

Communiqué de presse

Evry, le 10 juin 2015

Sofinco (CA Consumer Finance) et Darty renouvellent et enrichissent leur partenariat

Darty, partenaire depuis 15 ans de Crédit Agricole Consumer Finance, lui a renouvelé sa confiance par la signature d'un accord de partenariat portant sur les cinq prochaines années.

« *Sofinco, qui est l'une des marques de CA Consumer Finance en France, place au cœur de sa stratégie l'accompagnement de ses partenaires, au service de leur réussite et de la satisfaction de leurs clients. Nous sommes très heureux de la confiance renouvelée que nous accorde notre partenaire emblématique Darty. C'est une fierté pour notre groupe et pour nos équipes qui se mobilisent au quotidien* », explique Stéphane Priami, Directeur Général de CA Consumer Finance France.

Un partenariat crédit et assurance moderne et innovant

Ce partenariat, reconduit pour cinq ans, porte sur plusieurs points clés, notamment une stratégie de marques forte selon l'univers de consommation du client : Darty Services Financiers pour les achats en magasins sur Internet et dans le réseau Visa, et Sofinco qui devient le financeur des projets de vie des clients Darty (prêt auto, prêt travaux...).

Côté crédit, une nouvelle offre, résolument innovante, a été lancée le 25 mai dans les magasins Darty. Elle comprend :

- Une carte bancaire Visa - Darty comportant une large gamme de solutions de financement. Cette carte est la toute première carte bancaire connectée en France, permettant un accès gratuit au Bouton[®] Darty, l'extension 3.0 du Contrat de Confiance. Le Bouton[®] Darty (objet connecté ou application pour tablette et smartphone) aide à l'utilisation et au dépannage immédiat, il suffit d'appuyer sur le Bouton et un conseiller de la hotline Darty rappelle l'utilisateur dans la minute, 7/7 et 24/24.
- Un programme de fidélité associé à la carte récompensant ses utilisations par des bons d'achat Darty.

« *CA Consumer Finance a su concevoir une offre de financement moderne et innovante, en adéquation avec notre stratégie commerciale et les attentes de nos clients. L'expertise de notre partenaire et sa connaissance des comportements d'achat nous permettent de renforcer notre démarche commerciale* », explique Régis Schultz, Directeur général de Darty.

CONTACTS PRESSE

CA Consumer Finance : Caroline HANG-DESCHAMPS - presse@ca-cf.fr - 01 60 76 93 99

Darty :

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

A propos de CA Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce. Pour toute information : www.ca-consumerfinance.com

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*