CREDIT AGRICOLE 2016 LE CLIENT AU COEUR D'UN GROUPE EN MOUVEMENT

4 AXES POUR CROÎTRE ET DÉLIVRER UNE RENTABILITÉ SOLIDE ET RÉCURRENTE

1 Innover et transformer notre banque de proximité pour mieux servir nos clients et accentuer notre leadership en France

Crédit Agricole : la banque multicanale de proximité ~ 7 000 agences, une couverture homogène du territoire

LCL : la banque relationnelle et digitale de référence en ville ~ 1 900 agences, une présence forte dans les grandes agglomérations

Bforbank : la banque transactionnelle 100% digitale

OBJECTIFS 2016 :

PNB de ~ 19,5 Mds€ sur la banque de proximité en France

Faire progresser nos parts de marché sur tous les segments de clientèle

2 Intensifier les synergies de revenus dans le Groupe

Développer les synergies Groupe autour des banques de proximité, principalement à travers l'épargne et l'assurance, mais aussi avec les services spécialisés
Renforcer les synergies sur les 4 domaines d'excellence *(Agriculture et Agro-alimentaire, Logement, Économie de l'énergie et de l'environnement, Santé-vieillissement)*

OBJECTIF 2016 :

+ 850 m€ de revenus supplémentaires

3 Réaliser un développement ciblé en Europe

Amplifier la croissance organique en Italie *(2ème marché domestique du Groupe)*; accélérer le développement dans les métiers de l'épargne et de l'assurance notamment en gestion d'actifs ; réaliser une croissance ciblée en Europe dans les services financiers spécialisés ; poursuivre le développement de la BFI, ancrée sur l'Europe

OBJECTIFS 2016 :

+ 12 % de PNB en Europe hors de France

+ 14 % de PNB réalisé en Italie

4 Investir dans nos ressources humaines, accentuer l'efficacité du Groupe et maîtriser les risques

Investir dans les femmes et les hommes du Groupe pour accompagner la transformation des métiers, réaliser un programme d'investissements d'environ 3,7 Mds€ (deux tiers sur la banque de proximité), poursuivre la convergence informatique et la réduction des charges, tout en maintenant une politique exigeante de maîtrise du risque

OBJECTIFS 2016 :

Plan d'investissements de ~ 3,7 Mds€

950 m€ d'économies