Communiqué de presse

Montrouge, le 21 novembre 2016

Ouverture des inscriptions pour la 5e édition du Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallerie

Les clés pour changer le monde de demain !

Créé en 2012, le Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallerie est un véritable accélérateur de parcours pour les étudiantes. Cette année, le Groupe réaffirme son engagement en faveur du leadership au féminin en proposant une nouvelle expérience : passer 48h au côté d'une dirigeante du groupe Crédit Agricole.

Pour s'inscrire : www.ca-louisetallerie.fr – Les inscriptions sont ouvertes du 21 novembre au 18 décembre 2016.

Louise Tallerie, dont le concours porte le nom, est la première femme à avoir été Directrice générale d'une Caisse régionale de Crédit Agricole en 1927. Louise Tallerie est une pionnière et un exemple pour toutes les jeunes filles auxquelles ce challenge est destiné. Toutes les étudiantes de niveau licence 3 ou master des écoles et universités françaises, quelle que soit leur discipline peuvent s'inscrire. Ce Grand Prix leur permet de se préparer à la vie en entreprise, d'échanger avec des professionnels et de développer leur réseau.

Un processus de sélection immersif

Dès aujourd'hui, les étudiantes peuvent s'inscrire sur www.ca-louisetallerie.fr.
Cette plateforme, réalisée en partenariat avec la start-up Coxibiz, héberge les deux premières étapes de la sélection en ligne. Au cours de différentes épreuves, les étudiantes découvriront le Groupe, ses métiers et ses entités, et pourront mettre en valeur leurs compétences et leurs profils. Jeux de logique, prise de parole, connaissances des outils digitaux seront autant d'éléments évalués au cours de ce parcours.
A la clé pour les 80 étudiantes présélectionnées : un accès à la finale qui aura lieu le 14 mars 2017 sur le campus de Crédit Agricole S.A.

Une journée au cœur des enjeux du Groupe

Lors de cette finale, les étudiantes seront réunies en équipes et coachées par des collaboratrices du Groupe. Avec l'appui d'experts, elles devront imaginer un projet innovant sur un sujet stratégique pour le groupe Crédit Agricole. 10 de ces équipes seront sélectionnées pour faire un « pitch » de leur projet. Le jury, composé de dirigeants du Groupe élira un Grand Prix et un Prix Coup de cœur. Un autre prix sera attribué par le public par système de vote. Une expérience unique pour laquelle elles seront spécifiquement formées et entraînées.

Contacts Presse
Stéphane Martin - 01 75 77 44 72 - smartin@neodialogue.fr
Charlotte de Chavagnac - 01 57 72 11 17 - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr
Caroline de Cassagne – 01 49 53 41 72 – caroline.decassagne@ca-fnca.fr
Tous nos communiqués de presse sur www.credit-agricole.com - espace journalistes - twitter.com/Credit_Agricole

48h dans la vie d'une Dirigeante :

Nous proposons de faire vivre aux 4 étudiantes finalistes du Grand Prix, une immersion inédite pour les encourager à oser pour faire valoir leurs compétences et leur sens de l'innovation.

Au programme : un agenda de décisions, de nouvelles rencontres professionnelles et des conseils pour bien débuter sa vie en entreprise.
En plus de cette expérience, l'équipe gagnante repartira avec un MacBook Pro par personne !

L'expérience GPLT :

Un concept rare : vivre la vie d'une Dirigeante du groupe Crédit Agricole pendant deux jours.

Une occasion unique : découvrir de l'intérieur le fonctionnement d'un acteur majeur en Europe, mais aussi bénéficier de l'expérience de ses cadres de direction.

Des rencontres : élargissez votre réseau professionnel et recevez des conseils pour votre vie en entreprise.

En outre, chacune des 12 finalistes bénéficiera d'un accompagnement d'un an par un manager du Groupe.

Les 80 finalistes pourraient bénéficier aussi de propositions de stages ou de contrats en alternance au sein du Groupe.

Le Grand Prix Louise Tallerie en quelques chiffres :
- 1 200 inscrites à l'édition 2016 pour 80 finalistes
- Plus de 120 idées présentées depuis 2012
- Plus de 100 collaboratrices et collaborateurs mobilisés sur chaque édition
- Un Jury composé de dirigeants du groupe Crédit Agricole

Inscription sur www.ca-louisetallerie.fr – Suivez l'actualité du Grand Prix Etudiantes Crédit Agricole Louise Tallerie sur Twitter à l'aide du hashtag #GPLT17 et sur Facebook.

Contacts Presse
Stéphane Martin - 01 75 77 44 72 - smartin@neodialogue.fr
Charlotte de Chavagnac - 01 57 72 11 17 - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr
Caroline de Cassagne – 01 49 53 41 72 – caroline.decassagne@ca-fnca.fr
Tous nos communiqués de presse sur www.credit-agricole.com - espace journalistes - twitter.com/Credit_Agricole