

Massy, le 30 octobre 2024



Rénovation énergétique : pour 6 artisans sur 10, le lancement des travaux est ralenti par l'accès au financement et aux aides publiques

Alors que l'objectif de réduction des passoires thermiques en France est ambitieux, le dernier Sofinscope s'intéresse aux artisans labellisés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) et à ce qu'ils constatent au quotidien aux côtés des clients qui souhaitent rénover leur logement. Le financement reste un frein majeur puisque près de la moitié des artisans précisent que le manque de moyens financiers est la principale raison invoquée par leurs clients pour expliquer le refus de leur devis et ils sont 66% à déclarer que le lancement des travaux de leurs clients est ralenti par l'accès aux aides type MaPrimeRénov'.

- 🔄 Pour 64% des artisans, les travaux de rénovation énergétique sur des logements particuliers représentent la moitié ou plus des travaux qu'ils réalisent.
- 🔄 6 artisans sur 10 sont capables d'accompagner leurs clients pour préparer leur dossier de demande d'aide type MaPrimeRénov'.
- 🔄 63% des artisans considèrent que l'accès aux solutions de financement constitue également un frein au lancement des travaux.

L'accès aux financements, un frein majeur à la rénovation énergétique des logements

3 351 euros, c'est le budget moyen que les Français sont prêts à allouer aux travaux de rénovation de leur logement (Sofinscope – Juin 2024). Un budget serré qui nécessite de s'appuyer sur les aides gouvernementales, considérées comme la principale source de financement des particuliers (64%), et des solutions de financement variées (crédit amortissable classique, prêt vert, paiement en plusieurs fois, etc.).

Selon 46% des artisans, le manque de moyens financiers est l'une des raisons principales avancées par leurs clients pour expliquer le refus des devis et plus de 6 artisans sur 10 déclarent que les démarches pour accéder aux aides financières type MaPrimeRénov' comme celles pour accéder à une solution de financement constituent un frein au lancement des travaux.

Les artisans, un intermédiaire pour aider les clients à financer leurs travaux de rénovation

Face à ces freins financiers, les artisans RGE se positionnent comme des conseillers pour leurs clients car ils sont capables de les accompagner pour préparer leur dossier de demande d'aides gouvernementales (59% d'entre eux) ou sous-traitent ce service (17%) et ils proposent différentes solutions de financement (25%).

Un artisan sur quatre aimerait proposer davantage de solutions de financement à ses clients.



« En tant que financeur, nous devons être des facilitateurs de la rénovation énergétique en accompagnant les professionnels de l'habitat, faire preuve d'agilité pour répondre aux besoins d'un maximum de Français en matière de financement et d'accès aux aides gouvernementales. Le conseil et l'accompagnement pour la constitution des dossiers sont essentiels. »

Franck ONIGA, Directeur général de Sofinco

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Contact Presse de Sofinco

Claire Garcia
Responsable Relations Presse
presse@ca-cf.fr
+33 (0)1 87 38 11 81 / +33 (0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 402 artisans, représentatif des artisans ayant le label RGE en France. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de région d'installation et de type d'activité. Les interviews ont été réalisées du 18 septembre au 11 octobre 2024 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins

de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client sur mobile ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr