

Communiqué de presse

Montrouge, le 30 juin 2025

Le Crédit Agricole donne son « E » aux Bleues et renforce son engagement pour le football féminin

À l'occasion du dernier match de préparation de l'Équipe de France Féminine de football contre le Brésil, le Crédit Agricole réaffirme son soutien indéfectible aux joueuses avant leur départ pour la compétition sportive européenne majeure de l'été.

Partenaire historique du football français depuis plus de 50 ans, le Crédit Agricole franchit aujourd'hui une nouvelle étape : en donnant son E aux Bleues, la banque confirme son engagement pour l'Équipe de France Féminine et sa détermination à accroître la visibilité du sport féminin en France.

Un dispositif inattendu

Dans le cadre de la campagne « Ensemble avec les BleuEs », le Crédit Agricole - qui a donné son E - a dévoilé son dispositif de soutien à l'Équipe de France féminine lors du match contre le Brésil. Déployé sur plusieurs supports de communications : réseaux sociaux, bannières web, panneaux LED au sein du stade, PLV numérique, ou encore en TV avec la diffusion d'un film publicitaire incarné par « Les Déon », ce dispositif sera effectif pour toute la durée du parcours des Bleues lors de la compétition, afin de les accompagner et de mobiliser les supporters français.

« Une lettre en moins c'est du soutien en plus », tel est l'objectif de cette initiative qui s'inscrit pleinement dans la démarche d'utilité et de responsabilité du Crédit Agricole, qui place l'inclusion et la diversité au cœur de ses engagements sociétaux. Convaincue que le sport est un levier puissant d'intégration et de progrès social, la banque poursuit ses actions afin d'encourager la visibilité du football féminin.

Gérald Grégoire, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A., en charge du pôle Client et Développement : « Cette initiative symbolique reflète notre engagement profond envers le développement du football féminin et notre conviction que le sport doit être un espace d'égalité et d'opportunités pour tous. En donnant notre 'E', nous souhaitons soutenir nos joueuses, contribuer à amplifier la visibilité des BleuEs et inspirer la prochaine génération de talents féminins. »

Ce temps fort est également l'occasion pour le Crédit Agricole de diffuser sur ses réseaux sociaux une mini-websérie de 3 épisodes mettant en lumière :

- Les parcours inspirants de jeunes joueuses dans les clubs locaux
- L'ambition de l'Équipe de France et l'importance du soutien au haut niveau

- Les initiatives qui contribuent à changer durablement les règles du jeu, pour plus d'égalité

Un engagement sur tous les terrains

Partenaire de tous les footballs et de la FFF depuis plus de 50 ans, le Crédit Agricole accompagne le développement de la pratique féminine du football depuis plus de 20 ans. En plus de son soutien national à la Coupe de France féminine ainsi qu'à l'Equipe de France féminine dont il est le partenaire officiel depuis 2010, cet engagement se concrétise par le soutien à des dispositifs régionaux sur tout le territoire :

- au travers de ses Caisses régionales qui encouragent spécialement les clubs amateurs qui créent des sections féminines et répondent à leurs besoins d'équipements
- aux clubs labellisés « Ecole Féminine de Football » par la FFF, ce sont ainsi près de 500 clubs qui reçoivent chaque année des équipements
- à travers son partenariat avec le programme « Toutes Foot », qui vise à développer la pratique du football féminin sous toutes ses dimensions.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 157 000 collaborateurs et 27 423 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients et 12,1 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Contact presse groupe Crédit Agricole

Tristan Gobit :	tristan.gobit@credit-agricole-sa.fr	+33 6 11 75 07 38
Olivier Tassain :	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr	+33 6 75 90 26 66
Bénédicte Gouvert :	benedicte.gouvert@ca-fnca.fr	+33 1 49 53 43 64

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com

 [@Credit_Agricole](https://twitter.com/Credit_Agricole)  [Groupe Crédit Agricole](https://www.linkedin.com/company/groupe-credit-agricole)  [Crédit Agricole](https://www.instagram.com/Credit_Agricole)