CRÉDIT AGRICOLE
CONSUMER FINANCE

Sofinco Agos CreditPlus Credibom

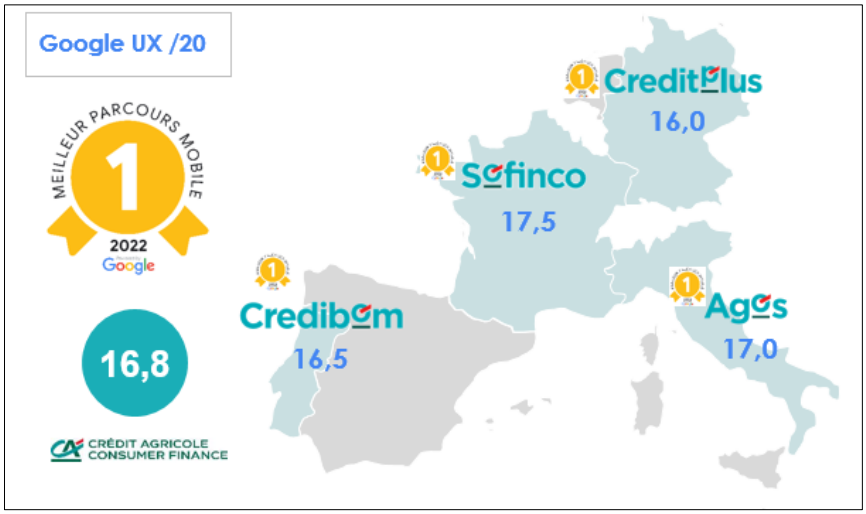
Communiqué de presse

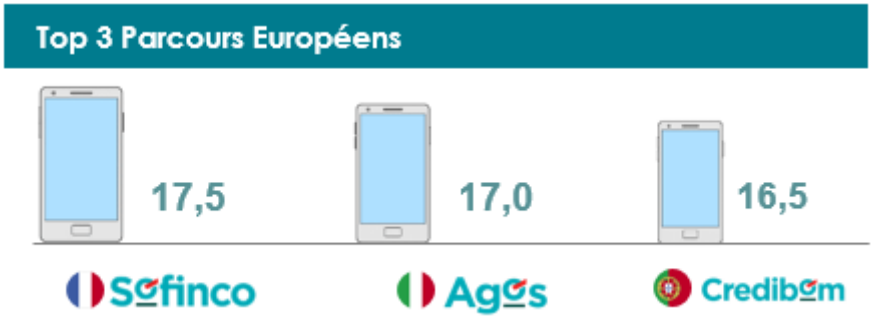
Massy, le 18 juillet 2022.

Google Benchmark UX 2022
Crédit Agricole Consumer Finance s'impose comme un leader en matière d'expérience client digitale

Sofinco reçoit le prix du meilleur parcours digital pour la 2e année consécutive. Agos, Creditplus et Credibom obtiennent les meilleurs scores dans leur pays.

Pour la seconde année consécutive, le site Sofinco.fr a reçu le prix du meilleur parcours digital dans la catégorie crédit à la consommation du Benchmark UX de Google 2022. Les sites des autres entités de Crédit Agricole Consumer Finance – Agos, Creditplus et Credibom – montent également cette année sur la première marche du podium dans leur pays respectif : l'Italie, l'Allemagne et le Portugal.





Grâce à leur notation, trois entités de Crédit Agricole Consumer Finance trustent le top 3 Européen du Benchmark UX Finance de Google : Sofinco, Agos et Credibom. Le spécialiste du crédit à la

consommation s'impose ainsi, pour la deuxième année consécutive, comme un leader en matière d'expérience client digitale.

Des parcours digitaux récompensés pour leur performance technique

Alors même que Google a rehaussé ses exigences, les parcours digitaux de Sofinco, Agos, Creditplus et Credibom se classent premier du Benchmark UX de Google dans la catégorie Crédit, respectivement en France, en Italie, Allemagne et Portugal.

En plus de cette première place, les parcours digitaux des différentes entités voient leur note générale augmenter par rapport à 2021 :

- +1,5 point pour Sofinco (17,5/20) ;
- +2 points pour Agos (17/20) ;
- +5 points pour Credibom (16,5/20)
- +2,5 points pour Creditplus (16/20).

Les sites ont été notamment bien évalués pour leur performance technique (vitesse d'affichage du site, interactivité avec le formulaire) et pour la fluidité de leur parcours. L'expérience Sofinco France se détache ainsi que les autres entités de CACF qui proposent des parcours parmi les plus aboutis de leur marché local.

« *Depuis la crise Covid, nous observons une accélération de la digitalisation dans les modes de consommation. Proposer des parcours en ligne qui répondent aux besoins des clients est essentiel et les notes Google obtenues par nos sites internet dans chacun de notre 4 grands pays démontrent notre avantage concurrentiel en la matière* » Stéphane Priami, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A. en charge des Services Financiers Spécialisés et Directeur général de Crédit Agricole Consumer Finance.

Service presse de Crédit Agricole Consumer Finance : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 11 81 - presse@ca-cf.fr

A propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via sa marque commerciale Sofinco), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les 19 pays où il est présent, CA Consumer Finance propose à ses partenaires des solutions souples, responsables et adaptées à leurs besoins et à ceux de leurs clients. L'excellence relationnelle, la responsabilité en proximité et l'engagement sociétal sont les piliers qui font de CA Consumer Finance un groupe qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses 15 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2021, CA Consumer Finance gérait 92,5 milliards € d'encours de crédit.
Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com