

Massy, le 23 octobre 2025



Rénovation énergétique : Pour 7 artisans sur 10, les démarches pour accéder aux aides publiques et au financement freinent le lancement des travaux

Le guichet MaPrimeRénov' pour les rénovations d'ampleur a réouvert le 7 octobre 2025 mais limitera son accompagnement à seulement 13 000 dossiers d'ici fin 2025. Dans ce contexte de resserrement, le dernier Sofinscope donne la parole aux artisans labellisés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) afin de comprendre comment ils accompagnent leurs clients dans leur projet de rénovation énergétique. Alors que 51% des artisans précisent que le manque de moyens financiers est une des principales raisons invoquées par leurs clients pour refuser le devis, ils tentent de les soutenir au mieux dans leurs démarches. Ainsi plus de la moitié des artisans accompagnent eux-mêmes leurs clients pour préparer leur dossier d'aide, 21% font sous-traiter cet accompagnement et 31% proposent des solutions de financement.

- 71% des artisans estiment que les démarches pour accéder aux aides publiques freinent le lancement des travaux, et 69% évoquent les mêmes difficultés pour l'accès aux solutions de financement.
- 56% des artisans interrogés sont capables d'accompagner leurs clients pour préparer leur dossier de demande d'aide type MaPrimeRénov' et 21% sous-traitent ce service.

L'accès aux financements, un frein majeur à la rénovation énergétique des logements

Quand on sait que le coût moyen d'un projet de travaux en logement individuel est de 59 197 euros (source ANAH – janvier 2025), le recours aux aides gouvernementales et à des solutions de financement variées (prêt, paiement en plusieurs fois, etc.) est souvent indispensable pour les foyers. Selon les artisans, les solutions de financement les plus utilisées, en dehors du paiement comptant, sont les aides gouvernementales (citées par 49% des artisans) et le crédit amortissable (cité par 42% des professionnels).

Cependant l'accès à ces solutions n'est pas toujours facile. 7 artisans sur 10 déclarent que les démarches pour accéder aux aides financières type MaPrimeRénov' comme celles pour accéder à une solution de financement constituent un frein au lancement des travaux.

Les artisans, un intermédiaire pour aider les clients à financer leurs travaux de rénovation

Face à ces freins financiers, les artisans RGE se positionnent comme des conseillers pour leurs clients car ils sont capables de les accompagner pour préparer leur dossier de demande d'aides gouvernementales (56%, -3pts par rapport à 2024) ou sous-traitent ce service (21%, + 4pts par rapport à 2024). Ils sont de plus en plus nombreux à proposer des solutions de financement variées (31%, +6pts) et un tiers aimerait proposer davantage de solutions de financement à ses clients.

45% des artisans se disent même intéressés par l'avance des aides publiques par un tiers de confiance, celles-ci étant souvent versées plusieurs mois après la fin des travaux.

« L'instabilité des dispositifs d'aides publics comme MaprimRenov' freine le passage à l'acte des Français pour rénover leur logement. Cependant, ces aides ne sont dédiées qu'aux publics avec des revenus très modestes et il est impératif de proposer des solutions de financement pour tous les profils de propriétaires afin qu'ils puissent valoriser leur bien et réduire la facture d'énergie. Pour développer leurs activités, les professionnels de la rénovation doivent, à l'instar des concessionnaires automobiles, opérer une révolution dans leur distribution et proposer, en même temps que leur devis, des services de financement d'un tiers de confiance. »

Franck ONIGA
Directeur général de Sofinco

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Contact Presse Sofinco

presse@ca-cf.fr

+33 (0)1 87 38 02 88 / +33 (0)6 14 98 12 66

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en France. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 401 artisans, représentatif des artisans ayant le label Reconnu Garant de l'Environnement (RGE). L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de type d'activité et de région d'implantation. Les interviews ont été réalisées du 17 au 30 septembre 2025 par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre qui vous donne un temps d'avance sur la consommation](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de financements personnels aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels).

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr