

Massy, le 26 août 2024

# Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

## Les étudiants estiment qu'ils pourraient vivre correctement avec un budget moyen de 1 218 euros chaque mois, contre 628 euros aujourd'hui

Les années post-covid sont encore particulièrement complexes pour les jeunes générations. Ainsi, pour les étudiants qui n'ont pas encore acquis leur stabilité financière, la situation reste compliquée. Près d'un jeune sur deux (45%) estime que sa situation financière ne lui permet pas de profiter de sa vie étudiante. En moyenne, les étudiants vivent avec 628 euros par mois et estiment qu'il leur manque 590 euros pour vivre correctement, ce qui porterait leur budget mensuel idéal moyen à 1 218 euros.

- 628 euros, c'est le budget mensuel moyen des étudiants.
- Un étudiant sur quatre est autonome financièrement.
- 36% des jeunes en études bénéficient de l'aide financière de leurs parents.
- 71% des étudiants ont besoin de recourir à une aide financière pour équilibrer leur budget.

### Le budget moyen des étudiants est de 628 euros par mois

Ce budget mensuel varie selon les situations de chacun : il descend à 531 euros pour les étudiants qui ne travaillent pas tandis qu'il s'élève à 901 euros pour ceux qui ont un emploi étudiant régulier. Ils sont aujourd'hui un quart à occuper ce type d'emploi et à être considérés comme autonomes financièrement. Pour 36% des jeunes en études, le budget provient de l'aide financière des parents, tandis que 27% s'appuient sur les bourses étudiantes.

Après analyse détaillée de leur budget, on constate que leurs dépenses se concentrent déjà sur l'essentiel : ils consacrent la moitié de leur budget à leur logement (36%) et à l'alimentation (13%). Ils dédient également 11% de leur portefeuille à leur épargne et 6% aux transports. Les loisirs et le shopping font partie de leurs plus petits postes de dépenses (6% dans les deux cas) avec la santé (3%).

## 71% des étudiants ont besoin de recourir à une aide financière pour équilibrer leur budget

---

Si les deux tiers des étudiants ont le sentiment de bien gérer leurs finances, ils sont tout de même plus de 7 étudiants sur 10 à avoir besoin de recourir à une aide financière pour équilibrer leur budget. 45% des jeunes en études considèrent que leur situation financière ne leur permet pas de profiter pleinement de la vie étudiante. Ils estiment ainsi manquer d'environ 590 euros chaque mois pour vivre sereinement. Ce chiffre est d'autant plus élevé en Ile-de-France puisqu'il est estimé à 682 euros.

En cas de coup dur, il leur est donc nécessaire de trouver de nouvelles sources de revenus. Deux tiers des étudiants se tourneront vers l'aide parentale. Celle-ci est principalement financière, mais ils sont aussi 46% à envisager de retourner vivre chez leurs parents s'ils ne s'en sortent pas. En parallèle, 44% des jeunes évoquent un emploi comme solution alternative tandis que 30% se tourneront vers leur épargne et 17% souscriront un prêt étudiant. Ils sont également 23% à utiliser le paiement fractionné pour étaler leurs dépenses sur quelques mois.

## Plus de la moitié des étudiants considèrent qu'ils peuvent malgré tout consommer responsable

---

Malgré une situation financière compliquée, 8 jeunes sur 10 déclarent avoir au moins une habitude éco-responsable dans leur quotidien. Les trois quarts d'entre eux utilisent ainsi les modes de transports durables tels que le vélo, le bus, le train ou le covoiturage. Par ailleurs, ils sont aussi 58% à consommer plus localement tandis que la moitié a réduit sa consommation de viande.

Pour ce qui est du domaine vestimentaire, les usages en matière de seconde main sont également assez répandus. 58% des étudiants déclarent vendre des produits en ligne sur des plateformes entre particuliers. Près de la moitié des jeunes (49%) annoncent également qu'ils achètent des vêtements et chaussures d'occasion sur ces mêmes plateformes.



*« Bien qu'ayant un budget très limité, il est intéressant de constater que les étudiants adoptent massivement des habitudes de consommation plus durables quel que soit le type d'achat. Réfléchir à des solutions avec nos partenaires pour accompagner les jeunes dans leur consommation responsable, en tenant compte de leurs contraintes, est primordial. »*

**Franck ONIGA**, Directeur général de Sofinco

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

---

## Contact Presse de Sofinco

Claire Garcia

Responsable Relations Presse

[presse@ca-cf.fr](mailto:presse@ca-cf.fr)

+33 (0)1 87 38 11 81 / +33 (0)6 80 41 17 77

### À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 30 mai au 6 juin 2024 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco

### À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client sur mobile ».

Pour en savoir plus : [www.sofinco.fr](http://www.sofinco.fr)