Communiqué de presse

# Le Groupe Crédit Agricole Auto Bank célèbre 100 ans de leadership et accélère vers le futur de la mobilité durable

- **100 ans d'histoire et une présence actuelle dans 19 pays pour plus de 2650 employés.**
- **En 2024, CA Auto Bank et Drivalia ont géré 30 milliards d'euros d'encours, financé des véhicules pour 11,3 milliards d'euros et généré 390 milliards d'euros en résultat d'exploitation.**
- **En 2024, 42,5 % des financements et des locations de véhicules neufs ont concerné des motorisations BEV et PHEV.**
- **Plus de 60 partenariats actifs avec des marques internationales, dont plusieurs géants asiatiques et américains, et une offre technologique qui permet aujourd'hui de finaliser 90 % des contrats de manière entièrement numérique, avec l'objectif d'atteindre bientôt les 100 %.**
- **D'ici 2026, plus de 50 % des financements de véhicules neufs seront destinés aux motorisations à basses et zéro émission (dont 35 % réservés aux BEV), tandis qu'un tiers de la flotte Drivalia sera électrifiée et que le réseau de recharge propriétaire comptera 2500 bornes.**

*Turin, le 28 avril 2025*

Nous accompagnons l'évolution automobile depuis plus d'un siècle. Et aujourd'hui nous accélérons l'allure vers une nouvelle ère : celle de la mobilité durable, numérique et connectée. Crédit Agricole Auto Bank fête ses 100 ans et regarde vers l'avenir, forte de sa solide expérience et de son rôle de protagoniste dans le panorama européen des services financiers pour l'automobile et la mobilité.

Née en 1925 à Turin sous le nom de SAVA (Società Anonima Vendita Automobili), afin de soutenir l'achat des voitures Fiat en Italie, la société a évolué au fil des ans : de Fiat Auto Financial Services à FGA Capital, jusqu'à devenir FCA Bank (coentreprise appartenant à 50 % à CA Personal Finance & Mobility et à 50 % au groupe FCA). 2023 marque un tournant : Crédit Agricole Personal Finance & Mobility acquiert 100 % des actions, donnant vie à CA Auto Bank, « la banque de la mobilité pour une meilleure planète ».

Grâce à une solide présence paneuropéenne, qui s'étend sur 18 pays européens et au Maroc, et à une équipe de plus de 2650 employés, CA Auto Bank et sa société de location et de mobilité Drivalia ont terminé 2024 avec des encours de fin de période avoisinant les 30 milliards d'euros, soutenant 1,4 million de clients. Un résultat d'exploitation de 390 millions d'euros et les nouvelles affaires financées pour 11,3 milliards d'euros, y compris la location, témoignent de la confiance du marché dans le groupe.

En ligne avec les valeurs du groupe Crédit Agricole, CA Auto Bank se place en leader européen de la mobilité durable. Un engagement ancré dans la volonté de « démocratiser l'automobile », plus que jamais d'actualité pour rendre accessibles les nouvelles motorisations hybrides et

électriques. À travers les solutions financières de CA Auto Bank et les services de location et de mobilité de Drivalia, le groupe contribue activement à la transition énergétique. En 2024, 42,5 % des financements et des locations accordés pour les véhicules neufs concernaient des motorisations BEV ou plug-in hybrid, dépassant largement la moyenne du marché.

Forte de plus de 60 partenariats avec des marques prestigieuses, CA Auto Bank étend ses solutions de financement, d'assurance et de location bien au-delà du monde de l'automobile, en englobant les deux roues, les véhicules utilitaires légers et lourds, le secteur des loisirs et du nautisme. Cette vision ouverte et projetée vers l'avenir a permis à la banque de devenir le partenaire financier de référence en Europe, notamment pour les nouveaux acteurs asiatiques et américains importants, comme BYD, Chery (avec les marques Omoda et Jaecoo), MG et Tesla. Une approche globale, soutenue par un modèle *born digital* et omnicanal, qui permet à CA Auto Bank d'offrir une expérience client avant-gardiste, avec des produits facilement accessibles par le biais de plateformes numériques intuitives et transparentes. En 2024, 90 % des contrats ont été finalisés de manière entièrement numérique et l'objectif est d'atteindre bientôt les 100 %.

L'engagement de CA Auto Bank pour un futur durable se concrétise dans le Plan de développement durable, articulé autour de quatre piliers : Mobilité durable, Innovation et digitalisation, Environnement, Personnes. Des objectifs ambitieux ont été définis pour 2026 : l'allocation de 55 % des financements et locations aux nouveaux véhicules à faibles ou zéro émission, dont 35 % consacrés aux seuls BEV. Parallèlement, la flotte européenne de Drivalia verra les nouveaux modèles BEV et PHEV dépasser un tiers du total (35 %) et l'infrastructure de recharge propriétaire du groupe atteindra les 2500 points.

Drivalia représente un élément clé dans l'écosystème de CA Auto Bank, en se positionnant comme le seul acteur européen en mesure de répondre à chaque besoin de mobilité, « d'une minute à toute une vie ». Grâce à une offre complète, résumée par les quatre verbes « Rent. Lease. Subscribe. Share », Drivalia promeut une nouvelle culture de la mobilité, en permettant un accès à la voiture sans le poids de l'achat, grâce à des solutions flexibles et pratiques. Un changement d'époque qui marque le passage de la propriété à l'*usership* (utilisation).

*« Je suis très heureux de célébrer cette étape importante pour CA Auto Bank »*, a déclaré **Stéphane Priami, Président de CA Auto Bank et DG de CA Personal Finance & Mobility**. *« Nous avons une vision claire : devenir le leader européen de la mobilité durable, plus particulièrement celle électrique, en offrant une vaste gamme de solutions innovantes dans tous les pays où nous opérons. CA Auto Bank et Drivalia représentent des piliers internationaux fondamentaux sur lequel repose notre ambitieuse stratégie. »*

*« Célébrer les 100 ans de CA Auto Bank c'est non seulement rendre hommage à notre histoire, mais aussi réaffirmer notre volonté de continuer à innover, avec le même enthousiasme que nos prédécesseurs, qui ont su transformer chaque changement en opportunité »*, a déclaré **Giacomo Carelli, DG de CA Auto Bank et Président de Drivalia**. *« En un siècle, nous sommes passés du financement des premières voitures à la révolution de la mobilité durable, numérique et accessible. Cette étape représente le début d'un nouveau chapitre : nous voulons continuer à être la banque de la mobilité pour une meilleure planète. Et nous le ferons avec tous les collaborateurs du groupe qui, chaque jour, avec passion, compétence et vision, rendent ce voyage possible. »*

***CA Auto Bank S.p.A.***

*CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.*

*À travers* ***Drivalia****, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.*

*Pour plus d'informations :*

*www.ca-autobank.com*

*www.drivalia.com*

**Contact presse :**

Presse@ca-cf.fr

06 14 98 12 66