

Communiqué de presse

Amundi lance son offre « ETF-as-a-Service » pour proposer des solutions d'ETF en marque blanche

Paris, le 22 décembre 2025 – Amundi, leader européen de la gestion d'actifs et premier fournisseur européen d'ETF, annonce le lancement de son offre « ETF-as-a-Service », un service complet et modulaire permettant à ses clients du monde entier de concevoir, lancer et développer des ETF UCITS sous leur propre marque, tout en tirant parti de l'infrastructure de premier ordre d'Amundi. D'ici 2028, Amundi prévoit de lancer 30 ETF dans le cadre de ce nouveau service.

S'appuyant sur la plateforme ETF évolutive d'Amundi, l'offre « ETF-as-a-Service » constitue une solution tout-en-un pour les institutions souhaitant entrer sur le marché des ETF ou y renforcer leur présence.

Elle a été conçue pour permettre aux clients de bénéficier du potentiel de croissance du marché des ETF sans avoir à assumer les coûts et la complexité liés au développement de capacités internes. La demande provient notamment de deux segments de clientèle en forte expansion : les plateformes digitales et banques privées qui souhaitent commercialiser, sous leur propre marque, des gammes d'ETF destinées aux investisseurs particuliers, et les gestionnaires d'actifs cherchant à tirer parti des avantages de l'enveloppe ETF pour leurs stratégies actives.

L'offre d'Amundi est entièrement modulaire : les clients peuvent sélectionner les briques dont ils ont besoin au sein de la chaîne de valeur des ETF, de la conception des produits à la gestion de portefeuille, en passant par les marchés de capitaux, les opérations, la conformité, ou encore la cotation. Deux premiers clients ont d'ores et déjà été enregistrés en Allemagne :

- La plateforme digitale d'investissement Finanzen.net, qui entend renforcer sa position sur le marché avec le lancement d'une exposition MSCI World
- Le gestionnaire d'actifs allemand LAIQON AG, qui prépare le lancement d'un ETF géré activement et optimisé par l'IA, en 2026.

Fannie Wurtz, Directrice de la division distribution & banques privées, du métier ETF et présidente de l'Asie chez Amundi, a déclaré : « *Cette plateforme s'inscrit dans le prolongement naturel de notre mission qui consiste à servir nos partenaires de bout en bout, à élargir notre gamme de solutions, et à stimuler l'innovation dans l'écosystème des ETF. En tant que premier émetteur européen d'ETF, Amundi est parfaitement positionnée pour déployer ses capacités reconnues en marque blanche, permettant ainsi à nos clients de lancer et développer des ETF sous leur propre marque tout en bénéficiant des forces de notre plateforme.* »

Gilles Dauphiné, Responsable des ETF actifs et en marque blanche chez Amundi, a ajouté : « *Nous avons constitué une équipe d'experts dédiés pour accompagner nos clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur des ETF. Notre offre modulaire permet de s'adapter à leurs besoins et s'appuie sur notre plateforme ETF évolutive. Nos succès commerciaux récents ainsi que les solides marques d'intérêts reçues ces derniers mois confirment la demande du marché et la confiance accordée à notre infrastructure.* »

Achim Plate, Directeur Général de LAIQON AG, a commenté : « *La combinaison de l'expertise d'Amundi en matière d'ETF et de nos capacités de gestion de portefeuille nous permet de*

créer une nouvelle génération de solutions d'investissement innovantes, de créer durablement de la valeur pour les investisseurs, et de renforcer notre positionnement stratégique sur le marché. »

Maximilian v. Richthofen Directeur Général de Finanzen.net, a déclaré : « *Notre partenariat avec Amundi permet d'apporter directement aux utilisateurs de l'écosystème du groupe Finanzen.net des solutions ETF simples et efficaces. De plus, grâce aux ETF en marque blanche d'Amundi, nous enrichissons notre gamme avec des produits d'investissement de haute qualité, s'appuyant sur l'expertise, l'envergure et la confiance associées à nos deux marques.* »

Contact presse :
servicepresse@amundi.com

A propos d'Amundi

Premier gérant d'actifs européen parmi les 10 premiers acteurs mondiaux¹, Amundi propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et entreprises - une gamme complète de solutions d'épargne et d'investissement en gestion active et passive, en actifs traditionnels ou réels. Cette offre est enrichie de services et d'outils technologiques qui permettent de couvrir toute la chaîne de valeur de l'épargne. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi est cotée en Bourse et gère aujourd'hui plus de 2 300 milliards d'euros d'encours².

Ses six plateformes de gestion internationales³, sa capacité de recherche financière et extra-financière, ainsi que son engagement de longue date dans l'investissement responsable en font un acteur de référence dans le paysage de la gestion d'actifs.

Les clients d'Amundi bénéficient de l'expertise et des conseils de 5 600 professionnels dans 35 pays.

Amundi, un partenaire de confiance qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.



¹ Source : IPE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2025 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2024

² Données Amundi au 30/09/2025

³ Paris, Londres, Dublin, Milan, Tokyo et San Antonio (via notre partenariat stratégique avec Victory Capital)