

Communiqué de presse

Montrouge, le 24 mai 2025

La Coupe de France de Football devient « La Coupe de France-Crédit Agricole »

Le Crédit Agricole franchit une étape majeure dans son engagement auprès de la Fédération Française de Football (FFF) en devenant le premier « partenaire titre » de la Coupe de France, compétition nationale emblématique. Cette évolution s'inscrit naturellement dans la continuité d'un soutien fidèle de plus de 15 ans à la Coupe de France et plus de 50 ans à la FFF. En s'associant au nom de ce tournoi, le Crédit Agricole consolide sa position de partenaire incontournable du football et affirme son ancrage profond dans le paysage sportif en France.

Ce partenariat stratégique, conclu pour les trois prochaines saisons, permet au Crédit Agricole de renforcer significativement son engagement historique auprès du football amateur, fondement de sa politique de partenariat sportif avec plus de 12 000 clubs déjà soutenus à travers l'Hexagone. La banque mutualiste s'associe ainsi à une compétition emblématique qui, depuis plus d'un siècle, incarne l'essence même du football français en créant des passerelles entre le monde amateur et professionnel.

Conscient que le football transcende le simple cadre sportif pour devenir un puissant vecteur de cohésion sociale, d'engagement citoyen et d'identité territoriale, le Crédit Agricole réaffirme, à travers ce naming prestigieux, sa mission d'acteur majeur du développement local. Ce partenariat illustre la volonté du Groupe de soutenir durablement le football dans toutes ses dimensions, en accompagnant l'ensemble de son écosystème : pratiquants amateurs, éducateurs, bénévoles et supporters.

Olivier Gavalda, Directeur général de Crédit Agricole S.A. : *« Depuis 1974, nous écrivons une belle histoire avec la FFF. La Coupe de France est l'unique compétition qui rassemble des clubs de toutes les régions de France et de tous statuts. En devenir le partenaire titre représente un symbole fort, parfaitement aligné avec notre ancrage territorial et notre attachement profond aux valeurs du football amateur. »*

Philippe Diallo, Président de la FFF : *« En faisant du Crédit Agricole le nouveau partenaire titre de la Coupe de France, nous sommes ravis de renforcer nos liens avec un partenaire historique de la FFF, autour d'une compétition emblématique de notre patrimoine, sans aucun doute l'une des plus populaires du sport français. Le Crédit Agricole, avec lequel nous partageons de nombreuses valeurs communes, est devenu au fil des années un acteur majeur du football amateur, dont l'ancrage territorial est le reflet parfait de l'esprit même de la Coupe de France. »*

Outre la Coupe de France, le Crédit Agricole est partenaire de la Coupe de France féminine, des Equipes de France (masculine, féminine et Espoirs), et également partenaire titre de la Coupe Gambardella-Crédit Agricole.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 157 000 collaborateurs et 27 423 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients et 12,1 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Contacts presse groupe Crédit Agricole

Tristan Gobit :	tristan.gobit@credit-agricole-sa.fr	+33 6 11 75 07 38
Olivier Tassain :	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr	+33 6 75 90 26 66
Bénédicte Gouvert :	benedicte.gouvert@ca-fnca.fr	+33 1 49 53 43 64

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com



[@Credit_Agricole](https://twitter.com/Credit_Agricole)



[Groupe Crédit Agricole](https://www.linkedin.com/company/groupe-credit-agricole/)



[Crédit Agricole](https://www.instagram.com/Credit_Agricole/)