



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, le 1^{er} septembre 2025

LCL LANCE « CARE ENTREPRENEURS »

UNE INITIATIVE INÉDITE POUR SOUTENIR LA CHARGE MENTALE DES ENTREPRENEURS

LCL annonce le lancement de « Care Entrepreneurs », une démarche extra-bancaire et novatrice, visant à accompagner les entrepreneurs dans leurs défis et leurs réalités du quotidien.

Un dispositif de soutien concret et personnalisé

Avec « **Care Entrepreneurs** », LCL propose à ses clients un ensemble de services concrets et personnalisés, selon des modalités d'accès privilégiées, pour alléger leur charge mentale :

- **Soutien à la parentalité**

LCL propose un **partenariat premium avec Babilou**, acteur de référence dans les solutions d'accueil du jeune enfant, permettant d'accéder à :

- Des places en crèche à tarifs préférentiels jusqu'à l'entrée en maternelle
- Un dispositif d'accueil d'urgence flexible (jusqu'à 15 jours annuels)
- Des solutions de relais pendant les périodes de vacances scolaires

- **Espaces de travail**

En collaboration avec Worklib, LCL offre un accès privilégié à un réseau national d'espaces professionnels à la carte :

- Réservation simplifiée d'espaces de travail (coworking, bureaux, salles de réunion)
- Lieux de formation et d'événements sur l'ensemble du territoire
- Solutions flexibles répondant aux nouveaux modes de travail

- **Accélération technologique**

LCL propose un accompagnement technologique dédié avec l'école informatique **La Plateforme.io** et sa filiale de services numériques **l'Atelier**, avec :

- Des conseils tech personnalisés
- Des solutions d'hébergement informatique adaptées
- Un environnement sécurisé pour tester et développer un projet

Un constat alarmant sur l'état de la charge mentale des entrepreneurs

Près d'1 entrepreneur sur 2 déclare souffrir de fatigue, et autant estiment que leur vie personnelle pâtit de leur engagement professionnel. Ces chiffres, issus d'une enquête Opinion Way menée pour LCL auprès de 10 000 entrepreneurs dans le cadre du Tour de France de l'Énergie d'Entreprendre en 2025, mettent en lumière une réalité de l'entrepreneuriat encore trop souvent passée sous silence alors qu'elle touche une large partie des entrepreneurs en France : l'épuisement, l'isolement ou encore le déséquilibre entre vie professionnelle et vie privée.

A cela s'ajoute le manque de temps, ressenti par 53 % d'entre eux qui admettent avoir des difficultés à faire face à l'ensemble des responsabilités opérationnelles, stratégiques, administratives et humaines.

Face à ce constat, LCL, banque historique des entrepreneurs depuis 160 ans, choisit d'agir au-delà de son rôle de partenaire bancaire pour s'attaquer au tabou de la charge mentale des entrepreneurs.

« Avec « Care Entrepreneurs », nous souhaitons aller au-delà de notre rôle traditionnel de banque. Nous voulons être un véritable partenaire de vie pour les entrepreneurs, en les soutenant concrètement dans leur quotidien, en leur libérant de l'espace mental et de l'énergie pour se concentrer sur la réussite de leur projet. Nous sommes ravis de compter Babilou, Worklib et la Plateforme parmi nos premiers partenaires. » explique **Violaine Delval**, **Directrice Transitions et Impact LCL**

Avec cette nouvelle initiative, LCL réaffirme ainsi son rôle de partenaire engagé auprès de celles et ceux qui agissent pour une société plus entrepreneuriale et plus durable.

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en termes de satisfaction. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 220 000 clients Banque privée, 400 000 professionnels et 31 000 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 400 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.



Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr.

Contacts Presse LCL servicepresse@lcl.fr