



COMMUNIQUE DE PRESSE

LCL et l'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS) créent « Point de rencontre », un partenariat au service de l'emploi des jeunes

Paris, le 23 septembre 2015.

A l'occasion du forum Educasport organisé à Lyon les 25 et 26 septembre, LCL annonce son partenariat avec l'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS) pour la mise en place d'un programme exclusif, et inédit, intitulé « Point de rencontre ». L'objectif est de faciliter l'insertion professionnelle de jeunes pas ou peu diplômés, dans le milieu bancaire.

Yves Nanquette, directeur général LCL, et Christian Philip, président de l'APELS, vont signer le 25 septembre à Lyon, dans le cadre du 8^e forum Educasport, une convention de partenariat qui a pour objectif de mettre en place un programme d'insertion professionnelle de jeunes via le sport.

« Point de rencontre » se décline en 2 périodes :

- Un stage de 4 semaines encadré et dirigé par l'APELS, pendant lequel près de 40 jeunes seront préparés à la découverte et à l'acquisition, grâce au sport, des savoir-être indispensables au monde professionnel.
- Un stage de 18 mois, qui permettra aux jeunes de bénéficier d'un module de formation spécialement créé par LCL alternant la théorie et la pratique d'un métier bancaire (conseiller de clientèle, technicien en service après-vente).

Tout au long de cette formation, chaque jeune bénéficiera d'un double tutorat de l'APELS et de LCL.

Ces jeunes sont identifiés grâce à 4 associations toutes labélisées par l'APELS : Les Enfants de la Goutte d'Or à Paris, l'Association de Prévention par les Arts de Rue (APART) à Tremblay (Seine-Saint-Denis) et, pour la métropole lyonnaise, l'Action Basket Citoyen et l'AS-Lyon La Duchère.

Yves Nanquette explique que « *La volonté de LCL n'est pas simplement d'engager une action de solidarité, elle est aussi d'engager ces jeunes pour qu'ils apportent à l'entreprise leur regard nouveau, leur dynamisme et leur enthousiasme.* ».

A propos de LCL

LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

Présent sur l'ensemble du territoire avec 2 078 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 300 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 27 000 clients entreprises et institutionnels.

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).

Contacts presse : Clémentine FERNANDEZ
☎ 01 83 94 12 90
cfernandez@apels.org

Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
olivier.tassain@lcl.fr

<http://www.lcl.com>
<https://twitter.com/LCL>



COMMUNIQUE DE PRESSE

LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.

A propos d'APELS

L'Agence pour l'Éducation par le Sport est une association loi 1901 engagée, indépendante et apolitique dont la mission est de développer l'éducation par le sport et de participer à l'innovation sociale afin de créer une société plus juste et solidaire.

Depuis 18 ans, l'Agence pour l'Éducation par le Sport a identifié, soutenu et accompagné plus de 6 500 initiatives qui sont des réponses éducatives efficaces pour former les jeunes et leur permettre de s'insérer professionnellement, d'améliorer leur santé mais aussi, tout simplement, de croire en leur avenir.

Pionnière, l'Agence a lancé et fédéré le mouvement de l'éducation par le sport « Fais-nous rêver », regroupant tous les acteurs du sport, de l'éducation et de la jeunesse des secteurs associatifs, publics et privés, en France et à l'international.

Contacts presse : Clémentine FERNANDEZ
☎ 01 83 94 12 90
cfernandez@apels.org

Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
olivier.tassain@lcl.fr

<http://www.lcl.com>
<https://twitter.com/LCL>

