



## Le budget transports des Français en baisse de 16 %

*Le baromètre de Sofinco (marque de Crédit Agricole Consumer Finance) s'inscrit au cœur de la consommation et du quotidien des Français. Pour la quatrième année consécutive, le baromètre du mois de septembre s'intéresse au budget transports des Français. En 2015, le budget alloué aux transports s'élève à 168 €, en baisse de 16 % par rapport à 2014.*

### Un budget transports en baisse pour la première fois depuis 2012

Les Français estiment cette année leur budget transports à 168 € par mois, soit une baisse de 16 % par rapport à l'an dernier (200 € en 2014). Pour la première fois depuis 2012, 53 % de Français ont le sentiment que ce budget s'est stabilisé (+ 9 points par rapport à 2014). La diminution des déplacements est la première raison donnée pour expliquer la diminution de ce poste budgétaire (41 %).

### La voiture reste le moyen de transport privilégié des Français

« 71 % des Français utilisent la voiture pour leurs déplacements quotidiens. Néanmoins, ce mode de transport est en baisse de 5 points en un an », explique Didier Bourdonnais, Directeur marketing et communication clients de CA Consumer Finance France. La marche, pratiquée par 39 % des Français, est en recul de 2 points par rapport à l'an dernier. L'autobus et le vélo (13 % des répondants), ainsi que le métro et le RER (12 %) perdent chacun 1 point. Seuls le train (6 %), la moto (3 %) et le taxi (1 %) gagnent 1 point. Plus globalement, les Français réduisent leur pratique de la multi-modalité pour ne favoriser qu'un seul mode de transport (1,7 en moyenne contre 1,8 en 2014).

« Opter pour le moyen de transport le plus pratique au quotidien guide désormais le choix d'un Français sur deux (50 %, + 8 points) », explique Didier Bourdonnais. Le temps de trajet (37 %), qui était l'an dernier en tête des critères, perd 9 points. Parallèlement, 13 % des répondants déclarent intégrer l'impact sur l'écologie dans le choix de leurs moyens de transport au quotidien (+ 1 point) et 7 % les conséquences sur le climat (+ 2 points).

### Les Français envisagent de nouveaux moyens de transport

Pour réduire leurs dépenses de transports, les Français envisagent de revoir leurs moyens de locomotion : acheter un véhicule consommant moins (27 % des répondants) utiliser les services de covoiturage (+ 2 points à 18 %) et changer de mode de transport (+ 1 point à 13 %). « Les solutions visant à atténuer les distances, qui avaient connu un essor l'an dernier, sont en baisse cette année : les Français sont un peu moins nombreux à songer au télétravail (10 %, - 1 point), à un déménagement (8 %, - 2 points) ou encore à changer d'entreprise (8 %, - 1 point) », observe Didier Bourdonnais.



Tous les résultats du Sofinscope sur : [www.sofinscope.fr](http://www.sofinscope.fr)

Contact : Service presse de CA Consumer Finance, +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

**A propos du Sofinscope :**

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de CA Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par Opinion Way pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française. Les enquêtes ont été réalisées les 2 et 3 septembre 2015. Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site : [www.sofinscope.fr](http://www.sofinscope.fr).

*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre Opinion Way pour Sofinco ».*

**A propos de Sofinco :**

Sofinco est une marque de Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.