



Communiqué de presse

Montrouge, le 30 mars 2016

Le groupe Crédit Agricole et Business France signent un partenariat pour renforcer l'accompagnement des entreprises à l'international

Le groupe Crédit Agricole et Business France annoncent aujourd'hui la signature d'une convention définissant les bases d'une coopération renforcée. Après plusieurs années de collaboration, ce partenariat répond à l'enjeu crucial de développement international des PME et ETI françaises.

Signé par Jean-Yves Hoher, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A., et Muriel Pénicaud, Directrice générale de Business France, ce partenariat comporte plusieurs axes majeurs :

- étendre l'offre de services proposée aux PME et ETI clientes du groupe Crédit Agricole qui cherchent à conquérir de nouveaux débouchés commerciaux à l'export sur un nombre très significatif de pays ;
- avoir accès à l'information sur les marchés de 70 pays et sur les réglementations relatives aux opérations de commerce international avec ces pays ;
- organiser des rencontres avec des acheteurs étrangers potentiels, intégrer les relations avec la presse étrangère ou encore faciliter l'accès à une base de données des appels d'offre.

La gamme de services proposés par Business France aux clients du groupe Crédit Agricole (notamment des réseaux de LCL et des Caisses régionales de Crédit Agricole) viendra compléter l'offre du Groupe. Il est organisé pour fournir à ses clients PME et ETI l'appui d'équipes d'experts du commerce international sur toute la France. Ce dispositif d'appui est complété par un réseau de bureaux internationaux dédiés à cette clientèle et capable de proposer dans plus de 90 pays, des services bancaires sur mesure.

Pour Jean-Yves Hoher, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A. : *« Cette convention qui renforce les liens historiques entretenus avec Business France, souligne l'importance que le groupe Crédit Agricole attache au développement des entreprises françaises, notamment à l'international. »*

Pour Muriel Pénicaud, Directrice générale de Business France : *« Business France se félicite de ce partenariat fondé sur la complémentarité des offres avec le Crédit Agricole et qui s'inscrit dans notre objectif commun d'accélérer le développement international des PME et ETI françaises et de garantir leur succès sur les marchés étrangers ».*

À propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 1,1 million d'actionnaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

À propos de Business France

Business France est l'Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance

Contacts presse :

Groupe Crédit agricole

Alexandre Barat

Tél : 01 43 23 07 31

alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr

Caroline de Cassagne

Tél : 01 49 53 41 72

caroline.decassagne@ca-fnca.fr

Business France

presse@businessfrance.fr