



Communiqué de presse

Montrouge, le 21 mars 2016

« Changez le monde de demain ! »

L'équipe « MéCANos » remporte la 4^e édition du Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallerie

La finale du Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallerie s'est déroulée jeudi 17 mars 2016 sur le campus Evergreen du groupe Crédit Agricole S.A. 80 candidates ont relevé en équipe un défi sur la relation client et le rôle du conseiller bancaire, sujet stratégique pour le groupe Crédit Agricole. A travers cet événement, le Groupe démontre son implication dans la promotion des carrières des femmes et renforce sa visibilité auprès des étudiant(e)s et des jeunes diplômé(e)s.

1 200 étudiantes de niveau licence 3 et master des écoles et universités françaises ont tenté l'aventure en s'inscrivant sur la plateforme dédiée au Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallerie : www.ca-louisetallerie.fr. 80 étudiantes ont été sélectionnées pour participer à la Finale du 17 mars grâce à un mode de recrutement innovant, basé sur des « mises en situation » et réalisé en partenariat avec Coxibiz, une start-up du Village by CA. Mini-jeux pour tester l'habileté via des tests de logique et de mémoire, mise en situation avec des défis vidéo et « médias sociaux ». Les étudiantes ont ainsi dû relever plusieurs défis pour découvrir le Groupe et mettre en avant leurs compétences.



Lors de cette journée du 17 mars, les finalistes ont imaginé un projet innovant en équipe, accompagnées par des coaches, collaboratrices du Groupe, ainsi que des experts métiers des Caisses régionales de Crédit Agricole, LCL, Amundi, Crédit Agricole CIB, Crédit Agricole Assurances,....

Cette année, le sujet portait sur le conseiller bancaire de demain. Quels services, conseils, outils peut-on imaginer de cette relation en tant que clients ? Un sujet stratégique, au cœur du PMT du Groupe, qui a présenté un projet client ambitieux amplifié par la révolution du digital.

Contacts Presse

Stéphane Martin – 06 12 70 00 24 - smartin@neodialogue.fr

Charlotte de Chavagnac - 01 57 72 11 17 - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Caroline de Cassagne - 01 49 53 41 72 - caroline.decassagne@ca-fnca.fr

Tous nos communiqués de presse sur www.credit-agricole.com - espace Actu/Presse – www.creditagricole.info - espace médias

twitter.com/Credit_Agricole

Nouveauté 2016, 10 équipes ont pu présenter leur projet en direct, devant un parterre de dirigeants et de collaborateurs du groupe Crédit Agricole. Un exercice de « pitch » exigeant qui a permis de désigner trois équipes gagnantes :

- Prix du public : Digitalight pour le projet « Ma banque en live »
- Prix du jury : OlympY pour le projet « Dis contact ? »
- Grand Prix 2016 du jury : MéCANos pour le projet « Mon banquier partenaire »

Les finalistes ont inventé de nouveaux modes d'entrée en relation et partagé leurs attentes. L'équipe « MéCANos », Grand Prix 2016, s'est distinguée avec son idée de refonte de la relation client qui place le conseiller comme un « médecin généraliste de la banque ». Avec l'appui d'un passeport bancaire, véritable « carnet de santé », le conseiller propose des services personnalisés sur la base de données professionnelles et personnelles partagées directement par le client.

Les étudiantes des trois équipes vainqueurs vont également bénéficier d'un accompagnement personnalisé d'un an par un manager du Groupe. L'équipe « MéCANos », Grand Prix 2016 a remporté un voyage Milan – Lyon – New York pour découvrir le groupe Crédit Agricole autrement. Les deux autres équipes ont gagné des montres connectées et des ordinateurs portables.

Une finale suivie sur les médias sociaux #GPLT16

[Live-tweet collaboratif](#) avec les participantes, Périscope des moments clés de la journée, posts [Instagram](#), [Facebook](#)... Crédit Agricole S.A., 1^{ère} entreprise du CAC40 au classement HR IDEA sur l'engagement et l'attractivité digitale RH, a une nouvelle fois démontrée son implication sur les médias sociaux lors du Grand Prix. Cette année, les étudiantes ont aussi été invitées à relayer leur expérience. A la clé : du coaching et des abonnements pour optimiser son profil sur LinkedIn.

Pourquoi ce Grand Prix ?

Du nom de la première Directrice générale d'une Caisse régionale de Crédit Agricole en 1927, le Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallier s'inscrit comme un **véritable accélérateur de parcours destiné aux étudiantes**. Pour le groupe Crédit Agricole, c'est la marque d'un **engagement majeur en faveur de la promotion de la mixité** en entreprise, jusqu'au plus haut niveau de responsabilité.

Pour consulter les offres d'emploi et postuler : www.groupecreditagricole.jobs - Application mobile : MyCAJobs
Twitter : [@groupeCACareers](https://twitter.com/groupeCACareers) – Facebook : <https://www.facebook.com/GroupeCreditAgricoleCareers/>

Contacts Presse

Stéphane Martin – 06 12 70 00 24 - smartin@neodialogue.fr

Charlotte de Chavagnac - 01 57 72 11 17 - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Caroline de Cassagne - 01 49 53 41 72 - caroline.decassagne@ca-fnca.fr

Tous nos communiqués de presse sur www.credit-agricole.com - espace Actu/Presse – www.creditagricole.info - espace médias
twitter.com/Credit_Agricole