

## **Sofinco lance une carte universelle de paiement avec la Fnac**

***Crédit Agricole Consumer Finance, à travers sa marque Sofinco, lance une carte universelle de paiement gratuite et innovante avec son partenaire historique, la Fnac.***

Avec le lancement de la carte de paiement Fnac MasterCard le 2 mai, Sofinco montre une nouvelle fois sa capacité à accompagner ses grands partenaires dans leurs enjeux de développement et de satisfaction client.

### **L'expertise de Sofinco en matière d'offres de financement**

*« Nous sommes fiers d'accompagner la Fnac sur ce projet, le fruit d'une collaboration entre nos équipes et qui couronne près de vingt ans d'histoire commune. Cette carte de paiement est un important levier de fidélisation pour l'enseigne, avec à la clé l'optimisation du parcours client »,* déclare Stéphane Priami, Directeur Général France de Crédit Agricole Consumer Finance.

Les cinq millions d'adhérents Fnac pourront bénéficier, grâce à cette nouvelle carte, de tout le savoir-faire de Sofinco : offres de financement exclusives, crédit renouvelable, espace client dédié sur internet et sur l'application Sofinco. Cela permet de gérer simplement et de manière autonome les remboursements, offrant plus de souplesse et des outils pour maîtriser son budget.

### **Une carte universelle de paiement gratuite et innovante**

*« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Crédit Agricole Consumer Finance qui nous permet de proposer à nos clients une carte de paiement gratuite, offrant tous les services des cartes bancaires haut de gamme, et des solutions de financement attractives »,* déclare Enrique Martinez, Directeur Général France de la Fnac.

Seule carte de paiement gratuite parmi les grandes enseignes françaises, elle offre un avantage exclusif : 1% de tous les achats réalisés avec la carte Fnac Mastercard est crédité sur le compte fidélité Adhérents Fnac et utilisable en chèque cadeau (y compris dans toutes les enseignes, internet et lors des retraits en distributeurs).

L'adhérent Fnac pourra aussi bénéficier de tous ses avantages adhérents sur cette nouvelle carte. La carte Fnac Mastercard est rattachée au compte bancaire du client et propose gratuitement des paiements différés en début de mois suivant. L'utilisateur peut choisir de payer en comptant ou à crédit chacun de ses achats. La carte peut également intégrer d'autres services et assurances afin de répondre aux différents enjeux des clients : une assurance du crédit renouvelable Fnac, une alerte SMS informant du montant total des dépenses cartes du mois ou encore l'e-relevé.

La carte Fnac Mastercard est en cours de déploiement sur l'ensemble du réseau Fnac en France et sera utilisable sur l'ensemble du territoire et à l'étranger sur le réseau MasterCard.

**Service presse de CA Consumer Finance** : +33 (0)1 60 76 88 60 / 93 99 - [presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

**Service presse de Fnac** : Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)

**A propos de Crédit Agricole Consumer Finance :**

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

[www.ca-consumerfinance.com](http://www.ca-consumerfinance.com)

**A propos de Fnac Darty :**

Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7,4 Mds€.

[www.fnac.com](http://www.fnac.com)