

Communiqué de presse

Paris, le 15 février 2015.

Sofinco, partenaire du Tournoi des 6 Stations

Pour la troisième année, Sofinco (marque de Crédit Agricole Consumer Finance) est un des partenaires officiels de l'édition 2016 du Tournoi des 6 Stations. Conçu autour du rugby, cet événement sportif se déroulera du 15 au 21 février dans six stations de ski françaises : La Clusaz, Valmorel, Les Menuires, Val Thorens, Saint-Gervais et Morillon.

« Sofinco porte les valeurs de respect, de solidarité et d'engagement auprès de ses clients tout au long de sa relation avec eux. Le Tournoi des 6 Stations est à l'image de ces valeurs qui nous animent. Nous sommes heureux de renouveler ce partenariat pour la troisième année consécutive et de partager avec notre communauté et nos clients les valeurs fortes du rugby » explique Didier Bourdonnais, Directeur marketing et communication client de CA Consumer Finance France

Créé en 2013 par Yann Delaigue, ancien joueur de rugby du XV de France, le Tournoi des 6 Stations se déroule en marge du Tournoi des 6 Nations. Conçu d'après un concept original, un jeu de rugby à sept pratiqué sur la neige damée (Snow Rugby), le Tournoi des 6 Stations incarne les valeurs de solidarité, d'esprit d'équipe, de convivialité, de respect et de partage. Dans cet esprit, vingt-quatre stars du rugby, dont Christophe Dominici, Marc et Mathieu Lievremon, Christian Califano, Serges Betsen, Shane Williams, Simon Shaw et Colin Charvis viendront coacher et jouer avec les équipes formées dans les stations de ski sélectionnées.

Des animations sur les réseaux sociaux

A l'heure digitale, une attention particulière a été portée à la promotion de ce partenariat sur les réseaux sociaux, notamment sur les comptes Twitter et Facebook de la marque Sofinco. Ainsi, des contenus dédiés au Tournoi des 6 Stations, constamment enrichis, et des animations permettant aux visiteurs et aux internautes de faire leurs pronostics, avant chaque match, sur des défis lancés aux joueurs, sont disponibles sur les réseaux sociaux de la marque.

Ces actions, associées à une large couverture médiatique de l'évènement – reportages TV, radio, articles de presse et web – permettront de porter les valeurs et le dynamisme de Sofinco.

Service presse de CA Consumer Finance : 01 60 76 88 60 / 93 99 - presse@ca-cf.fr

A propos de Sofinco :

Sofinco est une marque de Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viixel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente

(automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

A propos de CA Consumer Finance :

Crédit Agricole Consumer Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce. Pour toute information : www.ca-consumerfinance.com