

Communiqué de presse

Paris, le 22 septembre 2016



Le budget transports des Français se stabilise

Le baromètre de Sofinco (marque de Crédit Agricole Consumer Finance) s'inscrit au cœur de la consommation et du quotidien des Français. En septembre, pour la cinquième année consécutive, il s'intéresse à leur budget transports. **En 2016, le budget alloué aux transports se stabilise, avec une enveloppe moyenne de 169 € par mois (soit une augmentation presque imperceptible de 1 €).**

169 € de budget transports

Les Français déclarent cette année consacrer 169 € par mois aux transports un budget stable par rapport à l'an dernier (+1 €). Un chiffre qui s'accorde majoritairement avec leur ressenti puisque 53% d'entre eux considèrent en effet que leur budget s'est stabilisé. A présent, leur objectif est de le maintenir. 70% (+7 points) des répondants prévoient en effet de dépenser autant l'année prochaine que cette année.

Interrogés sur les mesures qu'ils prendraient pour réduire leurs dépenses de transports, les interviewés choisiraient, comme l'année dernière, d'acheter en priorité un véhicule consommant moins (29%, +2 points), de faire du covoiturage (16%) ou de changer de mode de transport (13%).

La voiture reste privilégiée

« 73% des Français utilisent la voiture ou le covoiturage pour leurs déplacements quotidiens », explique Didier Bourdonnais, Directeur Marketing et Communication clients de CA Consumer Finance France. Ce mode de transport privilégié enregistre même une hausse de 2 points cette année. Parallèlement, si la marche est pratiquée par 42% des Français (+3 points), on observe que le métro / RER (15%, +3 points) et le tramway (9%, +2 points) séduisent de plus en plus. De son côté l'utilisation de l'autobus reste stable (13%). Enfin, l'usage du vélo (13%), du train (6%), des scooters / motos (3%) et du taxi (1%) ne connaît aucune évolution. Plus globalement la pratique de la multi-modalité n'évolue pas et les Français déclarent utiliser en moyenne 1,8 moyen de transport.

« 75% des personnes choisissent au quotidien un mode de transport individuel polluant, voiture ou moto », ajoute Didier Bourdonnais. Toutefois, plus d'un tiers d'entre eux (37%, +7 points) opteraient pour une solution plus écologique s'ils pouvaient sécuriser leurs trajets en vélo en empruntant des pistes cyclables.

Optimiser ses déplacements quotidiens

En matière de transports en commun, les Français tendent à optimiser leurs trajets. Les deux premiers critères de choix progressent fortement : la praticité (58%, +8 points) et le temps de trajet (44%, +7 points). « Optimiser son trajet en se tournant vers le plus pratique ou le plus court écrase de plus en plus les autres critères pris en compte », précise Didier Bourdonnais. Enfin, seuls 21% des interviewés déclarent qu'ils n'ont pas le choix ou pas d'alternative dans leur recours à un mode de transport (- 5 points depuis 2015 et - 24 points depuis 2012).



Tous les résultats du Sofinscope sur : www.sofinscope.fr

Contact : Service presse de CA Consumer Finance, +33 (0)1 60 76 93 99 / 88 60, presse@ca-cf.fr

A propos du Sofinscope :

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de CA Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par Opinion Way pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française. Les enquêtes ont été réalisées les 30 et 31 août 2016. Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site : www.sofinscope.fr.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre Opinion Way pour Sofinco ».

A propos de Sofinco :

Sofinco est une marque de Crédit Agricole Consumer Finance, acteur majeur du crédit à la consommation en Europe. Crédit Agricole Consumer Finance, filiale spécialisée en crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., distribue (en France, principalement via ses marques commerciales Sofinco, Viaxel et Creditlift Courtage), une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels dans les différents pays où il est présent, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.