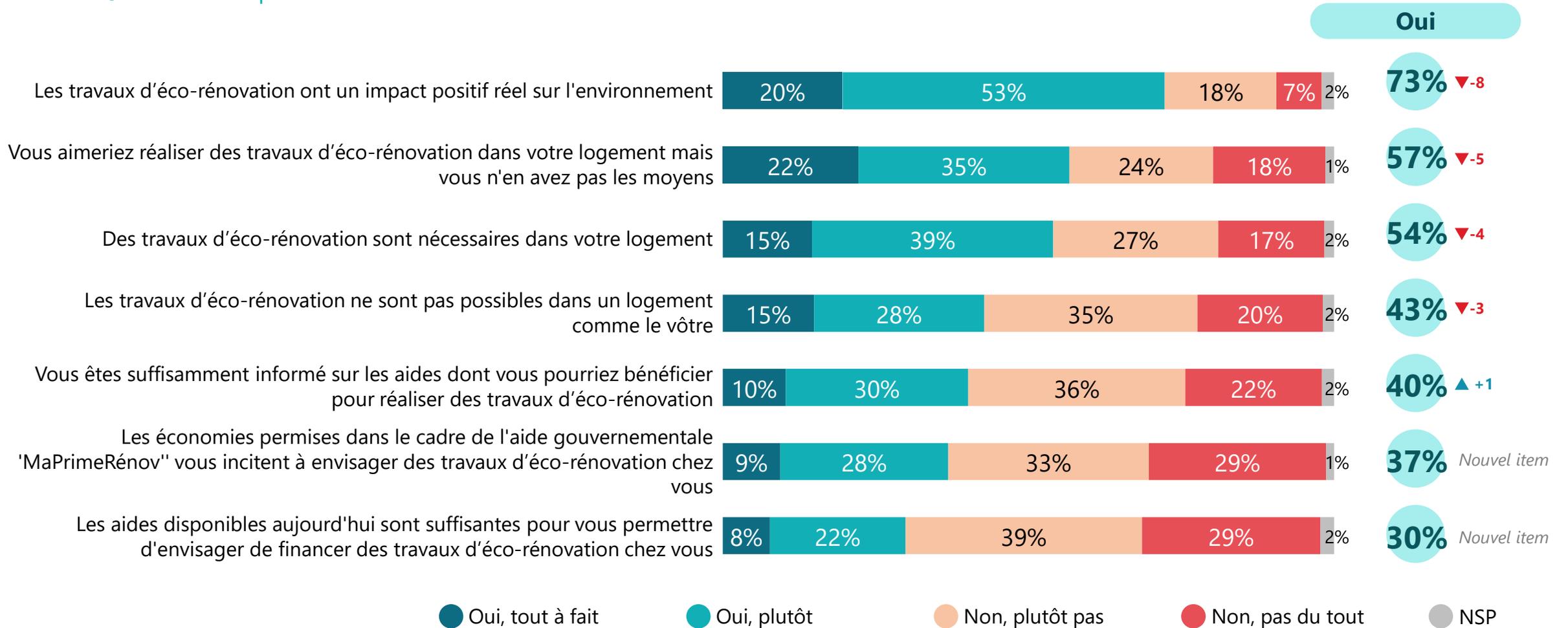
Les perceptions relatives à l'éco-rénovation



1056 personnes

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

Q. Diriez-vous que...





Les perceptions relatives à l'éco-rénovation

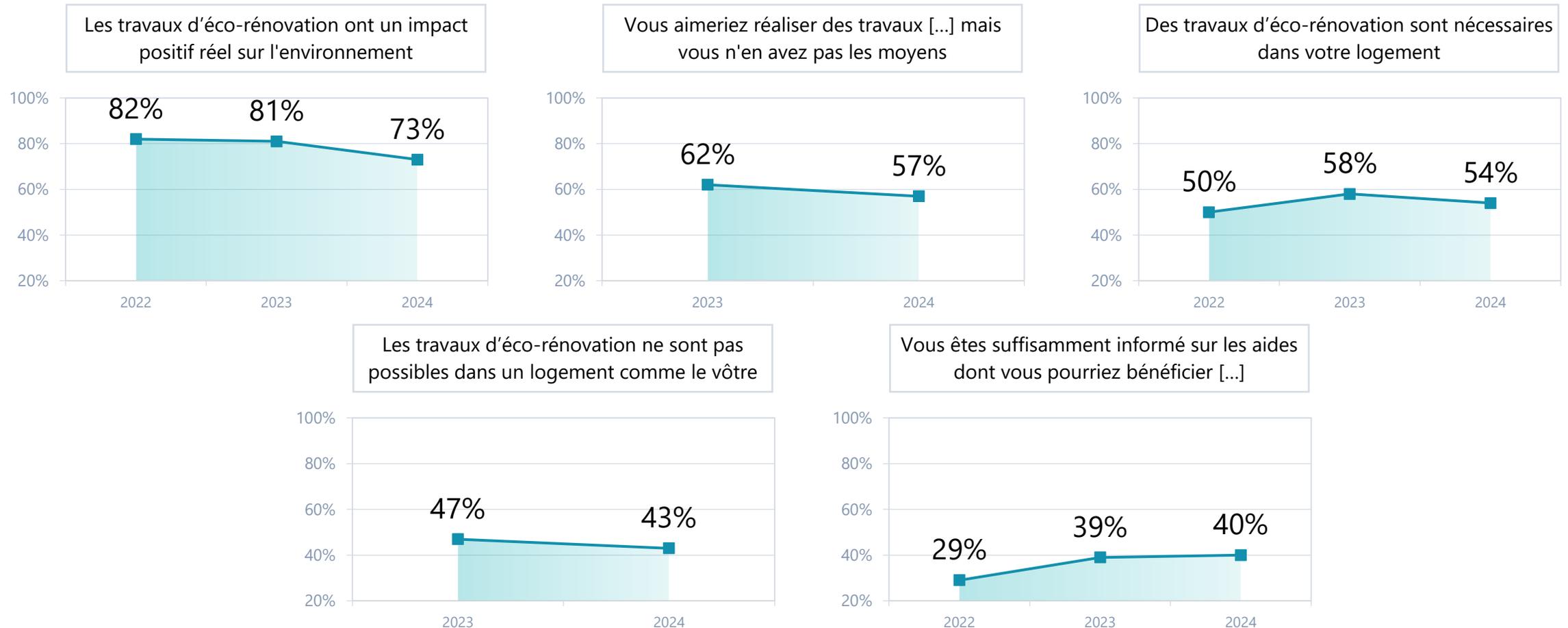


1056 personnes

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

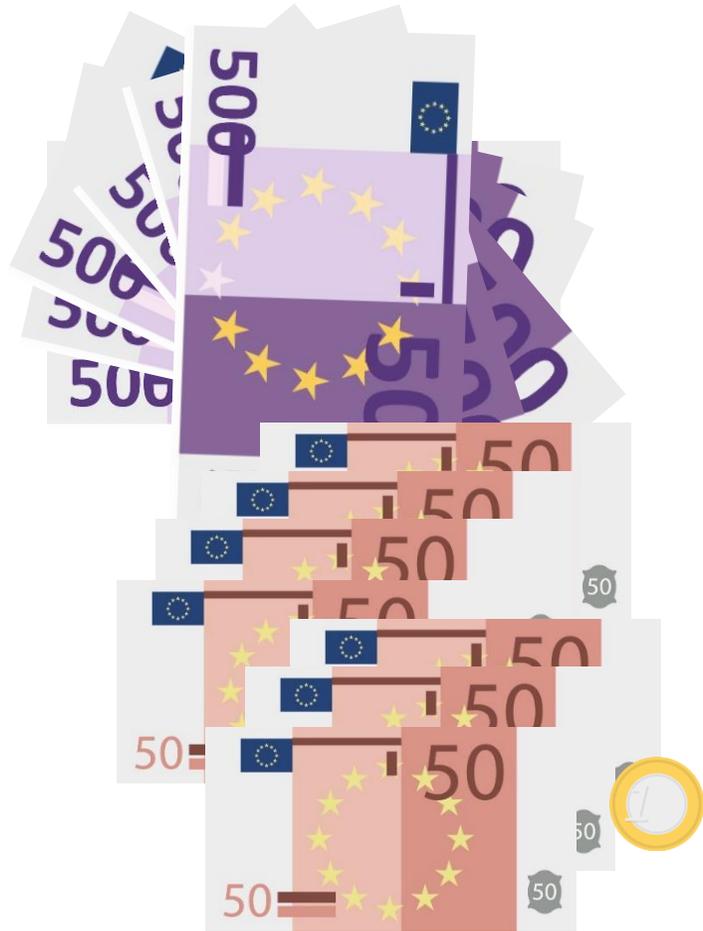
Q. Diriez-vous que...

% Oui

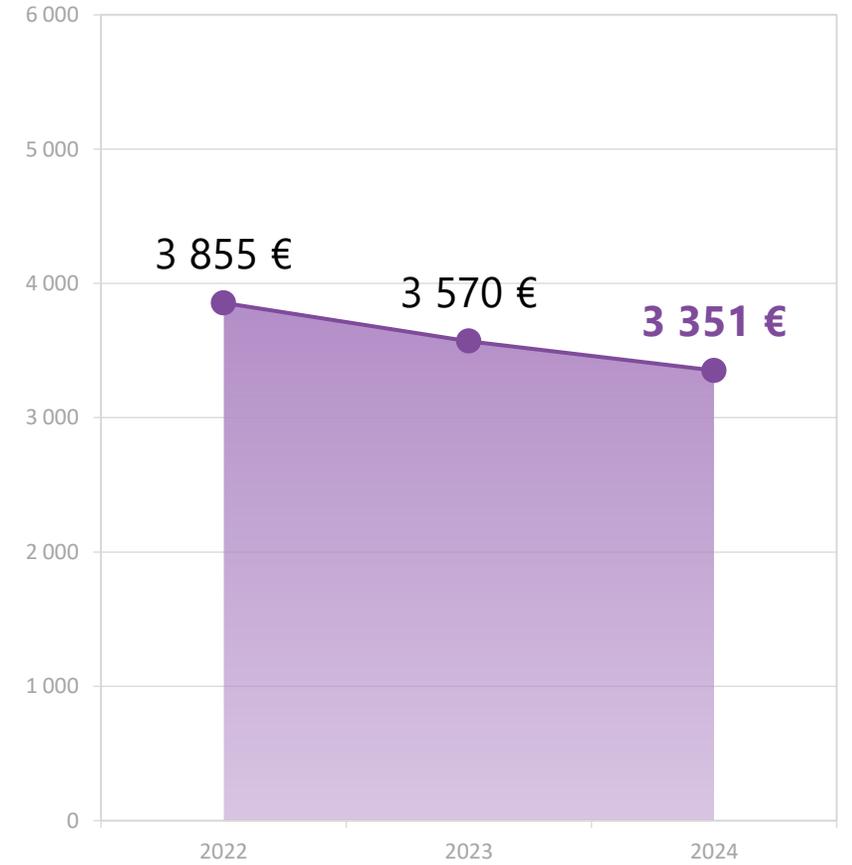


“ Le budget envisagé pour des travaux d'éco-rénovation

Q. Quel montant environ seriez-vous prêt à dépenser pour des travaux d'éco-rénovation dans votre logement ?
Question ouverte numérique



*** 3 351 € ***
▼ -219€
Le budget moyen envisagé pour les travaux d'éco-rénovation

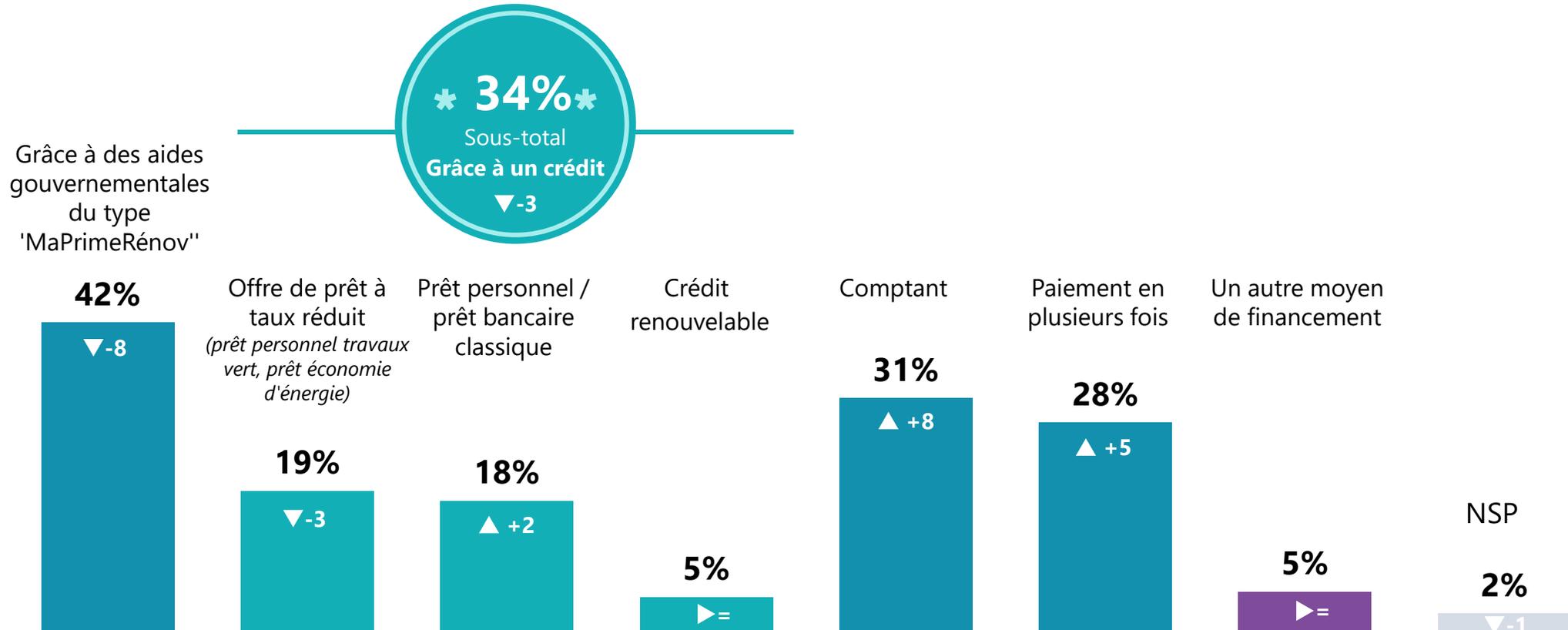


Les modes de financement envisagés pour des travaux d'éco-rénovation



Q. Si vous deviez réaliser des travaux d'éco-rénovation, comment les financeriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société - Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études - Pôle opinion
jmarius@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études - Pôle opinion
lboutonnet@opinion-way.com