



Communiqué de presse

Montrouge, le 05 mars 2026

La Kings League France devient la « Kings League Crédit Agricole France »

Après avoir été le premier signataire de la compétition en 2025, le Crédit Agricole renforce son engagement auprès de la Kings League France en devenant le premier partenaire titre de la compétition en France, désormais nommée « Kings League Crédit Agricole France ». A travers cette nouvelle étape, le Crédit Agricole réaffirme sa position de partenaire incontournable de tous les footballs.

Ce partenariat s'inscrit dans l'ambition du Groupe : soutenir un football pluriel, accessible, innovant et reflétant les nouvelles manières de jouer, de suivre et de partager le sport. Avec la Kings League, le Crédit Agricole se positionne au cœur de la rencontre entre sport et divertissement, un format hybride qui séduit une génération jeune, ultra-connectée et passionnée, et qui transforme l'expérience footballistique en un spectacle interactif, créatif et fédérateur.

Après une première saison à succès, le Crédit Agricole franchit une nouvelle étape en devenant le premier partenaire titre pour accompagner la nouvelle saison de la Kings League Crédit Agricole France, qui débutera le 22 mars 2026 et qui s'est imposée comme un phénomène média et communautaire :

- 27 millions de spectateurs uniques
- 40 millions de vues cumulées pour lives sur les plateformes de streaming
- un partenariat perçu positivement par 87 % des personnes exposés à un contenu Kings League France estimant que celui-ci renforce la modernité de la marque Crédit Agricole¹.

Depuis la saison inaugurale, le Crédit Agricole a continué d'accompagner le développement de cette nouvelle forme de football, en s'engageant auprès des temps forts organisés par la Kings League, notamment The Universe League à Marseille ou à travers le soutien de l'équipe de France lors de la Kings League World Cup Nations.

Fondée par Gerard Piqué, la Kings League redéfinit l'expérience football en l'ancrant dans les nouvelles cultures, mêlant inspirations multisports, matchs courts de 2x20 minutes et règles

¹ Etude SocialSurvey menée en mai 2025 par The Metrics Factory sur 1000 répondants (18-24 ans / 80% hommes-20% femmes) ayant été exposés à un contenu Kings League France

inédites. Portée par des créateurs très suivis, elle relie le terrain aux univers du streaming, du gaming et du divertissement numérique.

Gérald Grégoire, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A., en charge du pôle Client et Développement : *« En devenant partenaire titre de la Kings League France, nous réaffirmons notre soutien à toutes les pratiques du football, du stade aux nouveaux terrains numériques et croyons à la force de ce sport qui rassemble, innove et s'ouvre à tous. Ce partenariat illustre notre volonté d'accompagner un sport qui évolue, se réinvente et dialogue désormais pleinement avec les nouveaux usages du divertissement numérique. »*

Djamel Agaoua, Chief Executive Officer pour Kings League : *« Le partenariat de naming entre Crédit Agricole et la Kings League France marque une étape clé dans notre développement sur le marché français. Avec Kings League France Crédit Agricole, nous unissons la force de l'une des marques les plus emblématiques de France à une compétition audacieuse, portée par des créateurs de contenus et pensée pour une nouvelle génération de fans. Ce partenariat va bien au-delà de la visibilité : il incarne une ambition commune, un esprit d'innovation et une volonté partagée de créer une expérience unique et engageante pour notre communauté de fans »*

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 154 000 collaborateurs et 27 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients et 11,8 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

A propos de la Kings League

Créée par la légende du football et entrepreneur Gerard Piqué, la Kings League est devenue un phénomène mondial qui a révolutionné notre façon de comprendre le football et le sport. Il s'agit d'une nouvelle ligue de football à 7, avec des équipes présidées par les meilleurs streamers et créateurs de contenu au monde, et des règles révolutionnaires qui cherchent à unir le meilleur du football aux dernières tendances de l'esport et aux nouvelles manières de communiquer et de comprendre le monde. Dans ce sens, la Kings League n'a pas seulement réussi à "réinventer le jeu", mais elle a aussi élevé le sport et le divertissement à une nouvelle dimension, les rendant plus accessibles à tous les publics. Pour plus d'informations, visitez <https://kingsleague.pro>

Contacts presse groupe Crédit Agricole

Tristan Gobit : tristan.gobit@credit-agricole-sa.fr

+33 6 11 75 07 38

Olivier Tassain : olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr
Bénédicte Gouvert : benedicte.gouvert@ca-fnca.fr

+33 6 75 90 26 66
+33 1 49 53 43 64

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com



[@Credit_Agricole](#)



[Groupe Crédit Agricole](#)



[Crédit Agricole](#)

Contacts presse Kings League :

Wellcom: kingsleague@wellcom.fr

Badr Rar: badr.rar@wellcom.fr

+33 7 62 06 11 94

Alejandro Puchades: alejandro.puchades@kingsleague.pro

+34 677 65 93 99