

Communiqué de presse

Massy, le 20 octobre 2020.

#SmartCitizen : Crédit Agricole Consumer Finance soutient les engagements de ses collaborateurs

Crédit Agricole Consumer Finance lance #SmartCitizen, son programme de mécénat de compétences. Développé avec la start-up sociale Vendredi, #SmartCitizen permet aux collaborateurs de CA Consumer Finance en France de mettre leurs compétences au service d'une association, sur leur temps de travail.

Accessible à tous les collaborateurs sur simple inscription, la plateforme - développée par Vendredi - recense plusieurs centaines de missions de mécénat auxquelles les volontaires peuvent postuler en quelques clics. Mobilité, environnement, égalité des chances, retour à l'emploi... les collaborateurs peuvent trouver des missions qui correspondent à leurs compétences et aspirations.

« Grâce à #SmartCitizen, nous proposons à nos collaborateurs des actions qui répondent à leur désir d'être utiles à la société. Ce programme illustre concrètement l'engagement sociétal de notre entreprise comme celui de nos collaborateurs », affirme Cédric Postel-Vinay, Directeur des Ressources humaines de CA Consumer Finance.

« Il existe de nombreuses manières de s'engager pour la société. Le mécénat de compétences en fait partie, et c'est la voie choisie par CA Consumer Finance. Nous sommes ravis de mettre notre plateforme à disposition de leurs collaborateurs désireux de s'engager et de s'épanouir », ajoute Félix de Monts, Fondateur de Vendredi.

Tout au long de leurs missions, les collaborateurs seront accompagnés par les associations partenaires.

Développer l'engagement de ses collaborateurs

En avril dernier, durant la période de confinement, CA Consumer Finance lançait son programme #Tousengagéspourlasociété, une initiative permettant de réaliser, à distance et sur du temps personnel, des missions de bénévolat auprès d'associations d'intérêt général, à travers la plateforme de Vendredi.

Avec ces programmes, CA Consumer Finance incarne sa raison d'être - « Agir chaque jour dans l'intérêt des clients et de la société » - et nourrit deux Projets de son plan stratégique, le Projet humain et le Projet sociétal.

Service presse de CA Consumer Finance : +33 (0)1 87 38 15 87 - presse@ca-cf.fr

À propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les 19 pays où il est présent, CA Consumer Finance propose à ses partenaires des solutions souples, responsables et adaptées à leurs besoins et à ceux de leurs clients. L'excellence relationnelle, la responsabilité en proximité et l'engagement sociétal sont les piliers qui font de CA Consumer Finance un groupe qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société. Au 31 décembre 2019, CA Consumer Finance gérait 92 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

À propos de Vendredi

Vendredi, c'est la plateforme d'engagement citoyen qui permet à chacun d'avoir un impact positif pour la société dans son travail. Pour un salarié faire un Vendredi c'est dédier de quelques heures à plusieurs jours de travail à mettre ses talents au service de l'intérêt général. Notre plateforme permet de proposer une diversité d'actions : mécénat et bénévolat de compétences, team-building solidaire, parrainage, appel à projet et campagne de vote....

Les entreprises mettent en place le concept pour répondre à leurs enjeux d'attractivité, de gestion des carrières et de responsabilité sociale. Et évidemment pour contribuer à leur échelle à rendre la société plus belle ! Et vous, à quoi ressemblera votre Vendredi ?