



Pour aller de l'avant.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villejuif, le 20 janvier 2026

LCL lance « L by LCL Pro »

Une offre bancaire 100% digitale pour les professionnels

LCL, banque historique des entrepreneurs, annonce le lancement de L by LCL Pro (l.lcl.fr/pro), une offre bancaire entièrement digitale destinée aux entrepreneurs, indépendants et TPE. LCL devient ainsi le premier établissement bancaire français à proposer à ses clients professionnels deux options : une offre 100% en ligne ou un accompagnement en agence avec un conseiller dédié ainsi qu'un écosystème d'experts.

Répondre à la transformation du monde entrepreneurial

Le paysage entrepreneurial français connaît une mutation profonde. Le nombre de créations d'entreprises a été multiplié par quatre depuis 2010, et 27% des ouvertures de comptes professionnels se font désormais sur des canaux digitaux. Pour accompagner cette évolution, LCL a développé L by LCL Pro pour permettre aux professionnels de gérer l'intégralité de leurs opérations bancaires en ligne, en toute autonomie, à commencer par l'ouverture de compte en dix minutes.

L'offre inclut un compte professionnel, des cartes business physiques et virtuelles, une solution innovante de gestion de la facturation électronique développée par Kolecto¹, ainsi qu'un ensemble d'assurances essentielles aux entrepreneurs. Le tout réuni dans une application intuitive, conçue pour piloter efficacement son activité au quotidien.

Le nom L by LCL incarne une ambition claire : aller à l'essentiel. Une offre simple qui concentre tout le savoir-faire de la banque associé à l'agilité du 100% digital.

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de LCL visant à devenir un acteur incontournable de l'accompagnement digital des professionnels et des entrepreneurs français. En complément de L by LCL Pro la banque propose un éventail de services dédiés aux entrepreneurs :

- Le Portail Entrepreneur (entrepreneur.lcl.fr), une plateforme riche en contenus et ressources pour guider les créateurs d'entreprise dès leurs premiers pas.
- Un service complet de création d'entreprise en ligne – du choix du statut à la rédaction des statuts, jusqu'au dépôt au greffe

¹ Solution affiliée au groupe Crédit Agricole, la fintech Kolecto simplifie, sécurise et améliore la gestion administrative et financière des TPE-PME

- La solution d'e-facturation Kolecto

Ces services sont accessibles à tous les clients professionnels de LCL, quel que soit l'offre choisie. De la première idée jusqu'aux opérations de financement les plus complexes, LCL entend ainsi accompagner les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, tout en facilitant leur transition numérique.

Le meilleur des deux mondes

Les professionnels et entrepreneurs sont unanimes : si l'autonomie digitale est devenue incontournable au quotidien, le conseil humain reste essentiel pour les décisions structurantes, notamment en matière de financement.

« Nous refusons l'opposition entre digital et humain. Avec L by LCL Pro, nous offrons aux entrepreneurs la réactivité et la simplicité, tout en leur garantissant l'accès à l'expertise d'une banque de réseau lorsqu'ils en ont besoin. Le passage de l'un à l'autre se fait naturellement, au rythme de l'évolution de leur activité. » déclare **Serge Magdeleine, Directeur général de LCL.**

Concrètement, les clients professionnels de LCL disposent désormais de deux offres, avec la possibilité de passer d'une option à l'autre en fonction de leurs besoins en toute fluidité :

- **« L by LCL Pro »**, qui garantit une autonomie totale, des tarifs compétitifs et un service client à distance. Une offre gratuite pour les clients particuliers LCL, ou bien à 9€/mois.
- **« LCL à la carte »**, qui offre l'accès à une agence, un conseiller dédié ainsi qu'à l'ensemble des expertises de la banque pour répondre aux besoins les plus complexes. La tarification est sur-mesure.

Un pari technologique ambitieux

Pour concrétiser cette ambition, LCL a fait le choix de construire L by LCL Pro sur une infrastructure entièrement nouvelle, tant sur le plan informatique qu'opérationnel, tout en l'intégrant pleinement à la banque existante.

« Nous avons bâti une offre de A à Z, avec des fondations technologiques modernes qui nous donnent toute l'agilité nécessaire pour innover au rythme des attentes des entrepreneurs. Et nous l'avons intégré à LCL pour que nos clients bénéficient immédiatement de notre agrément bancaire, et sous peu de notre expertise crédit et de l'ensemble de nos produits. C'est cette combinaison qui fait notre force. » explique **Simon Parisot, Directeur du programme de la banque digitale pro.**

Comme son nom l'indique, L by LCL Pro n'est qu'une première étape. Ce nouveau modèle 100% en ligne a vocation à s'étendre pour accompagner également, à terme, les clients particuliers.

À propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en termes de satisfaction. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 220 000 clients Banque privée, 400 000 professionnels et 31 000 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 400 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.

Contact presse : servicepresse@lcl.fr