



Communiqué de presse

Montrouge, le 10 mars 2025

Le Crédit Agricole officialise son partenariat avec la Kings League et devient le premier signataire de la compétition en France.

Le Crédit Agricole annonce son partenariat officiel avec la Kings League France. Partenaire historique de tous les footballs, le Crédit Agricole devient le premier signataire de la compétition. Le Groupe soutient ce concept novateur et disruptif et a saisi cette opportunité unique d'entrer dans l'univers du sport et du divertissement sous un angle innovant, ludique et interactif, tout en se positionnant au cœur des tendances culturelles et numériques pour adresser de nouvelles audiences.

Un partenariat stratégique axé sur l'innovation et la jeunesse

Créée en 2022 par l'ancien footballeur international et entrepreneur Gerard Piqué, la Kings League a apporté une nouvelle façon de comprendre le football et le sport. Après le succès de la Kings League en Espagne, en Italie et en Amérique latine, la version française, très attendue dans l'Hexagone, est désormais lancée.

Engagé sur tous les terrains depuis cinquante ans et partenaire de tous les footballs, le Crédit Agricole a été le premier sponsor à se positionner.

En devenant partenaire officiel, le Crédit Agricole s'associe à une compétition qui réinvente les codes du football pour toucher une audience jeune, connectée et passionnée.

Gérald Grégoire, Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A., en charge du pôle Client et Développement : « *Depuis plus de cinquante ans, nous partageons notre passion du football avec les Françaises et les Français, et nous croyons aux nouvelles formes d'expression de ce sport fédérateur. Avec ce partenariat, nous soutenons un nouveau football, nous entrons dans l'univers du sport et du divertissement sous un nouvel angle, interactif et ludique, tout en nous positionnant au cœur des tendances numériques* ».

Une compétition attendue, entre sport, gaming et divertissement

Chaque équipe de la Kings League France sera menée par 11 « présidents » et « co-présidents » (influenceurs, anciens et actuels joueurs de foot internationaux). Ils sélectionneront les coachs et joueurs qui s'affronteront sur les terrains, dans une atmosphère qui mêle divertissement et sport de haut niveau.

Le tournoi se joue en 2 mi-temps de 20mn, avec des règles qui mêlent football, water-polo, ou encore handball pour ne citer que ces sports. Les matchs, qui verront s'affronter 8 équipes de 7 joueurs, seront diffusés sur les plateformes de streaming, principalement Twitch.

A propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 154 000 collaborateurs et 27 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients et 11,8 millions de sociétaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

A propos de la Kings League

Créée par la légende du football et entrepreneur Gerard Piqué, la Kings League est devenue un phénomène mondial qui a révolutionné notre façon de comprendre le football et le sport. Il s'agit d'une nouvelle ligue de football à 7, avec des équipes présidées par les meilleurs streamers et créateurs de contenu au monde, et des règles révolutionnaires qui cherchent à unir le meilleur du football aux dernières tendances de l'esport et aux nouvelles manières de communiquer et de comprendre le monde.

Dans ce sens, la Kings League n'a pas seulement réussi à "réinventer le jeu", mais elle a aussi élevé le sport et le divertissement à une nouvelle dimension, les rendant plus accessibles à tous les publics.

Pour plus d'informations, visitez <https://kingsleague.pro>

Contacts presse groupe Crédit Agricole

Tristan Gobit :	tristan.gobit@credit-agricole-sa.fr	+33 6 11 75 07 38
Olivier Tassain :	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr	+33 6 75 90 26 66
Bénédicte Gouvert :	benedicte.gouvert@ca-fnca.fr	+33 1 49 53 43 64

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com

 [@Credit_Agricole](https://twitter.com/Credit_Agricole)  [Groupe Crédit Agricole](https://www.linkedin.com/company/groupe-credit-agricole)  [Crédit Agricole](https://www.instagram.com/Credit_Agricole)

Contacts presse Kings League :

Diane Vey :	diane.vey@nocom.com	+33 6 43 43 93 04
Léona Mysliwski :	leona.mysliwski@nocom.com	+33 7 66 65 91 08
Thomas Toledano :	thomas.toledano@nocom.com	+33 6 77 30 25 61