

# FONDATION

GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE



## PILERS STRATEGIQUES 2019-2023



### CONSOLIDER

notre expertise  
et notre offre en faveur  
du secteur de la  
microfinance



### RENFORCER

la résilience des  
économies rurales  
de proximité



### PROMOUVOIR

l'impact social et sa  
mesure, auprès des  
entités et des clients  
du Crédit Agricole

## OBJECTIFS CLÉS

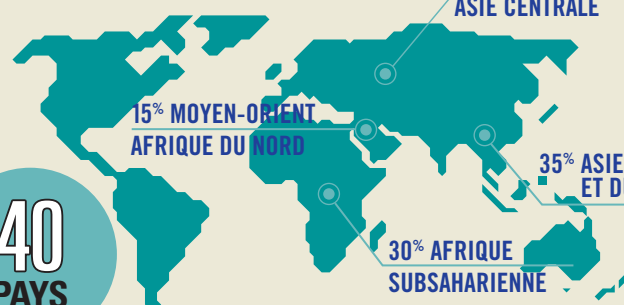
200 M€

**DE FINANCEMENTS**  
(prêts et garanties)

125 M€

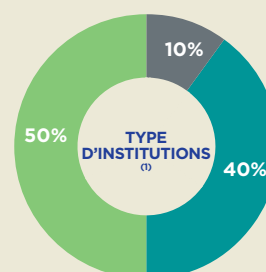
**D'ENCOURS**  
sous gestion  
en 2023

40  
PAYS



100

**INSTITUTIONS DE  
MICROFINANCE**  
soutenues



50  
**BANQUIERS  
SOLIDAIRES**



Collaborateurs du groupe  
Crédit Agricole qui  
participent à des **missions  
de volontariat** auprès des  
partenaires de la  
Fondation

■ Tier 1: >\$100M portefeuille  
■ Tier 2: \$10-100M portefeuille  
■ Tier 3: <\$100M portefeuille

## IMPACT SOCIAL

300 000  
MICROCREDITS (2)

**BÉNÉFICIAIRES (3)**



**75% VIVANT EN  
ZONE RURALE**



**+80% FEMMES**

1 En nombre d'institutions de microfinance - 2 Calculé à partir du montant moyen des prêts octroyés par les partenaires de la Fondation - 3 Producteurs, transformateurs, fournisseurs, employés et clients