



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, le 1^{er} octobre 2025

NOMINATION

Jean-François Dupouy est nommé Directeur général adjoint de LCL à compter du 1^{er} octobre et intégrera le Comité exécutif. Il sera proposé, au Conseil d'administration de LCL qui suivra son arrivée, de le nommer Directeur général délégué. La Direction générale de LCL sera donc organisée autour de Serge Magdeleine, Directeur général, Jean-François Dupouy et Olivier Nicolas, tous deux Directeurs généraux délégués.

Biographie :

Jean-François Dupouy commence sa carrière en 1993 au Crédit Agricole d'Aquitaine dans le réseau commercial. Il rejoint en 2002 le Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres comme Responsable de la Gestion Privée. En 2006, il rejoint Predica et est nommé Directeur du Marketing en 2009 et Directeur des clientèles patrimoniales et de la Retraite en 2012. Il devient Directeur du Marketing du Crédit Agricole Centre Loire en 2015. En 2017, il rejoint LCL comme Directeur de la Banque Privée et élargit en 2019 son périmètre au marché des Professionnels et de l'Épargne. Depuis 2021, il est Directeur général adjoint de la Fédération Nationale du Crédit Agricole chargé des Clients, du Mutualisme et de l'Innovation.

Agé de 57 ans, Jean-François Dupouy est titulaire d'un diplôme d'ingénieur commercial de l'ESIC.

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en termes de satisfaction. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 220 000 clients Banque privée, 400 000 professionnels et 31 000 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 400 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.



Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr.

Contacts Presse LCL servicepresse@lcl.fr