Massy, le 27 juin 2024

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE SUR LA CONSOMMATION

Les Français sont prêts à allouer 3 351 euros à leurs travaux d'éco-rénovation.

Avec la hausse des prix de l'énergie ces dernières années, la facture énergétique des Français a explosé, (+23% depuis 2022). Pour réduire les dépenses, ils ont recours à différentes stratégies, 86% ont ainsi adopté les éco-gestes au quotidien, 72% ont moins chauffé cet hiver et ils sont aussi 71% à miser sur les travaux d'éco-rénovation.

- 8 Français sur 10 déclarent, qu'avec l'inflation, il est primordial pour eux de réduire leurs dépenses énergétiques.
- 54% des sondés considèrent que des travaux d'éco-rénovation sont nécessaires dans leur logement.
- 3 351 euros, c'est le budget moyen que les Français sont prêts à allouer à leurs travaux d'éco-rénovation.
- Pour 73% des Français, les travaux d'éco-rénovation ont un impact positif réel sur l'environnement.

Le budget mensuel consacré à l'énergie atteint un nouveau record

Aujourd'hui, les Français dépensent en moyenne 245 euros par mois pour l'énergie dans leur logement, soit 16 euros de plus qu'en 2023 (montant le plus élevé observé depuis 2012). Près de 7 Français sur 10 estiment que les dépenses énergétiques de leur logement pèsent lourd sur leur budget.

Pour compenser la hausse des prix de l'énergie, les Français tentent de limiter leur consommation. 86% d'entre eux déclarent qu'ils intègrent les écogestes dans leur quotidien et 72% ont moins chauffé leur logement cet hiver. Néanmoins, pour plus de 8 Français sur 10, les bonnes pratiques n'ont pas suffi à réduire les factures et il leur faudra opter pour différentes stratégies.

Les travaux d'éco-rénovation permettraient une économie mensuelle d'environ 14%

Pour agir plus concrètement sur leurs factures, les Français misent donc sur la rénovation de leur logement. Ainsi, plus de 7 sondés sur 10 se sont lancés dans des travaux ces cinq dernières années pour faire baisser la consommation énergétique de leur foyer. 16% des Français ont opté pour le changement de leurs appareils de chauffage, 15% pour la pose de double vitrage tandis que 14% ont choisi l'isolation des combles.

Ces travaux semblent avoir porté leurs fruits puisqu'ils ont permis aux Français qui les ont réalisés de faire des économies importantes sur leurs factures. Ils constatent une baisse mensuelle moyenne de 14%. Au-delà des bénéfices sur le porte-monnaie, ces travaux ont aussi un impact positif réel sur l'environnement selon près de trois quarts des Français (73%).

Les Français alloueraient 3 351 euros aux travaux d'éco-rénovation

Même s'ils sont convaincus des bénéfices de l'éco-rénovation, les Français se heurtent à la question du financement des travaux. Ainsi, plus d'un sondé sur deux (57%) souhaiterait réaliser des travaux, mais n'en n'a pas forcément les moyens. Le budget moyen que les Français seraient prêts à dépenser est de 3 351 euros.

S'il existe des aides du type « MaPrimeRénov », leur effet incitatif sur les Français est relativement limité. Plus de six personnes interrogées sur dix considèrent que les aides existantes pour permettre d'envisager ce type de travaux sont insuffisantes (68%), de même que le montant des économies possibles en y ayant recours (62%). Ainsi, seuls 42% des Français prévoient de les utiliser (-8pts par rapport à 2023).

S'ils devaient réaliser des travaux prochainement, les Français privilégieraient d'autres modes de financement. Plus d'un tiers envisagerait de souscrire un crédit, 31% opteraient pour un paiement comptant tandis que 28% choisiraient le paiement en plusieurs fois.

> *« La France compte plusieurs millions de passoires énergétiques et si le pays souhaite tenir ses objectifs climatiques d'ici 2030, il va falloir effectuer plus de 200 000 rénovations rien qu'en 2024. Même si le dispositif d'aides gouvernementales accompagne cette transition, les acteurs du crédit vont devoir se mobiliser massivement et faire preuve d'agilité pour répondre aux besoins d'un maximum de Français ».*
>
> **Franck ONIGA,** Directeur général de Sofinco

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Contact Presse de Sofinco

Claire Garcia
Responsable Relations Presse
presse@ca-cf.fr
+33 (0)1 87 38 11 81 / +33 (0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.
Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 056 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 22 au 23 mai 2024 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site Sofinscope : le baromètre de la consommation et du quotidien par Sofinco

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client sur mobile ».
Pour en savoir plus : www.sofinco.fr