

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} octobre 2025

FINALISATION DU RAPPROCHEMENT DE CPRAM ET BFT IM : NAISSANCE D'UN NOUVEAU LEADER FRANÇAIS DE LA GESTION ACTIVE

Paris, le 1^{er} octobre 2025 – Le rapprochement entre CPRAM et BFT Investment Managers annoncé en mai 2025 est désormais effectif. Le nouvel ensemble, qui conserve le nom CPRAM, est dirigé par Alice de Bazin, entourée de Gilles Guez et d'Arnaud Faller. La filiale d'Amundi se positionne au 10^e rang des sociétés de gestion d'actifs françaises avec près de 100 milliards d'euros d'encours sous gestion* notamment en gestion thématique, quantitative, obligataire et monétaire. La nouvelle entité conjugue les forces historiques des deux maisons et de leurs marques pour accélérer son développement au service de ses clients.

Un rapprochement qui crée un nouveau champion

La complémentarité des savoir-faire et des offres, ainsi que l'agilité et les capacités d'innovation constituent le socle de ce nouvel acteur renforcé au bénéfice de ses clients, distributeurs et partenaires. Le nouvel ensemble associe :

- les expertises historiques et performantes en gestion actions thématique et quantitative de CPRAM combinées au leadership reconnu en gestion monétaire et solutions d'investissement obligataires de BFT IM.
- des équipes qualifiées et mobilisées au service de la performance et de la satisfaction client.

Une marque et une gouvernance unifiée

Le nouvel ensemble est nommé CPRAM. La marque BFT, reconnue sur le marché des fonds monétaires, demeure la référence pour les fonds de trésorerie.

Pour poursuivre la dynamique de développement et de transformation initiée ces derniers mois, la société de gestion se dote d'une gouvernance reposant sur la complémentarité des équipes. Le comité de direction du nouveau CPRAM comprend ainsi :

- Alice de Bazin, Directrice Générale
- Arnaud Faller, Directeur Général Délégué et Directeur des Investissements
- Gilles Guez, Directeur Général Délégué et Directeur du Développement Commercial
- Julien Daire, Directeur adjoint des Investissements
- Jean-Charles Delcroix, Directeur des Contrôles, RCCI
- Nadine Lamotte, Directrice Administrative et Financière
- Andrea Mossetto, Responsable du Développement International
- Jean-Marc Navarre, Responsable du Développement France

Priorités pour accélérer la dynamique de croissance

Les objectifs de CPRAM sont en ligne avec la culture et les forces qui font sa marque de fabrique.

Ses priorités :

- **Renforcer les expertises** et les mettre à disposition des clients via des gammes lisibles et performantes.
- **Continuer de proposer des stratégies et services innovants** à destination des clients institutionnels, entreprise et particuliers.
- Être acteur des **transitions énergétiques et technologiques** et soutenir **l'autonomie stratégique européenne** via des solutions d'investissement sur toutes les classes d'actifs.
- **Mettre l'accent sur la proximité et le service clients**, avec une équipe commerciale France organisée par segments de clientèle, une équipe de vente à l'international s'appuyant sur la présence d'Amundi dans 35 pays, et un service clients dédié.

Alice de Bazin, Directrice générale de CPRAM déclare : « *C'est une grande satisfaction d'avoir réussi à mener en quelques mois ce projet pour constituer ce nouvel ensemble : un acteur à la fois puissant et innovant qui conjugue des expertises complémentaires au service de ses clients.*

Durant la période de rapprochement, les équipes ont prouvé leur capacité à rester mobilisées autour de la création de valeur avec notamment le lancement de la stratégie sur la thématique Europe Défense, la mise en marché d'un nouveau fonds obligataire à échéance, des solutions dédiées pour les réseaux partenaires en Italie, ainsi que l'intégration d'une stratégie climat unique sur le marché français dans la gamme monétaire.

Tous ensemble, nous allons poursuivre notre dynamique de croissance. »

CPRAM en quelques chiffres* :

- 52 gérants, 18 experts en Recherche Stratégie & Analyses
- 98 Mds € d'encours gérés
- Répartition des encours
 - o Par typologie d'actifs : 33% actions, 35% monétaire, 17% obligations et 15% Multi Asset.
 - o Par segment de clientèle : 56% investisseurs institutionnels, 13% entreprises et 31% distributeurs
 - o Géographique : 82% en France et 18% à l'international
- Une présence dans 35 pays via le groupe Amundi

**Données cumulées CPRAM et BFT IM au 30/06/2025*

Contacts presse

Agence Rumeur Publique - cpr_am@rumeurpublique.fr

Mathias Jordan - 06 63 48 59 16 - mathias.jordan@rumeurpublique.fr

Rym Ben Lalouna - 06 26 30 70 12 - rym.benlalouna@rumeurpublique.fr

Information :

Ce document est une communication promotionnelle.

Ce document est destiné uniquement à l'attention des journalistes et des professionnels du secteur de la presse et des médias. Les informations contenues dans ce document sont fournies uniquement pour permettre aux journalistes et aux professionnels de la presse et des médias d'avoir une vue d'ensemble du sujet et quelle que soit l'utilisation qu'ils en font, qui est exclusivement à des fins éditoriales indépendantes, CPRAM décline toute responsabilité. Les informations contenues dans ce document sont datées au 1er octobre 2025. Ce document est basé sur des sources que CPRAM considère comme fiables au moment de sa publication.