

Dial Once et Reezocar, vainqueurs ex æquo du concours start-up de Sofinco

Sofinco, spécialiste du crédit à la consommation et marque de Crédit Agricole Consumer Finance en France, a lancé son premier concours ouvert aux entreprises innovantes de moins de cinq ans, évoluant dans des secteurs en lien avec ses activités. Destiné à proposer des services novateurs à ses clients et des solutions adaptées aux nouvelles tendances de consommation autour du crédit, ce concours a distingué, parmi 25 projets, les start-up Dial Once (solutions de digitalisation de la relation client téléphonique) et Reezocar (plateforme sécurisée d'achat de voitures d'occasion). Les deux start-up mettront en œuvre leur concept avec l'aide et l'accompagnement de Sofinco.

Deux projets différents, innovants et utiles

Dial Once et Reezocar ont remporté ex æquo le premier prix du Concours start-up Sofinco. « *Le choix a été très difficile car les projets présentés étaient tous intéressants. Nous avons sélectionné Dial Once et Reezocar car les deux dispositifs apportent de la fluidité à nos parcours client et une expérience en lien avec les nouvelles tendances de consommation* », explique Selma Drissi, Directrice Innovation et Stratégie de développement chez Crédit Agricole Consumer Finance France.

Dial Once mettra en œuvre, début 2017, une solution qui propose une expérience client fluide. Concrètement, certains des clients contactant Sofinco via leur smartphone, se verront proposer de continuer leur parcours, non pas au téléphone, mais sur une interface digitale dédiée qui les guidera sans temps d'attente et avec un service 24h/24 et 7j/7. « *La différence avec ce concours, c'est que nous avons été en contact avec les collaborateurs de l'entreprise qui ont pris le temps de nous présenter leur métier et de nous accompagner. Et à la clé, notre projet s'est concrétisé !* », déclare Adrien Lesage, en charge du développement commercial de Dial Once.

Reezocar mettra en œuvre son concept, également en début d'année prochaine. Il s'agit cette fois d'offrir au client une expérience globale autour de l'achat d'une voiture d'occasion : recherche, garantie, livraison et financement du véhicule. Pour Laurent Potel, cofondateur et Directeur général de Reezocar, ce concours est « *une très belle expérience où nous avons eu l'opportunité de définir notre projet de façon concrète avec l'ensemble des interlocuteurs métiers concernés qui se sont réellement impliqués* ».

Une démarche d'échange et d'écoute

« *Avec ce premier concours, nous associons nos compétences à celles des start-up dans une démarche d'échange, d'écoute et de mise en commun pour trouver des idées en rupture à destination de nos clients* », explique Selma Drissi. La démarche d'innovation de Sofinco a amené ses équipes à travailler en co-construction avec les start-up tout au long du concours qui a duré deux mois. Elle s'est finalisée avec le vote de l'ensemble des collaborateurs de CA Consumer Finance en France, qui ont participé au choix final.

100% humain et 100% digital

« Plus que jamais, Sofinco souhaite placer ses clients au cœur de ses actions. C'est pourquoi nous développons des produits et des solutions innovants, adaptés aux attentes de nos clients », déclare Selma Drissi. En établissant un dialogue et des relations avec des start-up, Sofinco s'inscrit dans la stratégie de CA Consumer Finance qui a pour objectif de personnaliser ses relations avec ses clients, leur offrir la meilleure expérience et ainsi augmenter leur satisfaction.

Service de presse de CA Consumer Finance : +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, presse@ca-cf.fr

A propos de Crédit Agricole Consumer Finance et Sofinco :

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce. Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com et www.sofinco.fr

A propos de Dial Once :

Rendez-vous sur www.dial-once.com/fr

A propos de Reezocar :

Créée en juin 2013 par Vladimir Grudzinski, Laurent Potel et Vincent Deboeuf, Reezocar est une start-up française qui facilite la recherche et sécurise l'achat de voitures d'occasion en Europe. La société propose un moteur de recherche en ligne de plus de 8 millions d'annonces, mais également des services de recherche de véhicule par un conseiller Reezocar, d'expertise, de négociation, de financement, de livraison et de prise en charge des formalités administratives. La start-up enregistre actuellement une forte croissance de son activité en France et en Europe. Pour en savoir plus : www.reezocar.com