

Communiqué de presse

07 juin 2016

**CACEIS et PwC Luxembourg publient leur second rapport consacré
à la gestion d'actifs à l'ère des médias sociaux**

Avec l'avènement de l'économie numérique, de nouveaux modèles d'entreprises basés sur l'Internet ont fait leur apparition dans tous les secteurs, modifiant radicalement la manière dont les entreprises fournissent des services à leur clientèle, dont elles interagissent avec leurs clients et les véhicules qu'elles emploient pour commercialiser leurs produits. Dans le même ordre d'idée, les médias sociaux réinventent les règles de base des interactions, ouvrant la voie à de nouveaux canaux de communication permettant aux entreprises de toucher leurs clients, de diffuser des contenus, de promouvoir leurs produits et d'organiser la surveillance de leurs marques et de leur réputation.

CACEIS et PwC Luxembourg ont présenté leur second rapport de la série #SocialMediaStudies intitulé « Asset Management In The Social Era » lors du Fund Forum International qui se tient aujourd'hui à Berlin. Ce document de référence fait le point sur l'utilisation que font les gérants d'actifs des médias sociaux et présente les acteurs les plus en vue dans ce domaine.

Depuis la publication de la précédente étude en 2013, les gérants d'actifs ont accru leur présence sur les réseaux sociaux, ce qui leur a permis d'augmenter les interactions avec leurs clients et followers.

Joe Saliba, Directeur général délégué de CACEIS, en charge du développement commercial, au sujet du rapport : « *En trois ans, l'utilisation des médias sociaux a énormément évolué dans notre secteur, et les moteurs de ce changement se sont également multipliés. Compte tenu du rythme effréné auquel évoluent les médias sociaux, nous avons choisi de republier notre étude, afin d'y inclure des informations actualisées sur les interactions entre réseaux sociaux et gestion d'actifs.* »

L'étude souligne notamment le rôle clé que jouent les réseaux sociaux dans le marketing mix des gérants d'actifs. La proportion des gérants d'investissements actifs^[1] sur les médias sociaux s'établit aujourd'hui à 89% (73% hors LinkedIn), contre 60% en 2013.

Depuis la précédente édition, les sociétés de gestion d'actifs en Europe ont comblé une partie significative de leur retard, puisque trois d'entre elles figurent dans le top 10 des

^[1] Sont considérés comme « actifs sur les médias sociaux » les gérants disposant au minimum d'un compte dédié à la gestion d'actifs sur Facebook, LinkedIn, Twitter ou YouTube

utilisateurs des médias sociaux, alors qu'il n'y en avait qu'une en 2013. Qui plus est, de sept il y a trois ans de cela, les acteurs européens sont à présent dix à figurer dans le top 25.

Si les banques se mettent progressivement à proposer des services de gestion de compte et de paiement via les médias sociaux, les gérants d'actifs n'ont de leur côté pas encore exploité ces plateformes pour la distribution de fonds.

« Un élément ressort clairement de notre analyse : la communauté de la gestion d'actifs mise de plus en plus sur les médias sociaux, et ceux qui ne disposent pas d'une stratégie bien définie pour utiliser les réseaux sociaux comme moyen de communication et de vente risquent de rester sur le carreau. Les médias sociaux ouvrent de nouvelles opportunités pour les sociétés de gestion », ajoute Dariush Yazdani, partner et Market Research Centre Leader chez PwC Luxembourg.

Le rapport complet peut être téléchargé sur le site www.caceis.com

A propos du groupe CACEIS

CACEIS est un groupe bancaire spécialisé dans les services financiers aux investisseurs institutionnels, sociétés de gestion et grandes entreprises. Présent en Europe, en Amérique du nord et en Asie, CACEIS propose une gamme complète de produits et services : exécution, compensation, banque dépositaire-conservation, administration de fonds, solutions de Middle-Office, change, prêt-emprunt de titres, support à la distribution des fonds et services aux émetteurs. Avec 2330 milliards d'euros d'actifs en conservation et 1480 milliards d'euros d'actifs sous administration, CACEIS est un leader européen de l'Asset Servicing et compte parmi les principaux acteurs mondiaux (chiffres au 31 décembre 2015). www.caceis.com

Contacts presse

Chloé Lallemand
Tél. : +33 1 57 78 18 18
chloe.lallemand@caceis.com

A propos du groupe PwC

PwC Luxembourg (www.pwc.lu) is the largest professional services firm in Luxembourg with 2,600 people employed from 58 different countries. PwC Luxembourg provides audit, tax and advisory services including management consulting, transaction, financing and regulatory advice. The firm provides advice to a wide variety of clients from local and middle market entrepreneurs to large multinational companies operating from Luxembourg and the Greater Region. The firm helps its clients create the value they are looking for by contributing to the smooth operation of the capital markets and providing advice through an industry-focused approach.

The PwC global network is the largest provider of professional services in the audit, tax and management consultancy sectors. We are a network of independent firms based in 157 countries and employing over 208,000 people. Talk to us about your concerns and find out more by visiting us at www.pwc.com and www.pwc.lu.