

Communiqué de presse

Montrouge, le 16 décembre 2025

Pleinchamp lance une application pour répondre aux nouveaux usages des agriculteurs

À l'occasion de son 25e anniversaire, Pleinchamp, site internet de référence de l'information agricole, annonce le lancement officiel de son application. Disponible sur les stores Apple et Android, l'application vient répondre à une forte attente des utilisateurs, notamment des agriculteurs, qui consultent majoritairement le service depuis leur smartphone. En s'adaptant aux nouveaux usages, Pleinchamp poursuit son engagement d'offrir aux agriculteurs des services fiables, pratiques et ancrés dans leur quotidien.

Une application pensée pour les besoins du terrain

Avec 13 millions de visites et 34 millions de pages vues en 2024, Pleinchamp s'impose comme le premier portail web de l'agriculture en France, selon les données Similarweb.

Conçue pour accompagner les agriculteurs dans leur prise de décision, l'application Pleinchamp rassemble en un seul outil l'ensemble des services plébiscités sur le site :

- Météo agricole ultra-localisée avec des prévisions jusqu'à 15 jours et un radar de précipitations performant,
- Actualités agricoles quotidiennes et thématiques,
- Suivi des marchés agricoles avec cotations physiques et à terme, tendances et analyses d'experts,
- Outils d'aide à la décision (traitements, assèchement de l'herbe, guides pratiques, etc.).

« Pleinchamp est leader dans un environnement en mutation rapide. L'innovation et la proximité avec les exploitants agricoles d'aujourd'hui et de demain sont clés. Cette application vient combler un besoin exprimé par nos utilisateurs, avec une expérience fluide, intuitive et performante. » Bruno Tardieu, Président de Pleinchamp.

Une nouvelle étape pour un écosystème en pleine transformation

Ce lancement s'inscrit dans une nouvelle dynamique pour Pleinchamp. L'entreprise a dévoilé sa nouvelle identité visuelle lors du Salon International de l'Agriculture 2025 et sa stratégie éditoriale s'est enrichie, autour de 4 piliers : la gestion de l'exploitation, l'installation et la transmission ainsi que les transitions. Pleinchamp a également renforcé sa présence sur les réseaux sociaux, notamment sur TikTok où elle a cumulé 1 million de vues en un an. Par ailleurs, l'entreprise diffuse une lettre d'information hebdomadaire qui compte déjà 110 000 abonnés.

Téléchargement de l'application disponible sur l'App Store et Google Play.

À propos de Pleinchamp

Créé en 2000, Pleinchamp est un service du groupe Crédit Agricole dédié aux professionnels du monde agricole. Il propose une information spécialisée, des services à haute valeur ajoutée et des outils pour accompagner la performance et la durabilité des exploitations.

Contacts Presse

Olivier Tassain
Mathilde Durand

+33 6 75 90 26 66
+33 6 25 94 01 98

olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr
mathilde.durand@credit-agricole-sa.fr