

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# Santé des Français : une priorité sous contrôle ?

Les Français et le budget santé | Mai 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1016 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 7 mai 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,3 à 5,3 points pour un échantillon de 350 répondants.



Le texte introductif suivant était présenté aux répondants : Dans ce questionnaire, nous allons aborder les dépenses liées à la santé, qu'elles concernent la santé physique (maladie, accident, intervention esthétique, etc.) ou mentale.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

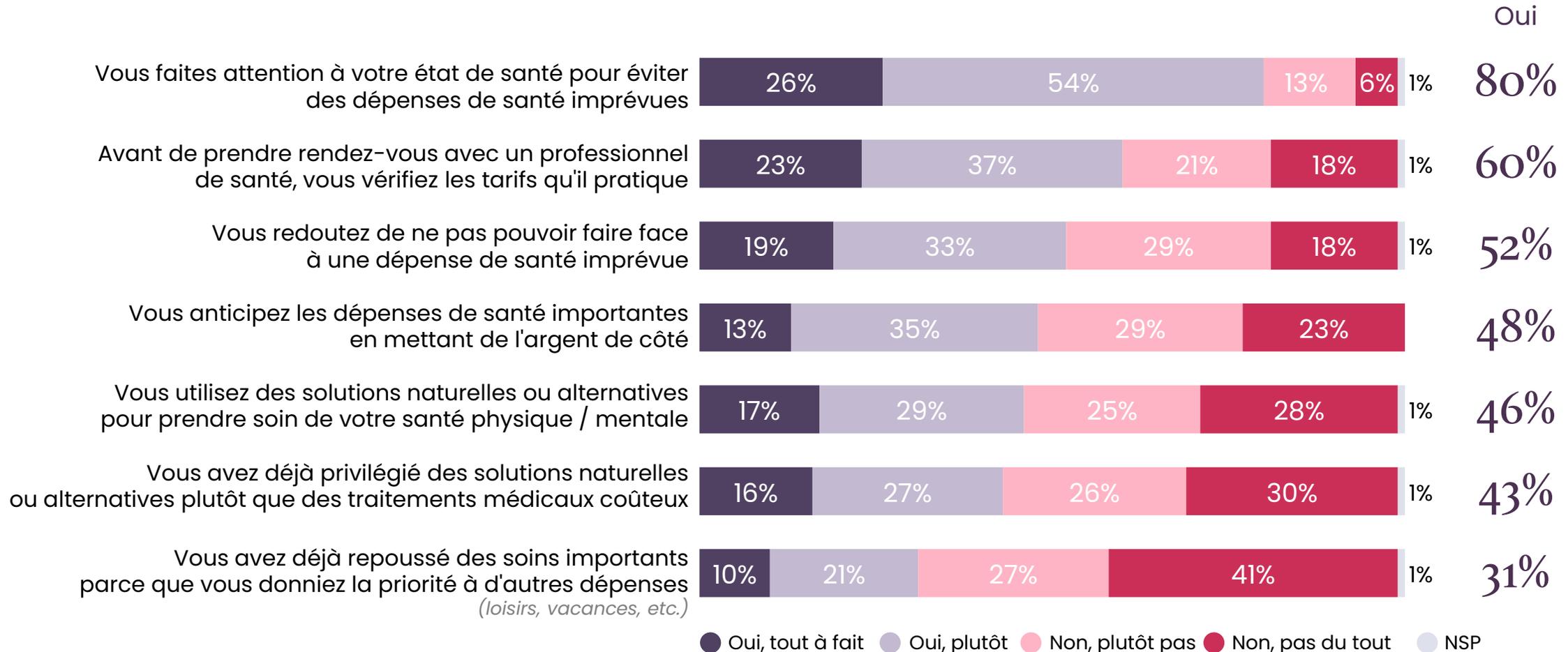


# Les attitudes relatives aux dépenses de santé



1016 personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes concerné ou non par chacune des situations suivantes ?  
*Nouvelle question*



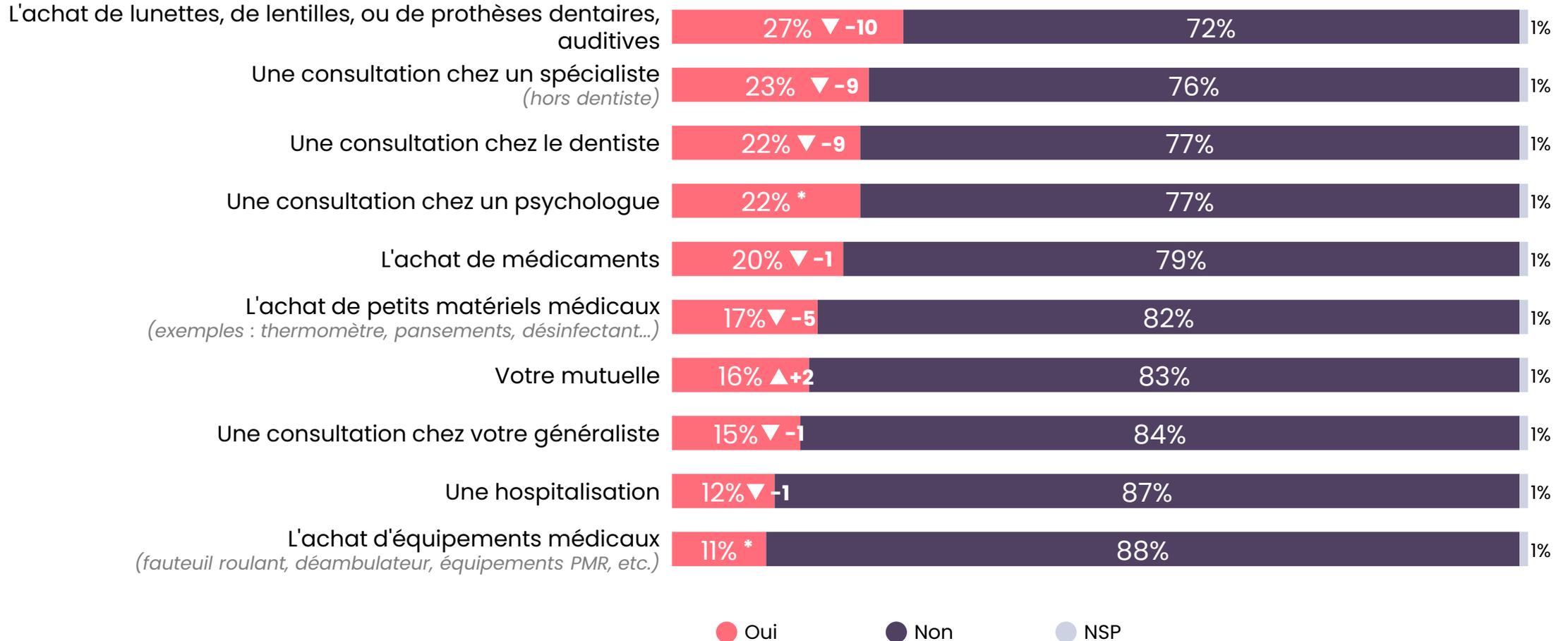


# Le renoncement à certaines dépenses de santé



1016 personnes

Q. Du fait de son coût, avez-vous déjà remis à plus tard ou renoncé à... ?



\*Nouvel item    ▲▼ Evolution par rapport à juin 2022

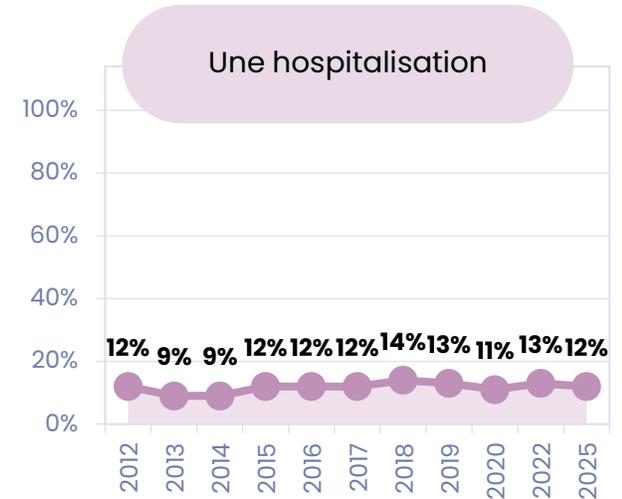
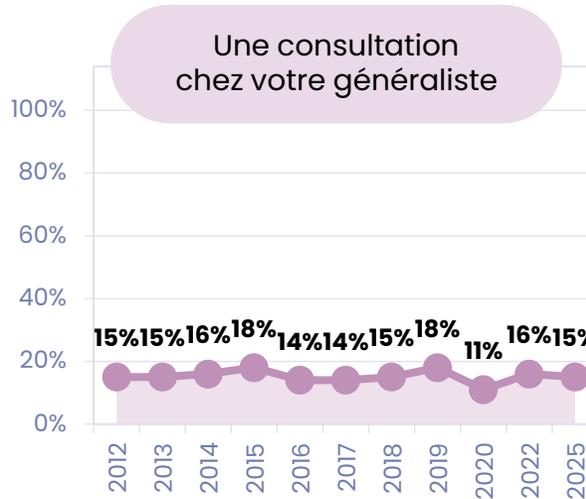
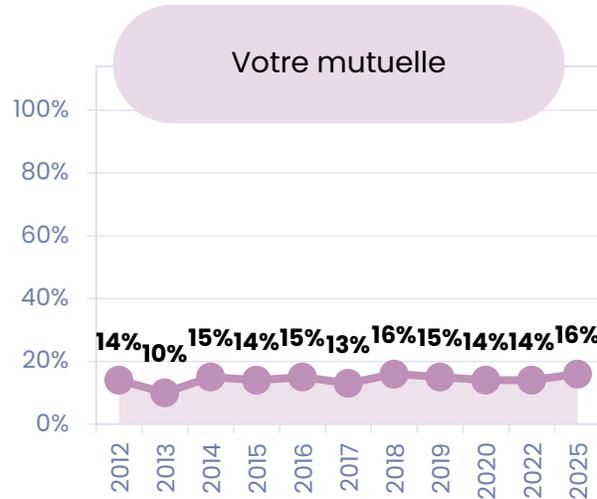
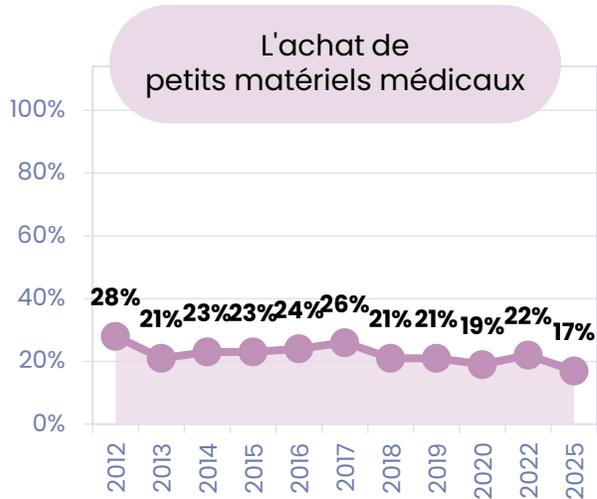
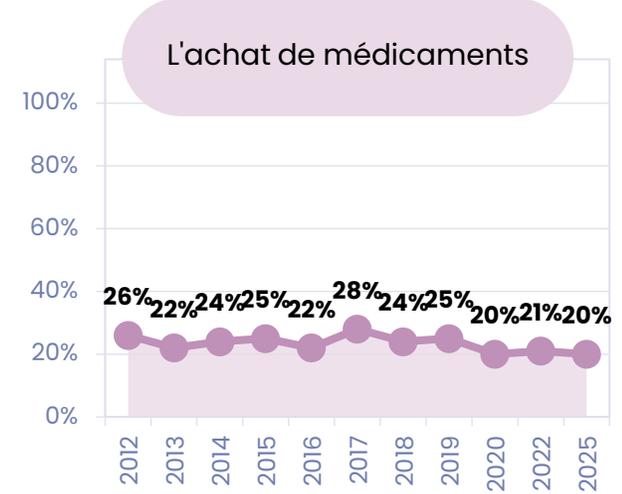
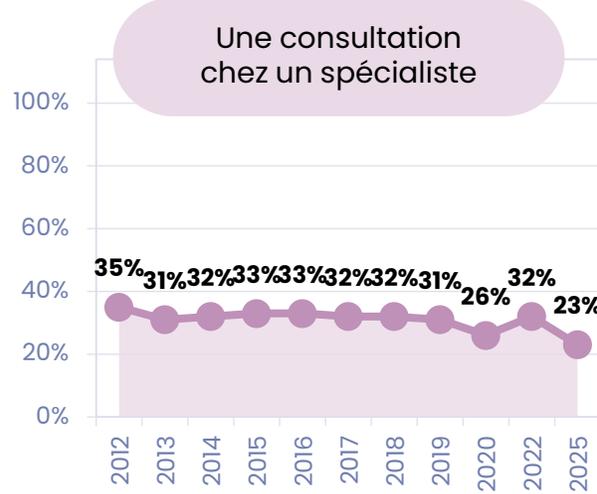
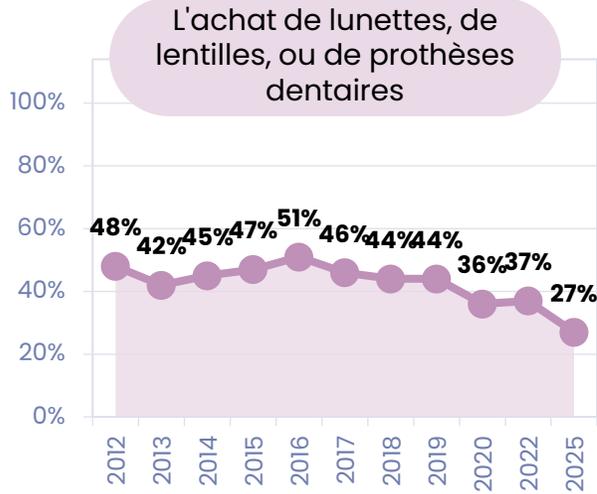


# Le renoncement à certaines dépenses de santé



1016 personnes

Q. Du fait de son coût, avez-vous déjà remis à plus tard ou renoncé à... ?





# L'estimation du budget santé annuel restant à charge



1016 personnes

Q. D'après vous, à combien s'élève environ votre budget santé annuel restant à votre charge ?

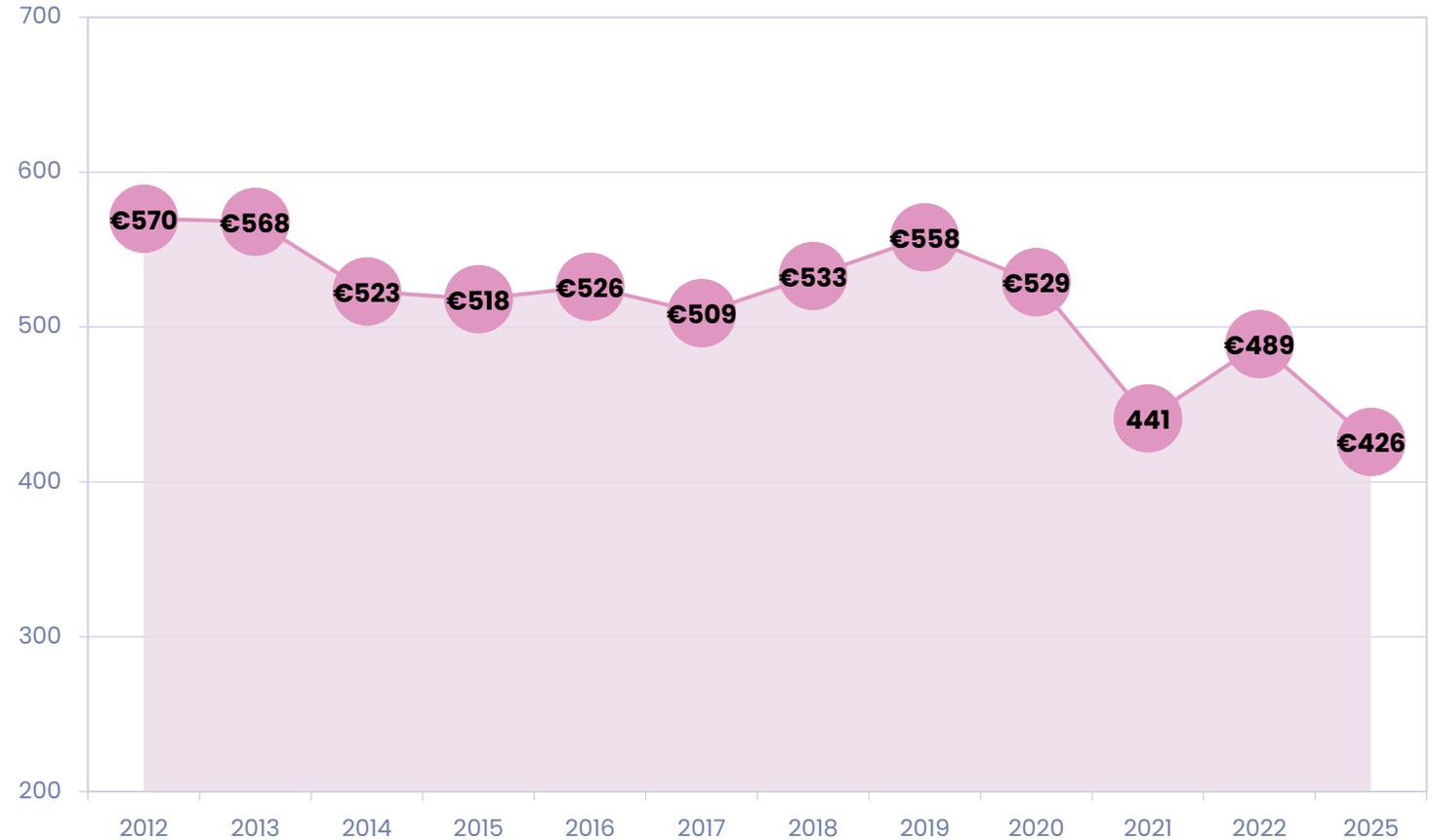


# 426€

▼ -63€

Le **budget** moyen **santé annuel** restant à charge

- ▶ 18-24 ans : **301€**
- ▶ Parents d'enfants de moins de 18 ans : **448€**
- ▶ 65 ans et plus : **491€**
- ▶ Habitants de l'agglomération parisienne : **574€**
- ▶ Français qui s'estiment en mauvaise santé : **623€**



# ” L'évolution perçue du budget santé annuel restant à sa charge



1016 personnes

Q. Aujourd'hui, vous diriez que par rapport à il y a deux ans, votre budget santé annuel restant à votre charge... ?

A augmenté



▼ -1  
47%

▲ +2  
46%

N'a pas changé

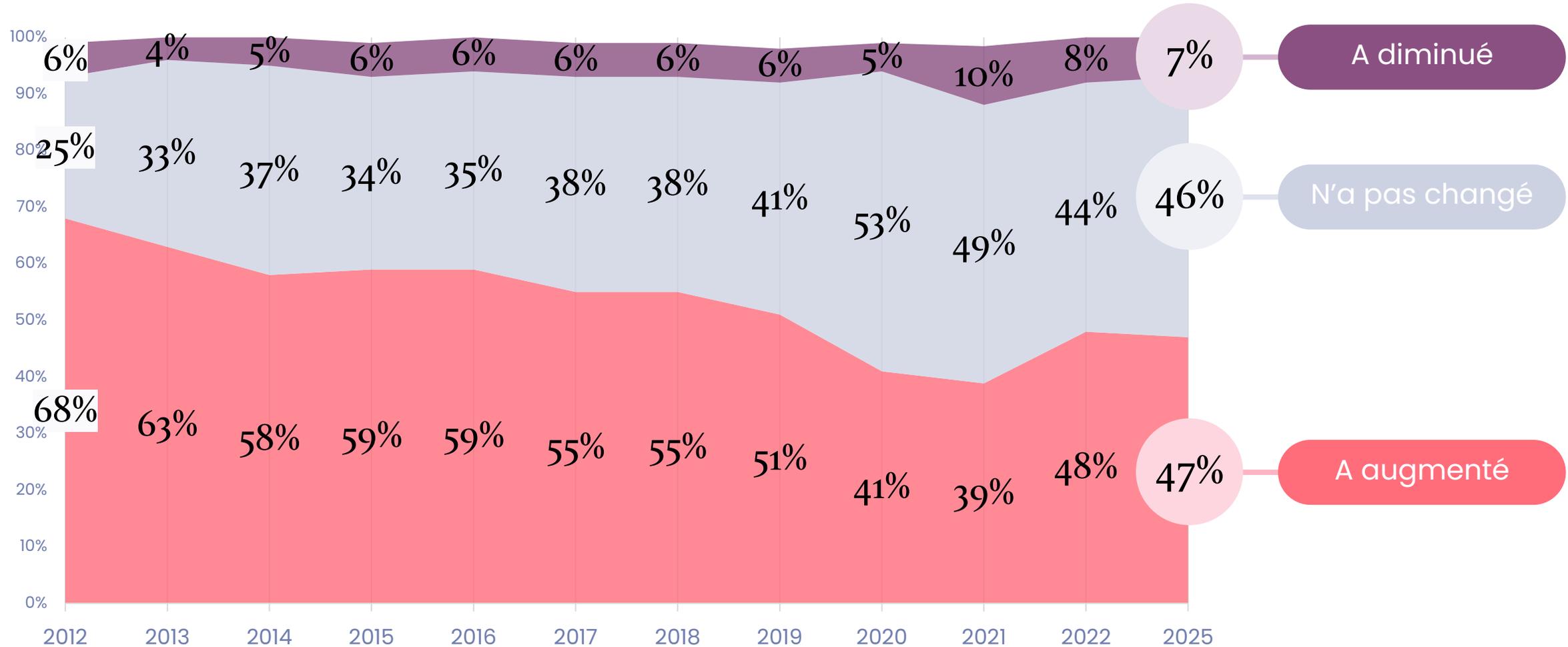
▼ -1  
7%

A diminué

# ” L'évolution perçue du budget santé annuel restant à sa charge



Q. Aujourd'hui, vous diriez que par rapport à il y a deux ans, votre budget santé annuel restant à votre charge... ?



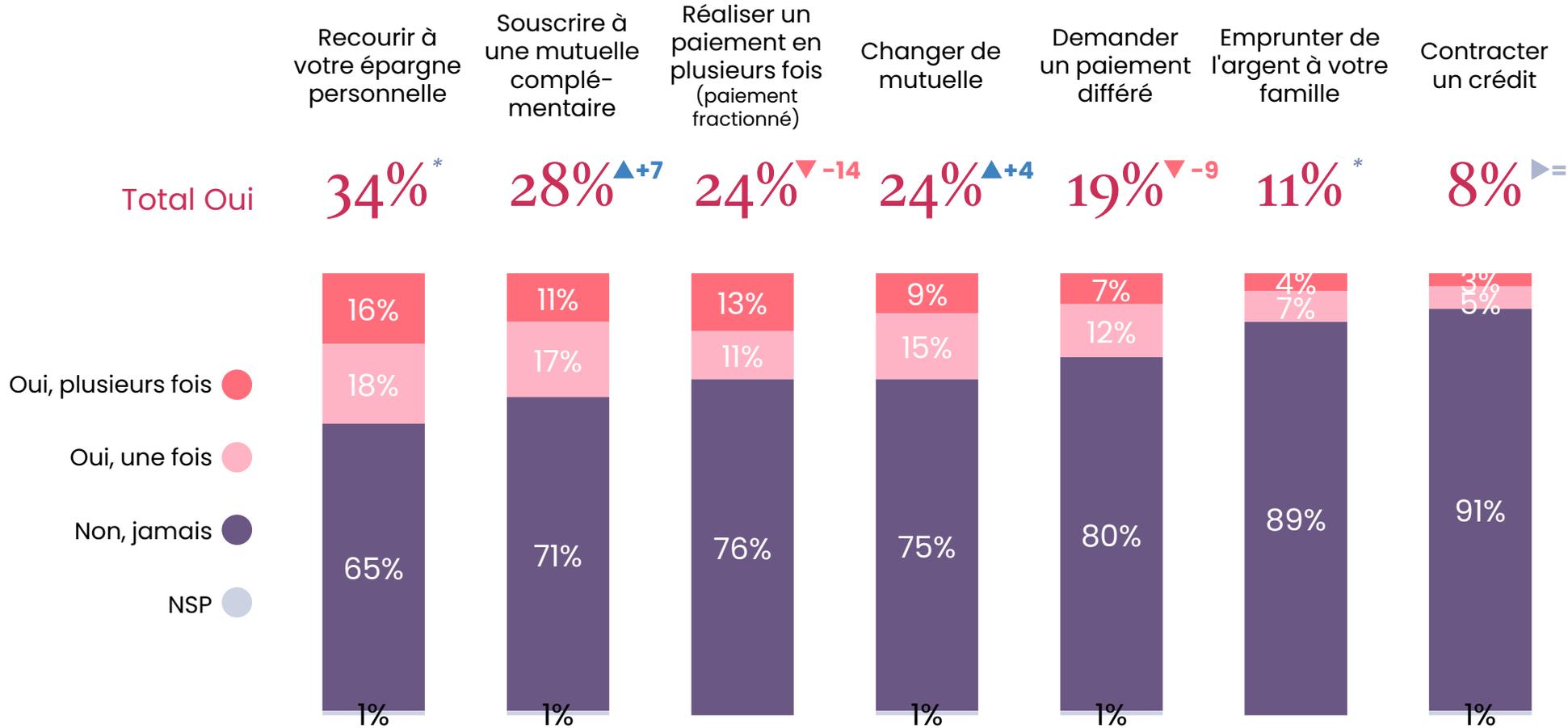


# Les mesures prises pour financer des soins de santé



1016 personnes

Q. Pour financer une dépense de santé (consultations, soins, achat de petit matériel/équipement médical, etc.), avez-vous déjà dû... ?\*



**ont déjà utilisé une facilité de paiement (paiement fractionné, paiement différé, crédit)**

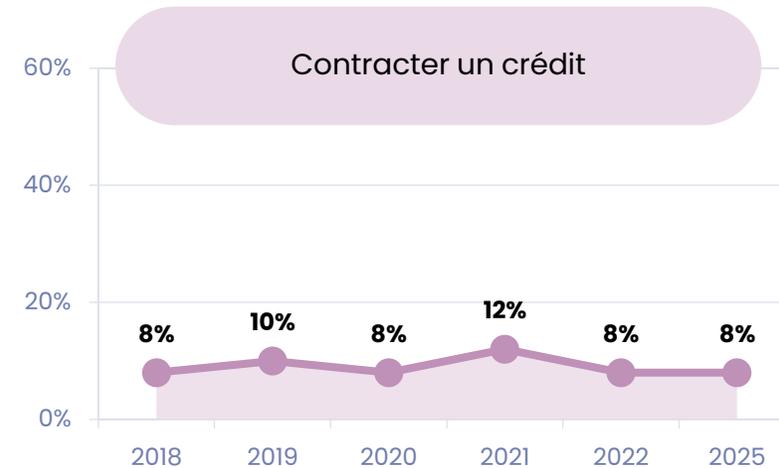
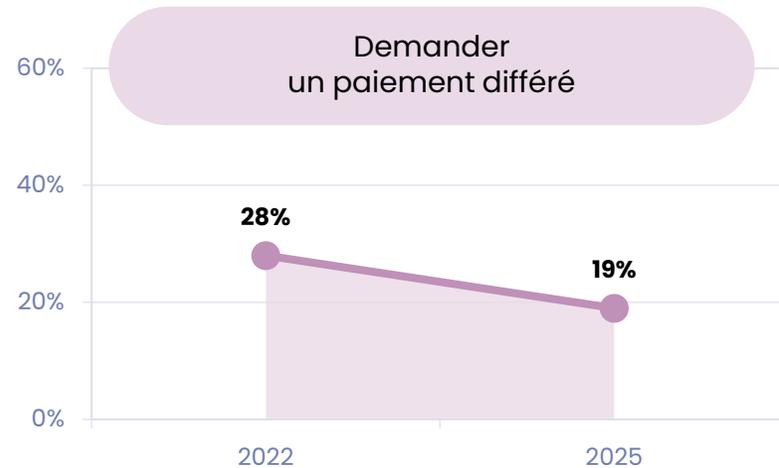
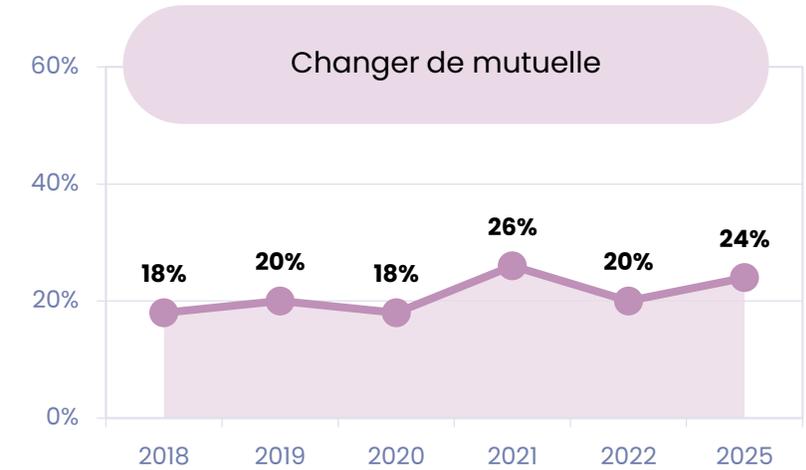
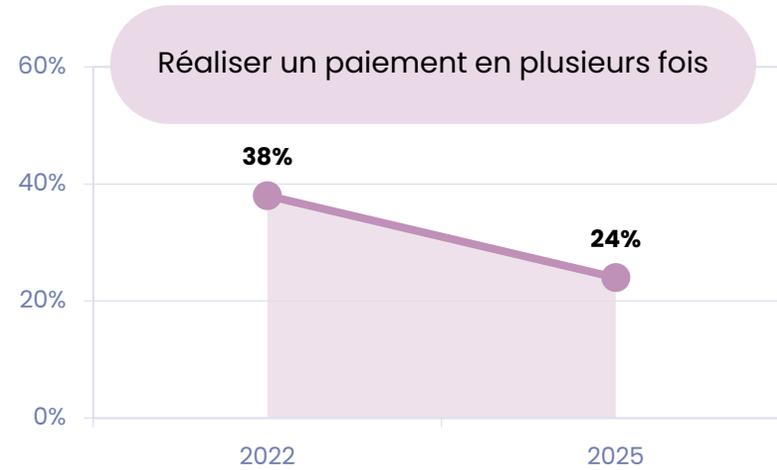
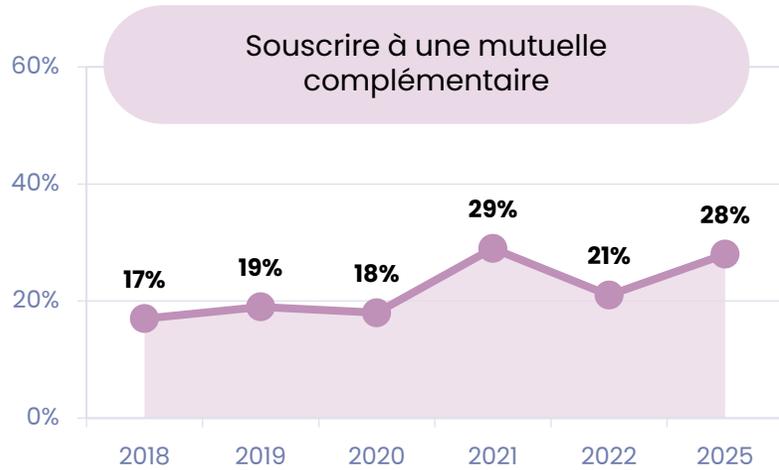


# Les mesures prises pour financer des soins de santé



1016 personnes

Q. Pour financer une dépense de santé (consultations, soins, achat de petit matériel/équipement médical, etc.), avez-vous déjà dû... ?\*



\*Les années précédentes, la question était formulée : « Pour financer un soin de santé, avez-vous déjà dû... ? »

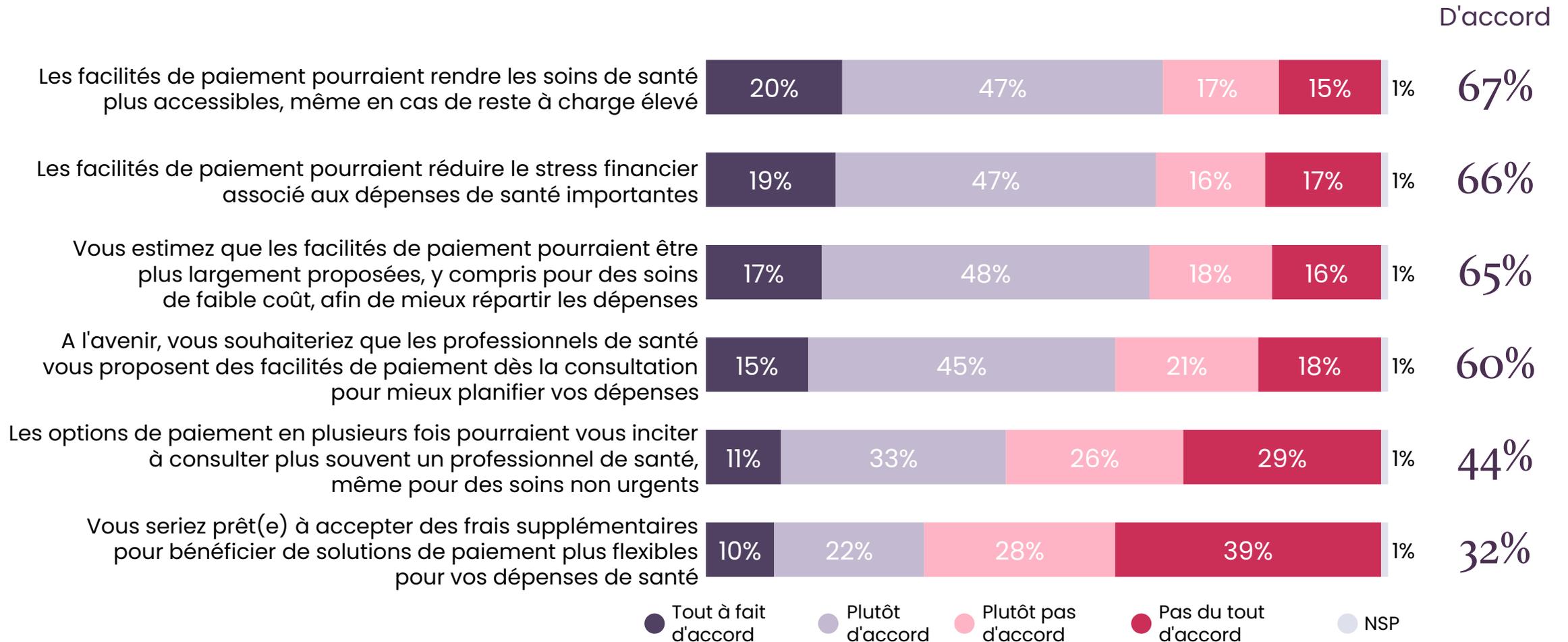


# Les opinions relatives au recours aux facilités de paiement pour les dépenses de santé



1016 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les facilités de paiement dans le cadre des dépenses de santé ?  
Nouvelle question



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Directrice Conseil  
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
equarre@opinion-way.com

**Jessie Marius**

Directrice d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 10  
jmarius@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

