

Montrouge, le 22 août 2025

Un nouveau logo pour la Coupe de France Crédit Agricole

Le logo de la Coupe de France évolue à la suite de l'engagement renforcé du Crédit Agricole, premier partenaire titre de la compétition pour les trois prochaines saisons.

À compter de l'édition 2025-2026, le Crédit Agricole est le premier partenaire titre de la Coupe de France. Pour l'occasion, le logo de la compétition centenaire - créée en 1917 - fait peau neuve. L'engagement du Crédit Agricole, soutien fidèle depuis plus de quinze ans d'une épreuve mêlant amateurs et professionnels, s'affiche sur la nouvelle identité visuelle de la « Vieille Dame ».



« Le dévoilement du nouveau logo de la Coupe de France Crédit Agricole marque le véritable coup d'envoi de notre partenariat pour les trois prochaines saisons, paraphé le 24 mai dernier, au soir de la finale de la 108e édition de l'épreuve, **se réjouit Philippe Diallo, le président de la FFF**. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans la continuité d'un soutien fidèle de plus de 15 ans du Crédit Agricole à la Coupe de France et de plus de 50 ans à la FFF. À l'image du nouveau logo, il sonne comme une évidence au regard des valeurs communes qui nous lient en termes d'engagement citoyen, d'identité territoriale, de proximité... La Coupe de France Crédit Agricole, c'est une épreuve mythique, l'une des plus populaires du paysage sportif français, qui transcende les footbals – amateur et professionnel –, les territoires, les générations, et que ce partenariat va contribuer à magnifier. »

Directeur marketing et développement économique de la FFF, François Vasseur explique « qu'en intégrant le logo du Crédit Agricole comme socle du trophée, nous avons

voulu donner un symbole fort : celui d'un ancrage dans les territoires, d'un soutien fidèle et durable au football amateur, aux clubs, à toutes ces forces vives qui sont le socle de notre football. La Coupe de France Crédit Agricole est une compétition historique, et il était essentiel que son identité visuelle reflète à la fois son héritage et sa modernité. Le trophée reste au cœur du logo, comme un repère immuable, mais il repose désormais sur les valeurs solides que nous partageons avec le Crédit Agricole. Ce nouveau logo raconte une histoire : celle d'un partenaire historique qui devient le pilier visible de la plus belle aventure du football français. C'est une alliance de long terme, qui s'affiche désormais avec force sur tous les terrains de France ».

Pour Sieglinde Sire, Directrice de la Marque et de la Communication de Crédit Agricole S.A. : « *Devenir le partenaire titre de cette compétition unique, qui fédère l'ensemble des régions de France et les clubs de tout statuts, est une étape forte pour le Crédit Agricole. A travers ce nouveau logo, nous avons à cœur de mettre en avant notre présence au sein des territoires et notre accompagnement historique des clubs amateurs.* »

En plus de son engagement dans la Coupe de France, le Crédit Agricole est aussi partenaire de la Coupe de France féminine, des équipes de France, du football amateur et le partenaire titre de la Coupe Gambardella Crédit Agricole depuis 1996.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 157 000 collaborateurs et 27 423 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients et 12,1 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Contacts presse groupe Crédit Agricole

Tristan Gobit :	tristan.gobit@credit-agricole-sa.fr	+33 6 11 75 07 38
Olivier Tassain :	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr	+33 6 75 90 26 66
Bénédicte Gouvert :	benedicte.gouvert@ca-fnca.fr	+33 1 49 53 43 64

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com



[@Credit_Agricole](#)



[Groupe Crédit Agricole](#)



[Crédit Agricole](#)