

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# Le budget énergie : à la fois *levier et frein* à l'*éco-rénovation* ?

Rapport d'étude | Mars 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1032 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 20 mars 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

# Le budget mensuel consacré à l'énergie



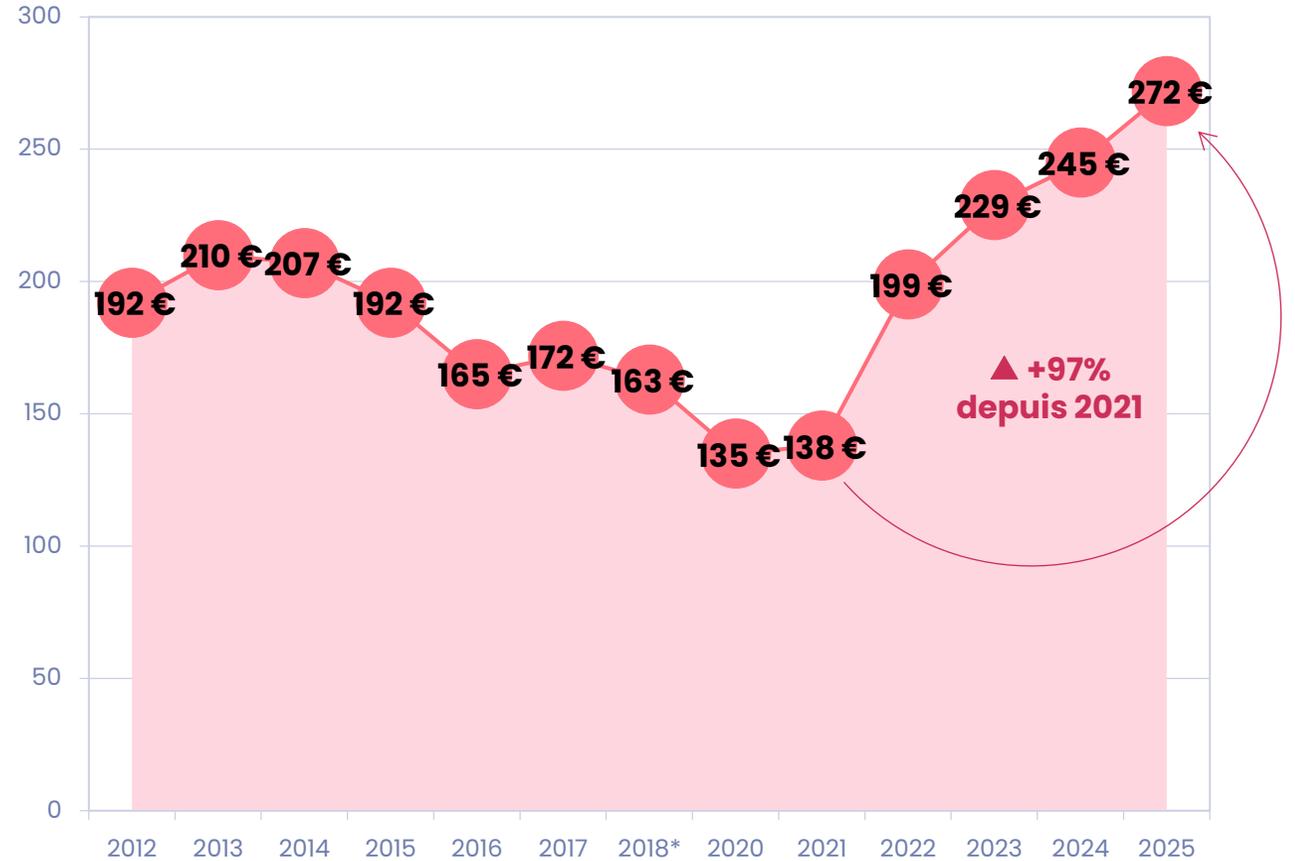
1032  
personnes

Q. Quel est le budget mensuel de votre foyer pour l'énergie dans votre logement (gaz, électricité, fuel etc.) ?  
*Question ouverte numérique*



**272€** ▲ +27€

Le budget mensuel moyen consacré à l'énergie dans son logement



En octobre 2018 la question posée était : « A combien s'élève le montant des dépenses énergétiques de votre logement par mois, en moyenne ? »

# Les perceptions relatives à l'éco-rénovation (1/2)



1032 personnes

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.  
Q. Diriez-vous que...

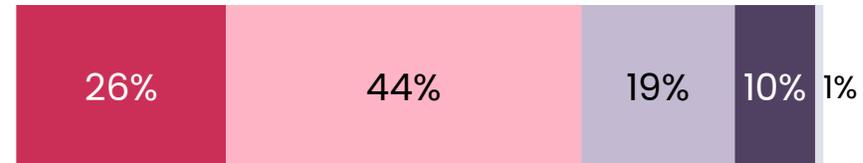
Oui

Vous trouvez qu'il est difficile de trouver un artisan en qui vous avez confiance



75% *Nouvel item*

Vous pourriez renoncer à réaliser des travaux d'éco-rénovation par peur de vous faire arnaquer



70% *Nouvel item*

Vous craignez de ne pas pouvoir payer vos prochaines factures de chauffage ou d'électricité suite à l'arrêt du bouclier tarifaire



41% *Nouvel item*

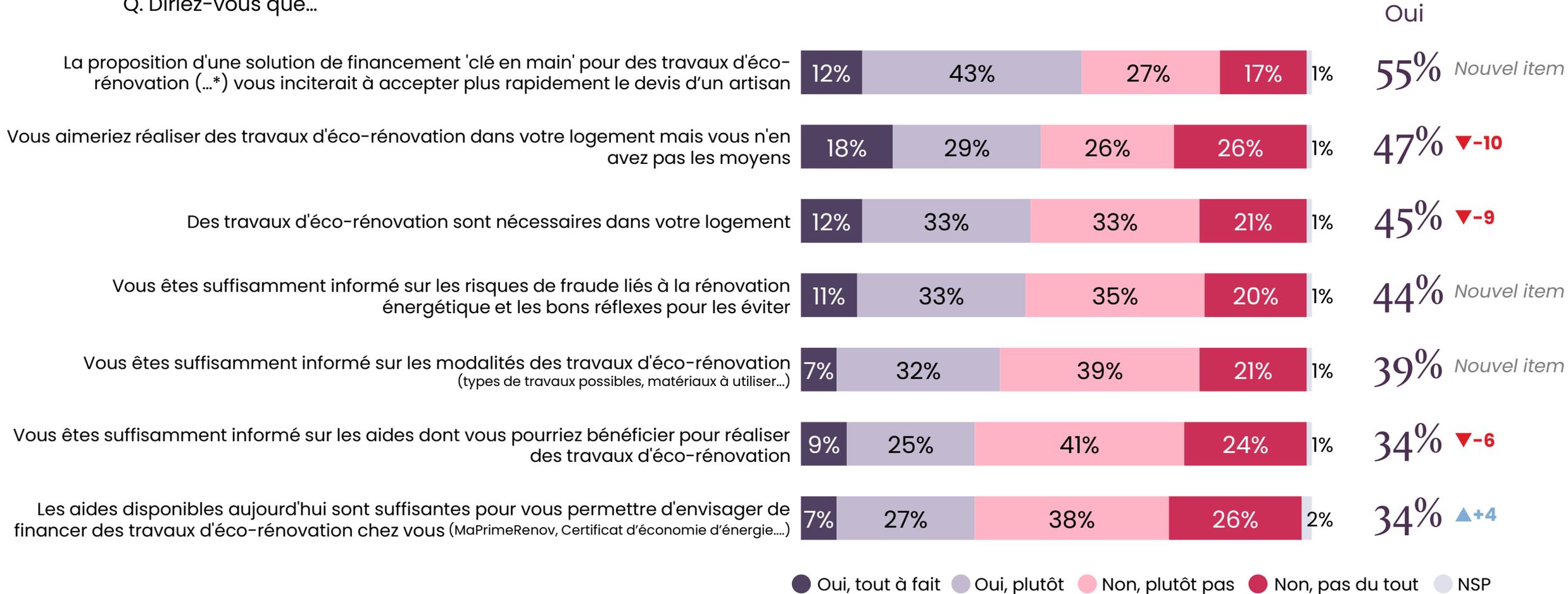
● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

# Les perceptions relatives à l'éco-rénovation (2/2)



1032 personnes

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.  
Q. Diriez-vous que...



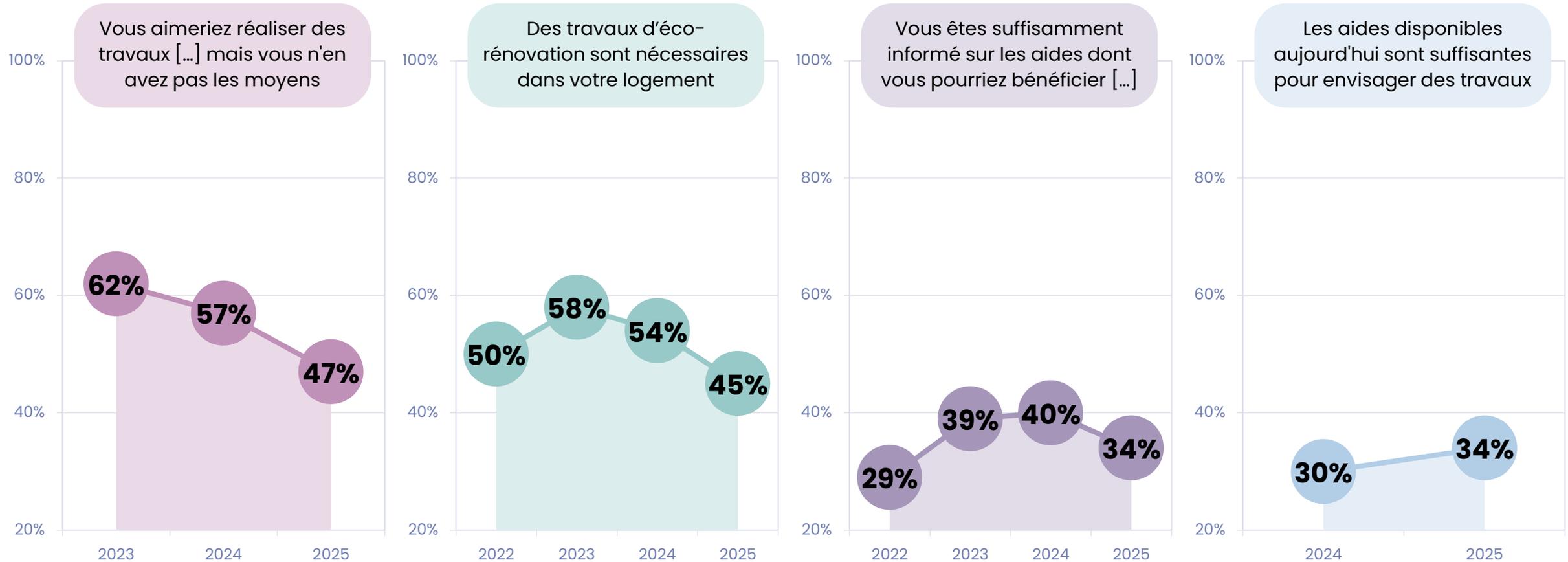


# Les perceptions relatives à l'éco-rénovation



1032 personnes

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.  
Q. Diriez-vous que...





# Les travaux propices à l'économie d'énergie

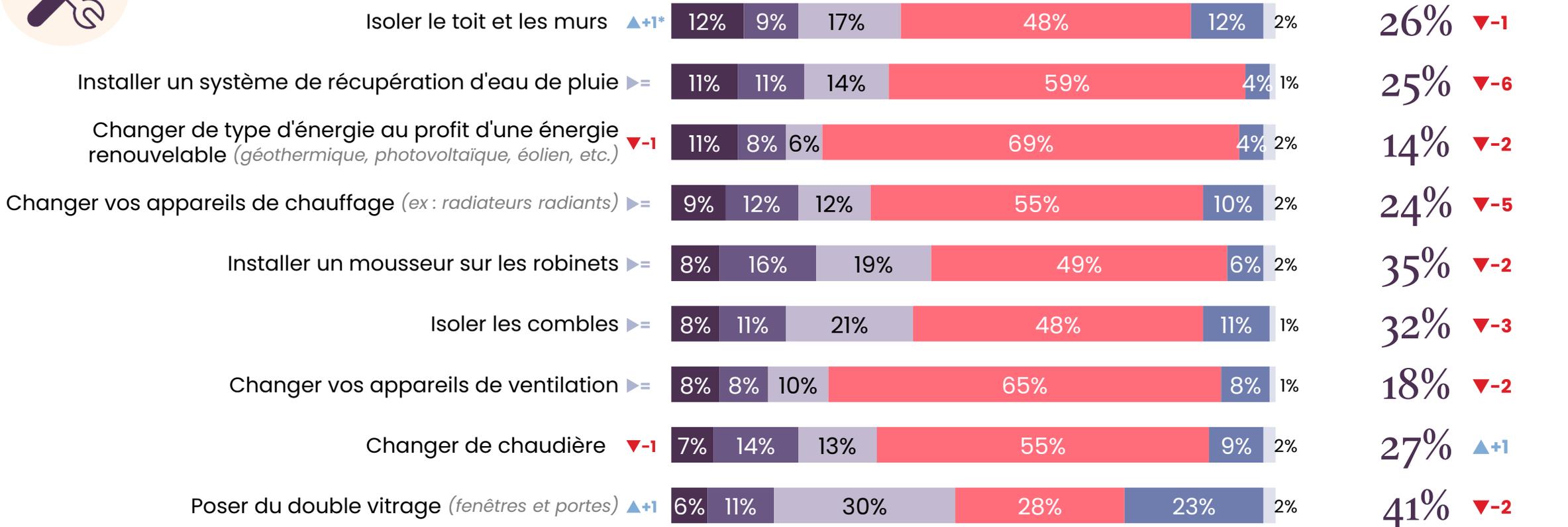


1032 personnes

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?



L'a fait dans son logement



● Oui, mais vous ne l'avez pas encore fait ou fait faire
 ● Oui, vous l'avez fait ou fait faire il y a moins de 5 ans
 ● Oui, vous l'avez fait ou fait faire il y a 5 ans ou plus
 ● Non
 ● Cela a déjà été réalisé chez vous avant que vous y habitiez
 ● NSP



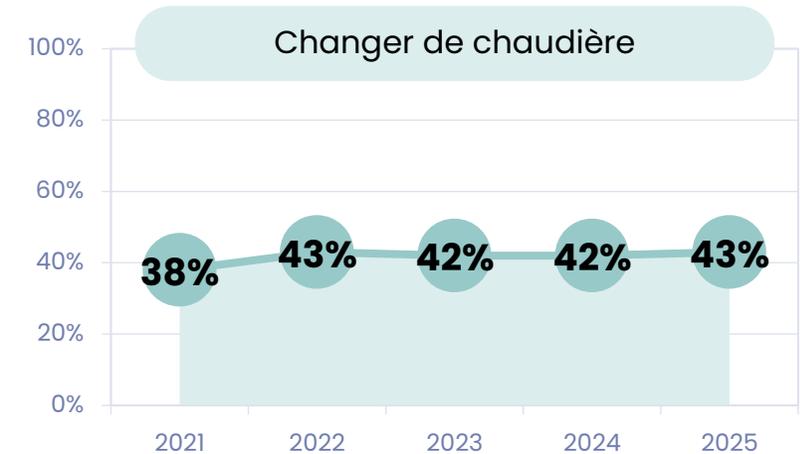
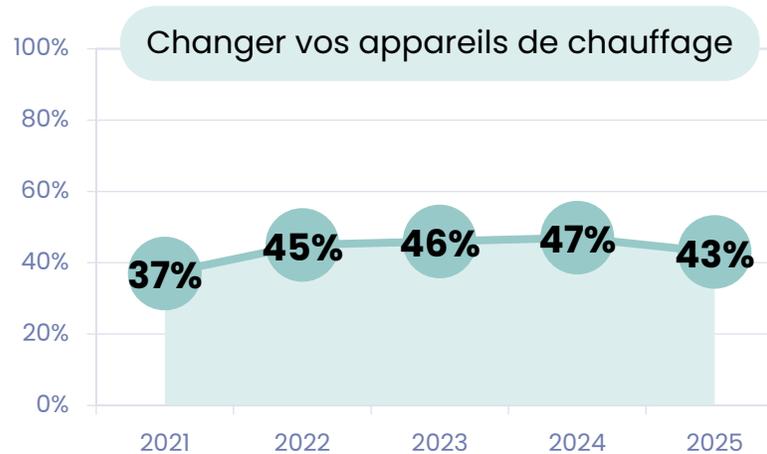
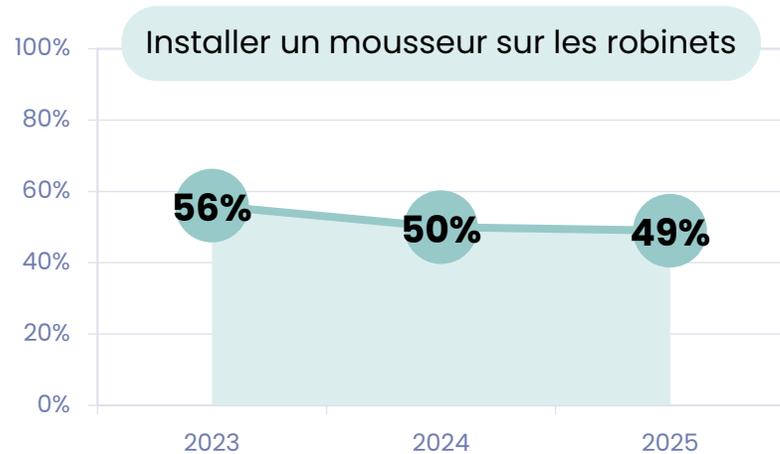
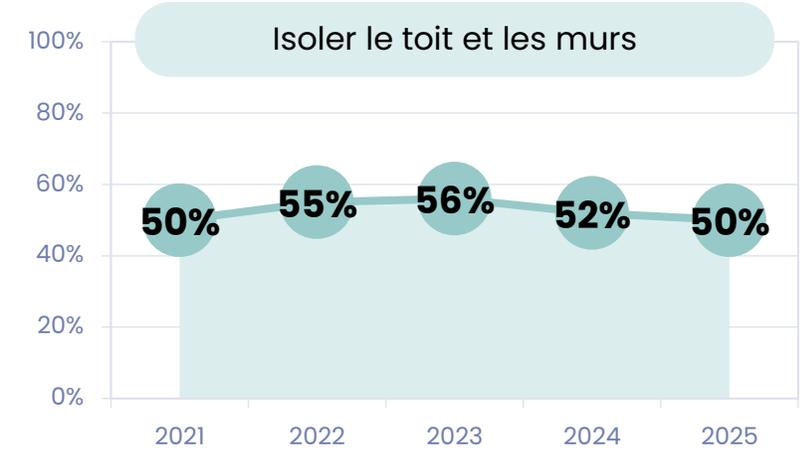
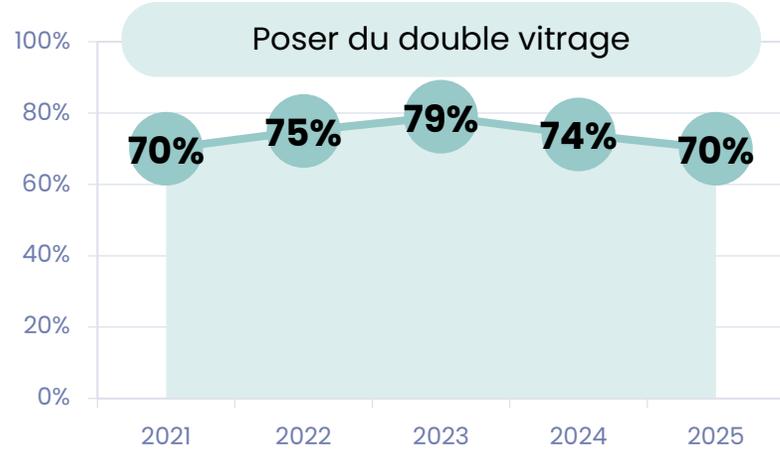
# Les travaux propices à l'économie d'énergie



1032 personnes

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?

% Oui ou déjà fait (par eux ou quelqu'un d'autre auparavant)



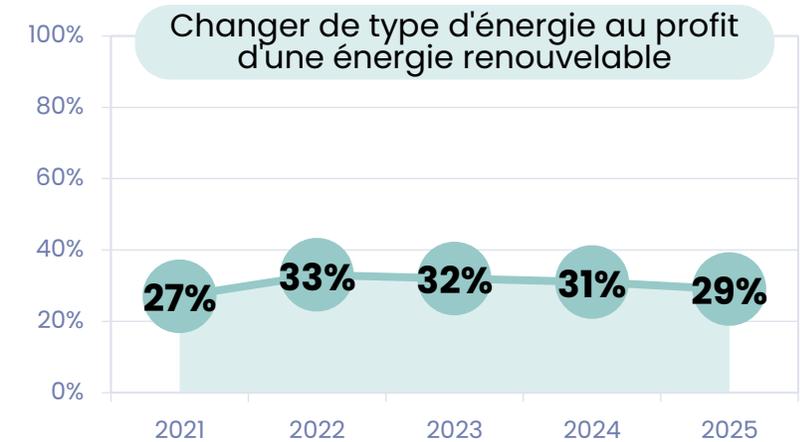
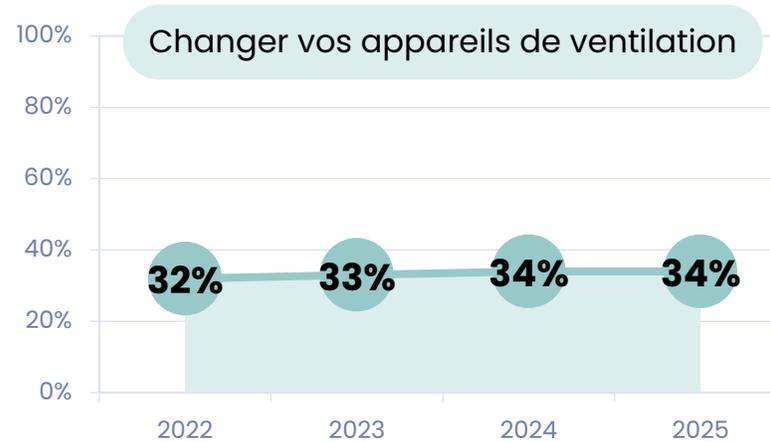
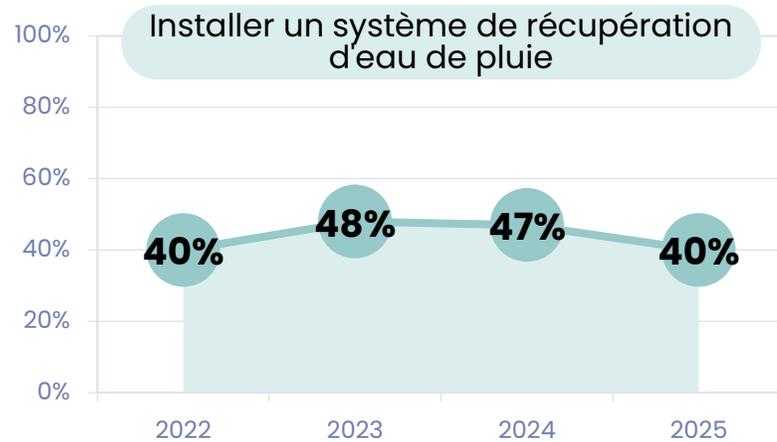


# Les travaux propices à l'économie d'énergie



1032  
personnes

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?



# Les raisons d'envisager des travaux d'éco-rénovation

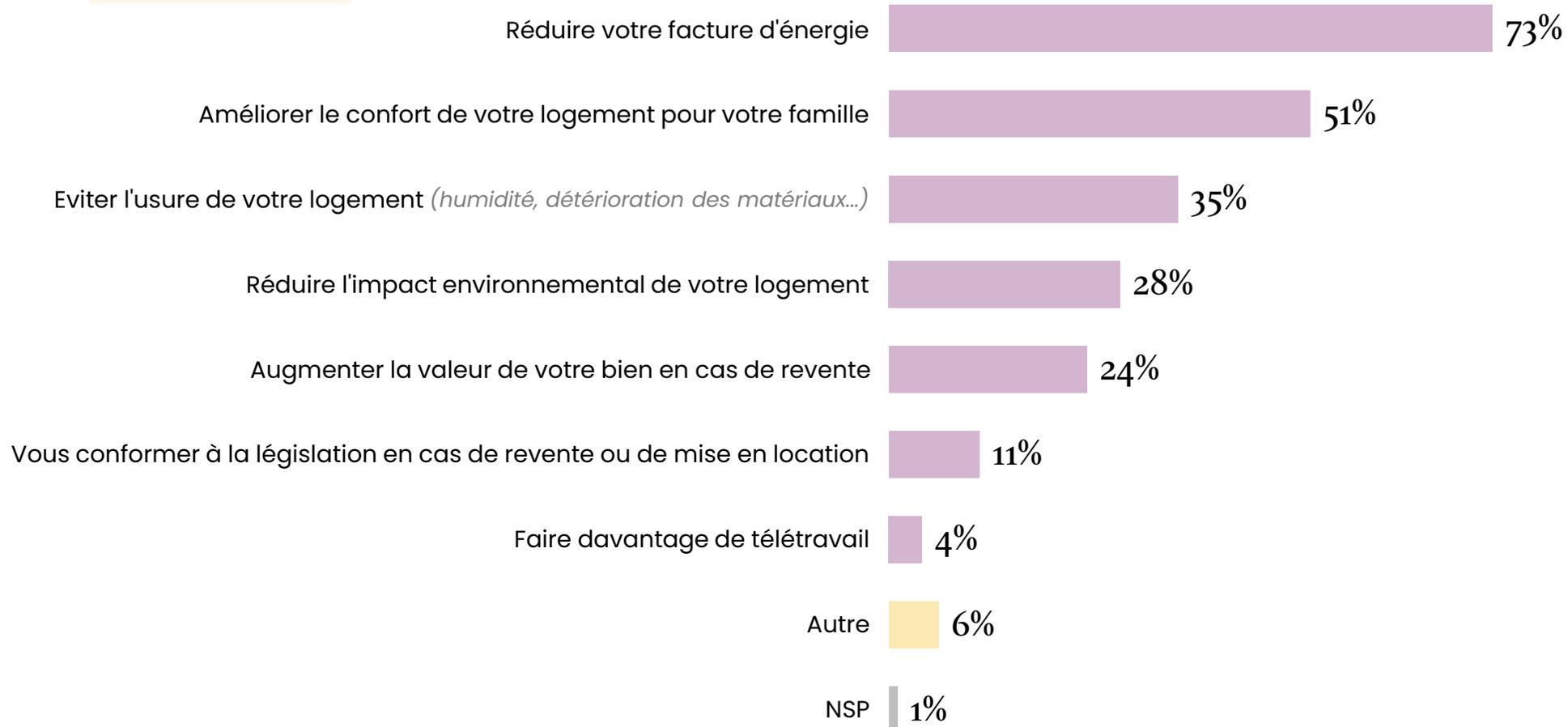


1032  
personnes

Q. Pour lesquelles des raisons suivantes avant tout pourriez-vous envisager de réaliser des travaux d'éco-rénovation chez vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

Nouvelle question

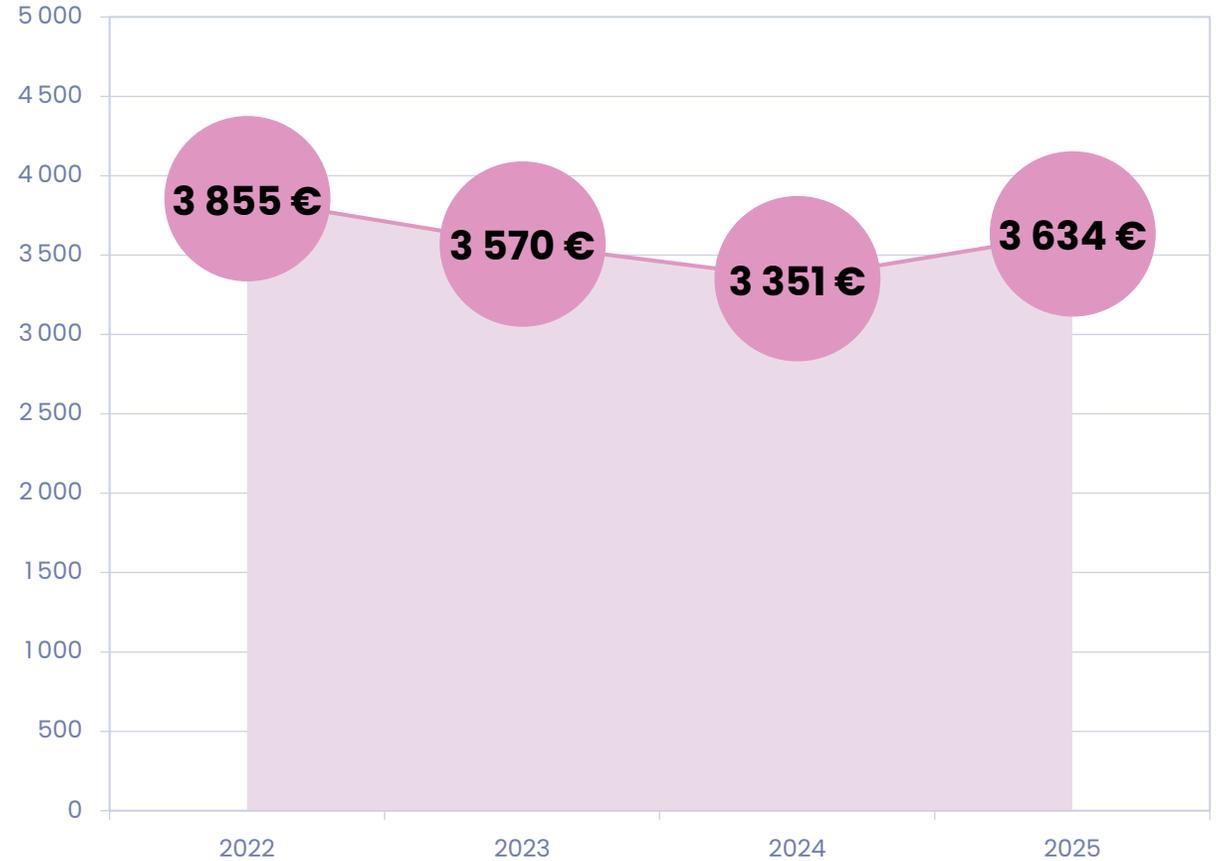


# ” Le budget envisagé pour des travaux d'éco-rénovation



1032  
personnes

Q. Quel montant environ seriez-vous prêt à dépenser pour des travaux d'éco-rénovation dans votre logement ?  
*Question ouverte numérique*





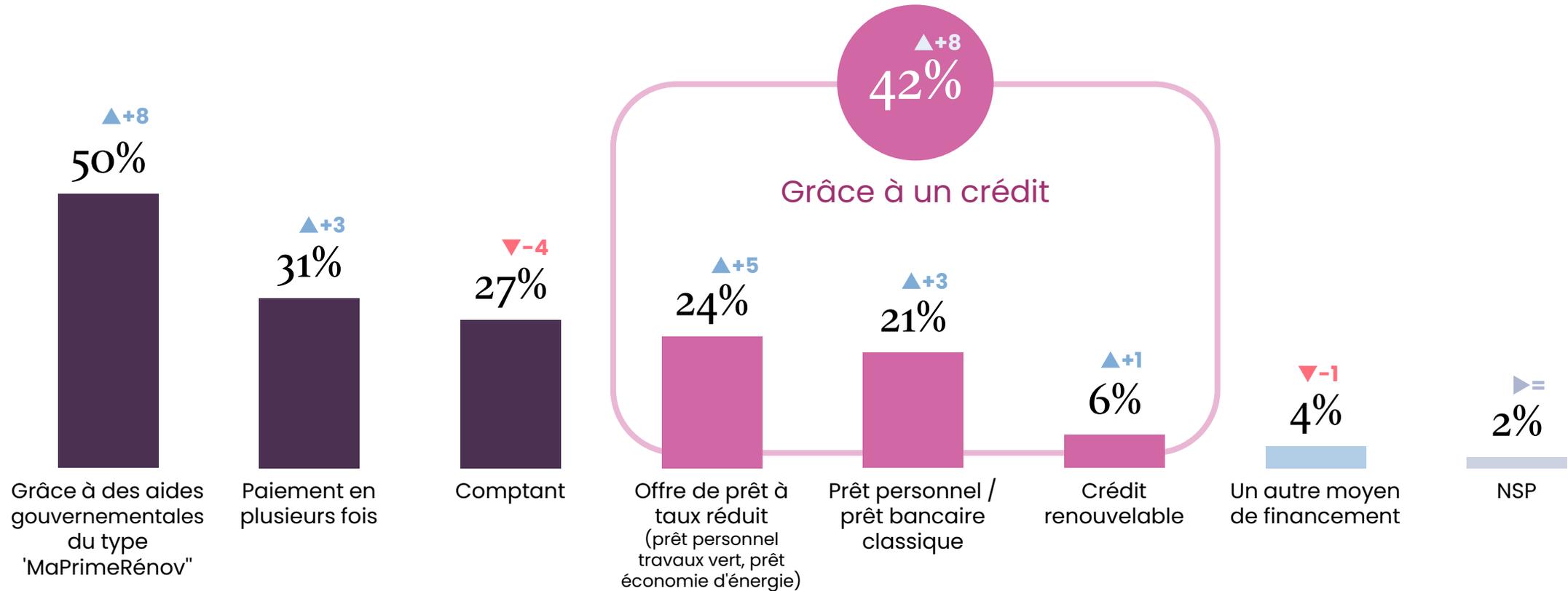
# Les modes de financement envisagés pour des travaux d'éco-rénovation

Q. Si vous deviez réaliser des travaux d'éco-rénovation, comment les financeriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



1032 personnes



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Directrice Conseil  
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
equare@opinion-way.com

**Jessie Marius**

Directrice d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 10  
jmarius@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

