

Massy, le 6 novembre 2025



Concilier budget maîtrisé et magie des fêtes de fin d'année : un défi pour plus de 6 Français sur 10

À l'approche des fêtes, les Français cherchent à concilier plaisir d'offrir et maîtrise de leur budget. D'après le dernier Sofinscope, le budget moyen prévu pour les cadeaux connaît une légère hausse, atteignant 413 euros, et près d'un Français sur deux avoue se sentir parfois contraint d'offrir des présents à ses proches, même si cela pèse sur ses finances. Pour respecter leur enveloppe, les Français adoptent des réflexes malins : consommer différemment, rechercher des promotions et étaler leurs dépenses. Une manière de préserver l'esprit des fêtes tout en restant raisonnables.

Les fêtes de fin d'année : un moment de célébration sous contrainte budgétaire pour une majorité de Français

D'après les données du Sofinscope, 66 % des Français considèrent que les fêtes représentent à la fois un moment festif et une source de pression financière. Cette période est d'ailleurs celle où les dépenses sont les plus élevées pour 64 % d'entre eux, notamment en matière de cadeaux.

En 2024, 41 % des Français ont dépassé le budget initialement prévu pour leurs achats de Noël, soit une progression de 4 points par rapport à l'année précédente. Cela s'est traduit par une dépense supplémentaire moyenne de 190 euros.

Un budget cadeau en hausse mais sous contrôle

À l'approche des fêtes, les Français prévoient de consacrer un budget moyen de 413 euros aux cadeaux, soit une augmentation de 22 euros par rapport à 2024. Selon le Sofinscope, 73 % des répondants financeront ces achats via leurs revenus (+6 points en un an), devant l'épargne (28 %).

Pour préserver leur pouvoir d'achat, les consommateurs font preuve d'ingéniosité et s'appuient de plus en plus sur les outils numériques. Outre les comparateurs de prix utilisés par près de 3 Français sur 10, les applications de cashback sont également utilisées par 22 % des Français. Les réseaux sociaux sont aussi devenus incontournables pour 1 répondant sur 5 qui profite de codes promotionnels diffusés sur ces plateformes (21 %). L'intelligence artificielle s'invite dans les pratiques d'achat : 12 % des Français envisagent d'utiliser des outils basés sur l'IA pour identifier le cadeau idéal.

Le choix des produits et la période d'achat permettront aussi de limiter les dépenses. Ainsi plus de 6 Français sur 10 anticipent leurs courses alimentaires pour bénéficier de prix plus avantageux (+ 6 pts vs 2024), et 49 % optent pour des alternatives aux produits haut de gamme (+ 3 pts). Les cadeaux d'occasion ou reconditionnés seront encore très présents au pied du sapin puisque 35 % des répondants comptent en offrir et le fait maison reste une tendance forte : 1 Français sur 4 réalisera lui-même ses cadeaux (26 %) et son sapin de Noël (25 %).

Facilités de paiement : le joker des Français pour sauver la magie des Fêtes

64 % des répondants refusent de se restreindre financièrement à l'occasion des fêtes. Pour gérer au mieux leurs dépenses, plus d'1 Français sur 3 déclare ainsi épargner tout au long de l'année et 1 sur 5 aura recours aux paiements en plusieurs fois pour étaler ses dépenses (15 %, + 2 pts).

« Il est intéressant de constater que, pour la seconde année consécutive, le budget moyen des Français pour les fêtes de fin d'année se desserre. Cela démontre une reprise de la dynamique de consommation et une certaine confiance malgré le contexte économique. Nous serons bien sûr au rendez-vous des préparatifs pour accompagner nos partenaires commerçants et proposer notamment du paiement fractionné, la solution de financement qui devrait être la plus sollicitée. »

Franck ONIGA
Directeur général de Sofinco

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Contact Presse Sofinco

presse@ca-cf.fr
+33 (0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en France. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1017 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 8 au 9 octobre 2025 par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre qui vous donne un temps d'avance sur la consommation](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de financements personnels aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Pour en savoir plus : www.sofinco.fr