

Communiqué de presse

Montrouge, le 1^{er} octobre 2025

Baromètre 2025 de l'e-facturation

Plus de 60% des dirigeants n'ont pas une vision claire de la réforme, à un an de son entrée en vigueur

Le groupe Crédit Agricole se mobilise pour accompagner les entreprises françaises dans la transition vers la facturation électronique grâce à ses filiales spécialisées Kolecto et Doxallia.

La troisième édition du baromètre national conduite par Kolecto (fintech filiale du Crédit Agricole) en collaboration avec Sopra Steria Next et Ipsos révèle des résultats contrastés qui appellent à une mobilisation renforcée de l'ensemble des acteurs d'accompagnement.

Un paradoxe à résoudre : des entreprises prêtes mais insuffisamment informées

L'étude révèle un paradoxe préoccupant : si 72% des dirigeants se disent prêts pour la transition (+13 pts vs 2024), plus de la moitié (61%) manquent encore de visibilité claire sur la réforme et ses impacts. L'adhésion recule même à 59% (-10 pts vs 2024), particulièrement chez les TPE et dans les secteurs moins digitalisés comme l'agriculture ou la construction.

« Nous observons que les plus petites structures restent les plus éloignées des réalités de la réforme. Il est essentiel de les aider à se projeter sur ses bénéfices concrets notamment en matière de gestion administrative et financière » souligne Neila Choukri, Directrice générale de Kolecto.

« La facturation électronique ne doit pas être perçue comme une simple obligation réglementaire, mais comme un levier de simplification et de compétitivité pour les entreprises françaises. Elles doivent par ailleurs, anticiper les démarches pour éviter un effet d'engorgement en septembre 2026. » ajoute Renaud Bac, Directeur général de Doxallia.

Les entreprises expriment ainsi des besoins très précis : formation (45%), intégration aux systèmes financiers (44%), assistance réglementaire (35%) et gestion des paiements (34%). Par ailleurs, 46% souhaitent associer facturation et paiement, révélant une attente forte d'intégration des services financiers.

Le Crédit Agricole déploie un accompagnement global et coordonné

Face à ces enjeux, le groupe Crédit Agricole mobilise l'ensemble de son écosystème. Cette démarche s'inscrit dans le modèle de banque universelle de proximité du Groupe, premier financeur de l'économie française et partenaire systémique des entreprises.

Crédit Agricole propose deux solutions complémentaires, pré-immatriculées comme Plateformes Agréées par la DGFIP, permettant d'accompagner l'ensemble de ses clients assujettis à la TVA : le portail Kolecto, dédié notamment aux TPE et PME, et le HUB de facturation Invox-IA by Doxallia, conçu pour répondre aux besoins des ETI et des Grandes Entreprises.

Pour répondre aux besoins de dirigeants, le Groupe développe une vision intégrée de l'accompagnement, alliant conformité réglementaire et services financiers afin de proposer une continuité d'expérience fluide entre solutions de paiement, financement et e-facturation.

Fort de son modèle de banque universelle de proximité, le Crédit Agricole coordonne ses actions avec l'ensemble des partenaires d'accompagnement : experts-comptables, éditeurs de logiciels et administration publique. Cette approche collaborative vise à garantir le succès de cette transition d'envergure qui entrera en vigueur le 1er septembre 2026 pour la réception de factures électroniques, et concernera également l'émission pour les ETI et grandes entreprises.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 157 000 collaborateurs et 27 423 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients et 12,1 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

À propos de Doxallia

Avec plus de 400 clients et 63 millions d'euros de chiffres d'affaires, Doxallia est un acteur majeur de la gestion documentaire, de la donnée et de l'identification à distance. Prestataire de services de confiance créé il y a plus de 30 ans et filiale à 100% du Crédit Agricole, Doxallia couvre l'ensemble des processus papier et digitaux au travers de quatre domaines d'activité : la communication client, la dématérialisation et l'archivage, les plateformes digitales et les solutions de confiance. Entreprise pleinement engagée dans une démarche responsable, l'entreprise dispose de multiples labellisations et certifications de référence parmi les plus élevées en matière de sécurité, management et RSE (Labels EcoVadis Or, Numérique Responsable de niveau 1, Imprim'Vert®, Certifications Afnor ISO 27001, Afnor Hébergeur de Données de Santé). Acteur français et 100% localisé en France, Doxallia emploie plus de 450 salariés sur 9 sites de production, au plus près des entreprises et moteurs de leurs territoires. Plus d'informations sur www.doxallia.com et [Linkedin](#)

À propos de Kolecto

Kolecto a été créé pour aider les dirigeants de TPE/PME et leurs collaborateurs à reprendre le contrôle de leurs finances et de leur temps. Filiale à 100% du Crédit Agricole, Kolecto soutient les équipes en charge des finances dans l'accélération du traitement et de la dématérialisation des factures clients et fournisseurs via une collecte automatique, un classement intelligent, la visibilité en temps réel de leur

situation financière ainsi que la mise en paiement. Fondée en 2022, au sein du startup studio la Fabrique by CA, Kolecto entend remettre de l'humain dans la facturation et la gestion administrative des PME françaises pour leur permettre de mieux gérer leur quotidien, tout en étant en conformité avec les réglementations et normes en vigueur. Pour plus d'information, rendez-vous sur : www.kolecto.fr et sur LinkedIn.

Contacts presse groupe Crédit Agricole

Olivier Tassain	+33 6 75 90 26 66	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr
Mathilde Durand	+33 6 25 94 01 98	mathilde.durand@credit-agricole-sa.fr
Bénédicte Gouvert	+33 1 49 53 43 64	benedicte.gouvert@ca-fnca.fr

Tous les communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com

 [@Credit_Agricole](https://twitter.com/Credit_Agricole)  [Groupe Crédit Agricole](https://www.linkedin.com/company/groupe-credit-agricole)

Contact presse Doxallia

Agence Mantu - Nicolas Crépin +33 6 52 32 10 11 ncrepin@mantu.com

Contact presse Kolecto

FINN Partners +33 1 89 51 80 21 kolectoFP@finnpartners.com