

Les Français & LEUR BUDGET MARIAGE*

Le mariage, une institution en retrait mais toujours bien ancrée en France

36%

des non mariés (célibataires, en couple, veufs ou divorcés) envisagent de se marier

60% des moins de 35 ans

Et autant chez les femmes... **37%** ... que chez les hommes **35%**

Une institution qui attire davantage :

Les personnes en couple non mariées **46%**

Mais aussi :

Les personnes pacsées **37%** Les célibataires **31%**



En 2019, **227000 mariages ont été célébrés****, soit une baisse de 3% par rapport à 2018. Et si **le nombre de Pacs progresse chaque année** (+7% entre 2017 et 2018) et tend à converger avec le nombre de mariages (234000 mariages contre 209000 Pacs en 2018), **il ne vient pas forcément remplacer le mariage.**

** Source : bilan démographique 2019, Insee première - <https://cutt.ly/4tZNVty>

Le mariage : entre un budget conséquent et un moment festif, il faut trouver le bon équilibre

54% estiment que les dépenses pour un mariage peuvent inciter un couple à y **renoncer**

Concrètement, s'ils devaient se marier demain, les Français envisageraient :

62 invités (-3 invités vs 2019)

Un budget moyen de 7670€ (-472€ vs 2019)

Des indicateurs qui étaient **déjà à la baisse** sur les 7 dernières années, **doublés d'un contexte de crise sanitaire et économique** qui rend plus difficile la projection d'événements festifs à plus ou moins long terme.

Dans l'élaboration de leur budget, les Français montrent un intérêt particulier pour :



LE REPAS

59% +5 pts vs 2019

Le lieu du mariage

12% -1 pt vs 2019

Les tenues

8% -3 pts vs 2019

Les alliances

3% -1 pt vs 2019

Budget moyen de la bague de fiançailles **697€** (-52€ vs 2019)

L'entraide, le participatif : l'avenir du financement des mariages ?

Pour couvrir les frais de mariage, les Français privilégieraient de loin **leur épargne personnelle**

85% (+2 pts vs 2019)

Mais la participation des **proches** et le recours à **un crédit** prennent de l'ampleur

L'aide des parents **62%** (+3 pts vs 2019)

Le financement participatif **35%** (+6 pts vs 2019)

Le crédit **42%** (+5 pts vs 2019)



Les Français sont prêts à se mobiliser pour les cadeaux aux mariés :



50% envisagent d'ouvrir **une liste de mariage** (-2 pts vs 2019)

Avec un montant moyen de **3776€** (-428€ vs 2019)

Invités à un mariage, les Français consacraient en moyenne aux **cadeaux destinés aux mariés** un budget de :

163€ (-7€ vs 2019)

