



Flash presse

Montrouge, le 7 mars 2016

Le Crédit Agricole est partenaire de la Journée de la Femme Digitale

La Journée de la Femme Digitale se tiendra le jeudi 10 mars aux Folies Bergère. Le Crédit Agricole soutient cette 4^{ème} édition et présentera des services innovants. Par ailleurs, Isabelle Job-Bazille, directrice des Etudes Economique de Crédit Agricole S.A. interviendra lors d'une conférence sur l'économie numérique.

Des dispositifs innovants sur le stand Crédit Agricole

Payer du bout du doigt

Sur le stand du Crédit Agricole, des experts vous feront découvrir la technologie du paiement biométrique. Le Crédit Agricole expérimente une solution biométrique qui fonctionne à distance comme en magasin, via le mobile. Après la phase d'expérimentation, les clients du groupe, porteur d'une carte Visa ou Mastercard détenant un téléphone Android muni de la technologie sans contact (NFC pour Near Field Communication) pourra utiliser cette solution aussi bien à distance sur les sites des e-commerçants acceptant Paylib ou Masterpass, que chez les marchands équipés d'un terminal de paiement NFC.

Plus d'information sur : <http://www.credit-agricole.com/Financer-l-economie-reelle/L-innovation-dans-le-Groupe/EnAvance>

Etre accompagné dans son projet de création d'entreprise

jesuisentrepreneur.fr by CA est un site d'informations et de conseils proposé par le Crédit Agricole pour aider les créateurs d'entreprise à construire leur projet. Véritable bureau en ligne, ce site guide et accompagne les entrepreneurs durant toutes les étapes de leur projet de création d'entreprise.

Rencontrer Coxibiz, une start-up du Village by CA

Coxibiz, une start-up hébergée au Village by CA, sera présente lors de cette journée. Elle propose une solution de recrutement par challenge permettant d'évaluer les candidats sur leurs compétences à travers des mises en situation en ligne. Fini CV et lettres de motivation, seul le talent compte !

Une conférence pour mieux comprendre et saisir les opportunités de demain

Isabelle Job-Bazille, directrice des Etudes Economique et membre du Comité exécutif de Crédit Agricole S.A., interviendra lors d'une conférence sur l'économie numérique.

« Ce que nous nommons aujourd'hui le digital n'est que la continuation d'une transformation profonde qu'on qualifie souvent de troisième révolution industrielle. Elle a débuté dans les années 1960 avec le développement de l'informatique, de l'automatisation, puis des réseaux interconnectés. Notre société change à une vitesse incroyable avec un impact extraordinaire sur les entreprises et la nature du travail. De plus en plus de tâches ont vocation à être automatisées. En même temps, de formidables opportunités se créent avec des modes de communication et de consommation différents et le développement de concepts originaux ou d'idées nouvelles qui ré-enchantent l'expérience client. C'est un monde de l'entrepreneuriat où la créativité et les qualités relationnelles vont devenir des atouts essentiels. Cette révolution à fort ADN féminin doit permettre à la femme digitale d'exprimer tous ses talents. »

Contacts presse

Charlotte de Chavagnac - 01 57 72 11 17 - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Alexandre Barat - 01 43 23 07 31 - alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr

Caroline de Cassagne - 01 49 53 41 72 - caroline.decassagne@ca-fnca.fr

Tous nos communiqués de presse sur www.credit-agricole.com/journaliste http://twitter.com/Crédit_Agricole