

Worklife, première solution intégrant tous les avantages salariés disponibles en France sur une seule carte

Seule entreprise sur le marché à distribuer les 12 principaux avantages salariés sur une carte de paiement unique, Worklife annonce une innovation pour le secteur en permettant à l'employeur de créer de nouveaux avantages sur mesure.

Paris, le 26-11-2024

A l'occasion de son changement d'identité basée sur la transparence, Worklife, filiale du groupe Crédit Agricole, propose désormais le regroupement de tous les avantages salariés disponibles en France sur une seule carte de paiement multi-usages, accompagnée d'une application dédiée. L'objectif est de répondre à la diversité des attentes des entreprises et collaborateurs notamment en faveur du pouvoir d'achat ou/et de la responsabilité sociale et environnementale, tout en renforçant l'engagement des collaborateurs et en optimisant les coûts.

Les avantages salariés sur mesure : une innovation majeure pour l'avenir du secteur

Si les entreprises déploient prioritairement des avantages tels que le titre restaurant, le forfait mobilité durable, l'indemnité travail ou le sport, elles peuvent désormais utiliser la solution pour construire une infinité d'avantages sur mesure. Cette innovation permet désormais de valoriser sur une carte de paiement tous les bénéfices historiquement versés en bulletin de paie comme la Prime de partage de la valeur (PPV), les primes de cooptation et d'ancienneté ou même des bonus commerciaux.

L'application permet en outre de centraliser d'autres avantages sociaux tels que l'épargne salariale ou l'assurance santé, et de valoriser tous ces dispositifs sur un **Bilan Social Individuel (BSI) envoyé chaque mois** à travers une notification sur l'application mobile aux collaborateurs.

"Worklife valorise la politique RH des entreprises tout en maximisant l'engagement et le pouvoir d'achat des collaborateurs. Cette innovation unique en Europe est un atout essentiel pour les entreprises souhaitant soutenir leurs collaborateurs et renforcer leur attractivité." - Benjamin Suchar, Co-fondateur et CEO de Worklife.

Une nouvelle identité pour refléter l'ambition du groupe Crédit Agricole de devenir une véritable banque des RH pour toutes les entreprises

"Cette nouvelle identité basée sur la transparence illustre notre volonté de renforcer la clarté et la simplicité des relations entre entreprises et collaborateurs, tout en répondant à leurs enjeux de responsabilité sociale et environnementale." - Laurent Darmon, Directeur Innovation et Nouvelles Activités du Crédit Agricole



A propos de Worklife

Worklife valorise plus de 12 avantages sociaux (dont titres-restaurant, forfait mobilités durables, transports, services à la personne, indemnité télétravail, prime transport, crédit mobilité, allocation sport, bons cadeaux, bons culture, bons vacances et même des avantages personnalisés) sur une plateforme unique incluant une carte de paiement et une application mobile. Filiale du groupe Crédit Agricole, Worklife est le leader français des avantages RSE et valorise la marque employeur de 300 entreprises telles qu'Amazon, Adecco, ou Saint-Gobain.

Contact presse : Loriane L'Eveill 

Mail : loriane@worklife.io

Tél : 06 02 66 50 18