

Massy, le 5 décembre 2024



## Bien vieillir : les seniors prévoient une enveloppe moyenne de 44 131 euros pour faire face aux dépenses liées à leur perte d'autonomie

**Le Baromètre Sofinscope a interrogé les seniors pour savoir comment ils anticipent l'éventualité d'une perte d'autonomie et le bien vieillir chez soi. Un peu moins de la moitié a déjà commencé à préparer financièrement une future dépendance et plus de 1 sur 4 prépare son logement pour y vivre le plus longtemps possible.**

-  30 % des seniors envisagent une future perte d'autonomie et 26% sont prêts à y faire face si cela devait arriver demain.
-  26% des seniors ont commencé à préparer leur logement pour bien vieillir chez eux tandis que 22% regrettent de ne pas l'avoir fait plus tôt.

### Près d'1 personne de 60 ans sur 2 a commencé à préparer financièrement une éventuelle dépendance

---

En 2030, 1 français sur 3 aura plus de 60 ans \*. La question de la dépendance et de la perte d'autonomie est donc un enjeu sociétal majeur qui n'est cependant pas perçue de la même manière par toutes les personnes de plus de 60 ans interrogées. Ainsi, ils sont 39% à la considérer comme une éventualité lointaine tandis que 30% commencent à l'envisager et 26% sont prêts à y faire face si cela devait arriver demain.

Un peu moins de la moitié des seniors (46%) a déjà commencé à préparer financièrement une éventuelle perte d'autonomie. Ils ont en moyenne prévu une somme de 44 131 euros pour prendre en charge les dépenses suivantes dans l'ordre de préoccupation : payer une maison de retraite ou résidence médicalisée (65%), payer les prestations à domicile (45%), financer un nouveau logement (22%), payer les frais de santé (22%) et financer des travaux d'aménagement du logement (20%).

Pour faire face à ces dépenses, les seniors s'appuieront en priorité sur leur épargne (35%), les aides gouvernementales comme l'Allocation personnalisée d'autonomie ou l'Allocation de solidarité (35%), ou encore une Assurance-vie (31%). Ils sont également plus d'un tiers (35%) à déclarer que leurs enfants et petits-enfants pourraient les aider financièrement dans le cas où ils seraient en situation de dépendance.

## 26% des seniors ont débuté des travaux d'aménagement de leur logement pour y vivre le plus longtemps possible

Alors que plus de 9 Français sur 10 déclarent vouloir vieillir à domicile\*\*, plus d'un quart des seniors adapte son logement pour garantir sa sécurité et son autonomie à domicile le plus longtemps possible. Ils prévoient en priorité d'installer un système d'alerte en cas de chute ou de malaise (44%), d'aménager leur salle de bains avec une douche de plain-pied, une barre d'appui, etc. (35%), l'installation d'un lit médicalisé (18%) et de faire poser des volets roulants motorisés et des rampes d'accès (14%).

Le budget moyen qu'ils sont prêts à dépenser pour ces travaux d'adaptation s'élève à 9 147 euros.



*« Bien qu'il soit parfois difficile de penser aux conséquences du vieillissement, il est indispensable de se préoccuper tôt de son autonomie et du maintien à domicile pour éviter que cela devienne une urgence. Le vieillissement de la population française est une évolution démographique majeure que Sofinco souhaite accompagner en aidant les seniors à financer le reste à charge des travaux d'adaptation de leur logement et ainsi offrir la possibilité au plus grand nombre de bien vieillir à domicile. »*

**Franck ONIGA**, Directeur général de Sofinco

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

\*DRESS-INSEE

\*\*Baromètre Harris 2022

### Contact Presse Sofinco

[presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

+33 (0)1 87 38 11 81 / +33 (0)6 80 41 17 77

### À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 025 personnes, représentatif de la population française âgée de 60 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 26 au 30 septembre 2024 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco](#)

## **À propos de Sofinco**

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client sur mobile ».

Pour en savoir plus : [www.sofinco.fr](http://www.sofinco.fr)